



EGCの卓越したCG技術は、「本物」を追求したもので、本革シートのしわはもちろん、本革巻きステアリングの糸にいたるまでリアルに再現しています



## 東京都港区

今回の訪問先  
E-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社



さまざまな領域を横断するワークスタイルを象徴する虎ノ門オフィスのエントランス

## グローバルなコミュニケーションで 広告会社の枠を超える

E-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社(以下、EGC)は、3DによるCG制作をはじめ、デジタル制作の優れた技術を強みにしながら、広告宣伝・販売促進などの広告事業と印刷事業をあわせ持つユニークな総合制作・コミュニケーション企業です。日産自動車株式会社をはじめとした自動車メーカー関連のお客さまが多く、長年培ってきた広告やイベントのノウハウを生か

し、近年は医療機器や精密機械、さらには食品業界など、幅広いお客さまも獲得しています。

EGCの特長は、グローバル展開を得意としていること。それを可能にしているのは、世界最大規模の広告企業であるオムニコムグループの中で、TBWA Worldwide、eg+ worldwideの双方に所属し、広告代理業と総合制作会社としての機能を生かしている



E-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社のロゴマーク。2006年、現社名に変更したことに伴いつくられました。グリーンの色あいはEGCのコーポレートカラーです

からです。たとえば、カタログのような制作物では、コアビジュアルをもとに各国の言語や文化、法令などに対応したバージョンをつくることなども強みの一つとなっています。優れたクリエイティブ力は評価が高く、毎年イタリアで開催される「エーダッシュデザインアワード」をはじめとする国際的なデザインコンペティションにおいても受賞を重ねています。

このクリエイティブ力の核となっているのが、「本物」を追求するEGCの最先端クラスのCG技術といえるでしょう。それは、自動車メーカーから提供された設計用のCADデータをもとに、いわば「本

物」の自動車を仮想空間上につくりあげるところから始まります。本物と見まごう2D・3D画像は、カタログや動画、Webなどに活用することが可能。また、撮影の工程を必要としないためコスト削減や時間短縮につながるだけでなく、スケルトン画像のような目に見えないビジュアルを制作することもできるのです。自動車のカタログにおいて、技術的に非常に難しい、内装のビジュアル制作にまでCGを用いているのはEGCのほかにはほとんどないといわれています。

こうした卓越したCG技術に加え、総合制作・コミュニケーション企業とし

て、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌の広告制作、展示会・新車発表会といったイベントの企画・運営なども行っているEGC。近年は、消費者の活動にダイレクトにつながるプロモーション広告であるBTL (Below the line)にも注力しており、ATL (Above the line)と呼ばれるマス媒体を使ったブランディング広告からBTLまでワンストップで提供することで、お客さま企業のコミュニケーション戦略をグローバルにサポートします。今後も広告会社の枠にとらわれない事業を展開することでますます成長を続けていきます。



国際デザインコンペティションや国際プリントコンペティションをはじめ、国内外問わず、数々の受賞歴を誇っています



走行中の自動車内部でモーターが動く様子など、目には見えない部分の映像を駆使したムービーの制作も、EGCの得意とするところ（株式会社ミツバ提供）



外資系クライアントなどとも打ち合わせを行う会議室は、カラフルで開放感あふれる空間づくりがコンセプトです



モーターショーや新車発表会といった自動車関連業界以外に、国際モダンホスピタルショーなど、さまざま展示会の企画・運営も行っています



## 私たちの職場周辺はこんなところですよ!

開放感あふれた心地よいお店です!



第2営業本部  
アカウントプランニング局 事業開発部  
シニアAE/メディアプロデューサー

三橋 淑美さん

当社と同じ虎ノ門3丁目にあるARBOL (アルボール) 虎ノ門ヒルズ店がお気に入りです。野菜と魚介を中心としたイタリアンレストランで、糖質制限ダイエットをしたい方には、コブサラダランチが特におすすめ。ヘルシーなのにボリュームがあるので、男性でもおなかいっぱいになるはず。また、私がお願いしたドレスのクエストにも応じてもらえたほど、店員さんは気さくな方たちばかりです。



### 拠点DATA

#### E-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社

所在地 東京都港区虎ノ門3-2-2 虎ノ門30森ビル(虎ノ門オフィス)

設立 1955年5月30日

事業内容 広告業務全般、各種印刷物やWebなどの制作、CADデータを使ったグラフィック、ムービー、バーチャルショールームなどの制作など

<http://e-gra.jp/>



「お客さまのブランドを確実に伝える  
効果的なソリューションの提供を  
いっそうグローバルに展開していきます」



企業のグローバル化に伴い、ナショナルクライアントの海外におけるマーケティング活動が活発になる一方、グローバルクライアントの日本市場への参入も加速しています。そんな中、当社の使命は「eg+ world-wide」の中核企業としての強みを生かし、アウトバウンドとインバウンドの両面でお客さまのニーズに答えていくことだと考えています。具体的には、中国の大連やインドのムンバイなど、海外のデジタル制作センターとも協力し、チャネルや国境を越えて効果的なソリューションを提供することです。そして、お客さまの商品やサービスをブランドとして伝えることを通じて、売り上げ増に貢献することに今後もチャレンジしていきます。



取締役 第2営業本部 本部長 横溝 恵子さん