



2015年度にシンガポールでガンダムイベント「Gundam Docks at Singapore」を開催するなど、バンダイナムコグループは、アジア地域での展開強化を図っています ©創通・サンライズ



## 東京都港区

——— 今回の訪問先 ———

株式会社バンダイナムコホールディングス



「未来研究所」と名づけられた東京・港区の新社屋ビル

## 斬新な発想とあくなき情熱で、「夢・遊び・感動」の世界を創る



バンダイナムコグループのシンボルは、活性化した生き物のように、有機的な2つのフォルムが重なり合い、融合し、たえず進化し続け、これまでにない「夢・遊び・感動」を生み出していく様子を表現しています

バンダイナムコグループは、株式会社バンダイと株式会社ナムコが経営統合し、新たに誕生した日本有数のエンターテインメント企業グループです。2015年に統合10年の節目を迎え、今後さらなる飛躍が期待されています。同グループは、持ち株会社である株式会社バンダイナムコホールディングス（以下、バンダイナムコHD）のもと、トイホビーSBU・ネットワークエンターテインメントSBU・映像音楽プロデュースSBU

という3つの戦略ビジネスユニット(SBU)と、それらをサポートする関連事業会社から構成されており、玩具やネットワークコンテンツ、家庭用ゲームソフト、業務用ゲーム機、映像・音楽ソフト、アミューズメント施設など、さまざまなエンターテインメント分野において事業を展開しています。

グループの中核として中長期経営企画の立案・遂行などを担っているのがバンダイナムコHDです。2015年4月に

スタートした中期計画では、グループの優位性をさらに強固なものとする「IP軸戦略の進化」、IP軸戦略の拡大を図る「グローバル市場での成長」、既存モデルの深化をはじめとする「ビジネスモデル革新への挑戦」の3つの重点戦略を推進しています。「IP軸戦略」とは、「機動戦士ガンダム」シリーズ、「スーパー戦隊」シリーズなど長年にわたって親しまれてきたIP\*（キャラクターなどの知的財産）の世界観や特性を生かし、最適なタイミングで、最適な事業と地域に商品・サービスとして提供する戦略のことを指します。また、グローバル市場での成長へと

つなげるため、戦略エリアとして成長著しいアジア市場にねらいを定め、新作アニメを日本とほぼ同時に映像配信したり、大型イベントを開催したりしています。

さらにここ数年は、映像と音楽を融合させた事業も急激に伸びています。たとえば、業務用ゲーム機からスタートしたアイドルプロデュースゲーム「アイドルマスター」は、家庭用ゲームソフトのほか、モバイルコンテンツ、ステージイベントなどクロスメディア展開をした結果、一大ブームを巻き起こしています。

2016年に入り、バンダイナムコHDを含むグループ5社は本社機能を東京・港区

の新社屋へ移転。4月からはIP戦略本部を設立するなど、中期計画を達成するために、IP軸戦略をさらに強くしグループのシナジー効果を発揮させる取り組みも推進中です。

斬新な発想とあくなき情熱で、グループ企業理念においてミッションとして掲げる「夢・遊び・感動」を世界中の人々に提供し続けるバンダイナムコグループ。中期計画のもと、No.1をめざす強い思いを持ち、「世界で最も期待されるエンターテインメント企業グループ」となることをめざし、次なるステージに進もうとしています。

\* Intellectual Property



最新作の「機動戦士ガンダム 鉄血のオルフェンズ」を含め、機動戦士ガンダムシリーズのプラモデルは累計4億個以上も販売されています（©創通・サンライズ・MBS）



スマートフォン向けゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」は、1,000万ダウンロードを突破しました（©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.）



アニメや音楽ソフト、声優によるライブイベントなどが大人気の「ラブライブ!」も、有力IPに成長しています（©2013プロジェクトラブライブ!）



新社屋の最上階にある社員食堂「マルシェ」は、明るく広々とした空間で、立食パーティや打ち合わせなどにも利用されています

**私たちの職場周辺はこんなところですよ!**

歩道橋から東京タワーが見えるんです!

移転したばかりの新社屋のすぐそばには、箱根駅伝のランナーが駆け抜ける札の辻交差点があります。ここは東京タワーが真正面に見える絶好のポイントで、昭和のあたたかな雰囲気を感ぜさせる不思議なスポット。仕事に疲れて家路につこうとするとき、見事にライトアップされた東京タワーの姿に日々癒やされています。当社にお立ち寄りの際は、この景色も見てくださいね。

コーポレートコミュニケーション室 エキスパート  
**今福 ゆり子さん**



**拠点DATA**

株式会社バンダイナムコホールディングス

所在地 東京都港区芝5-37-8 バンダイナムコ未来研究所

設立 2005年9月

事業内容 バンダイナムコグループの中長期経営戦略の立案・遂行 / グループ会社の事業戦略実行支援・事業活動の管理

<http://www.bandainamco.co.jp/>



**ゼネラルマネージャーからひとこと**

「創業のDNAを引き継ぎながら『夢・遊び・感動』を提供するミッションにこれからも挑戦し続けます」

バンダイとナムコは、創業以来、世の中の変化に柔軟かつスピーディーに対応し、新たなエンターテインメントの創造に挑戦し続ける企業であることをめざしてきました。2005年に誕生したバンダイナムコグループも、このDNAを引き継いでいます。私たちを取り巻く環境は目まぐるしく変化しますが、人々がエンターテインメントを求めることは変わりありません。「夢・遊び・感動」を提供するという仕事に誇りを持ち、これからも、現状に満足することなく、挑戦し続けていきたいと思えます。

コーポレートコミュニケーション室 ゼネラルマネージャー **辻 隆志 さん**