

加治 慶光 かじよしみつ



株式会社日立製作所 Lumada Innovation Hub Senior Principal. シナモンAI 会長兼チーフ・サステナビリティ・デベロブメント・オフィサー (CSDO)、鎌倉市スマートシティ推進参与。青山学院大学経済学部を卒業後、富士銀行、広告会社を経てケロッグ経営大学院MBAを修了。日本コカ・コーラ、タイム・ワーナー、ソニー・ピクチャーズ、日産自動車、オリンピック・パラリンピック招致委員会などを経て首相官邸国際広報室へ。その後アクセンチュアにてブランディング、イノベーション、働き方改革、SDGs、地方拡張などを担当後、現職。2016年Slush Asia Co-CMOも務め日本のスタートアップムーブメントを盛り上げた。

ひたすら絵を描いているわけです。それが、世界を感動させる作品のクリエイティビティになる。『スーパー・マリオ・オーラザーズ』も『ポケモン』も、同じことが言えるのではないかでしょうか。先ほど阿部さんがおっしゃったジャパンクオリティというのも、実は働いている方が喜びを感じている。そのことによってクリエイティブ

ひたすら絵を描いているわけです。それが、世界を感動させる作品のクリエイティビティになる。『スーパー・マリオ・オーラザーズ』も『ポケモン』も、同じことが言えるのではないかでしょうか。先ほど阿部さんがおっしゃったジャパンクオリティというのも、実は働いている方が喜びを感じている。そのことによってクリエイティビ

阿部 淳 あべじゅん



株式会社 日立製作所 代表執行役 執行役副社長
デジタルシステム&サービス事業責任者

1984年入社、DBや運用管理などソフトウェア開発に従事。以降、クラウドサービス、制御プラットフォーム、産業・流通向けシステム、産業系プロダクトなど国内外さまざまな事業統括を歴任。IT、OT、プロダクト事業の全般を率いた経験をもとに、Lumadaを中心とした日立のデジタル事業の拡大を推進。

人口減少と生成AI

だよりも、なかなか海外の人には理解されないものかもしれませんね。阿部 おっしゃる通りです。しかし、それが、真似のできないジャパンクオリティになることも確かです。これは日立だけではなく、多くの日系企業がそうだと思います。

阿部 淳 あべじゅん

ここからはファクトを押さえながら、議論をしていきたいと思います。このスライドは、これから的人口減少の推移を示していますが、2040年にはなんと1100万人の労働者が足りなくなるという予測が発表されています。この待ったな

わつて、究極の一杯を作るということを、私たち日本人は普通に理解します。しかしこのこだわりは、外国の人からするとありえないことなんです。「一杯1000円もしない食べ物なら、値段相応のものを作ればそれでいいじゃない」、それが世界の主流の考え方です。同じように日立のこと

が、そこに生きがいやこだわりがAーの活用に光が当たっているのは皆さんで存じの通りだと思います。Aーの活用に光が当たっているのが、そこに生きがいやこだわりがどう関係してくるのか。この辺りを議論していきたいと思います。阿部さん、いかがでしょう。

阿部 私たち日立グループも、生成Aーを事業の真ん中に据えて取り組んでいます。しかし、単に人の仕事をAーに置き換えるべきとは考え

上がるし、その喜びが人に何かの形で共感として伝わるのだと僕は思います。労働力の不足というものは大変重要な問題ですが、例えば外国からいらっしゃる労働者の方々にも、そういう日本の生きがいみたいな価値観を分かっていただけると、喜びを持って活躍してもらえるかもしれません。

人とAーの役割



茂木 健一郎 もぎけんいちろう

脳科学者

ソニーコンピューターサイエンス研究所シニアリサーチャー、東京大学大学院客員教授及び特任教授、「屋久島あおぞら高校」校長など、多彩な領域で役職を務める。専門は脳科学、認知科学。「クオリア」をキーワードとして脳と心の関係、あわせて近年は「AIと脳のアライメント」について研究。

ヒューマン・イン・ザ・ループ (H-I-T)

加治 例えば日立の現場のこだわり

阿部 というのは、何か特徴的なものが

あるのでしょうか。

阿部 日立には、モノを作る工場といふ現場や、システム構築の現場、事業のフィールドといふ現場など、さまざまな現場がありますが、すべてに共通しているのはドメインナレッジ（業種に特化した知見や情報）を大切にしているということです。

私たちの事業は、社会インフラなどミッションクリティカルなものが多いため、それが止まつた場合の影響はきわめて大きくなります。安全というものが何より重要ですか、お客さまの業務をしっかりと理解し、運用をしっかりと理解するといふ深い関係性の中で知見を共有することは、事業の生命線です。そんなドメインナレッジへのこだわりこそ

が私たちの強みであり、お客さまに信頼していただけるポイントだと

思っています。

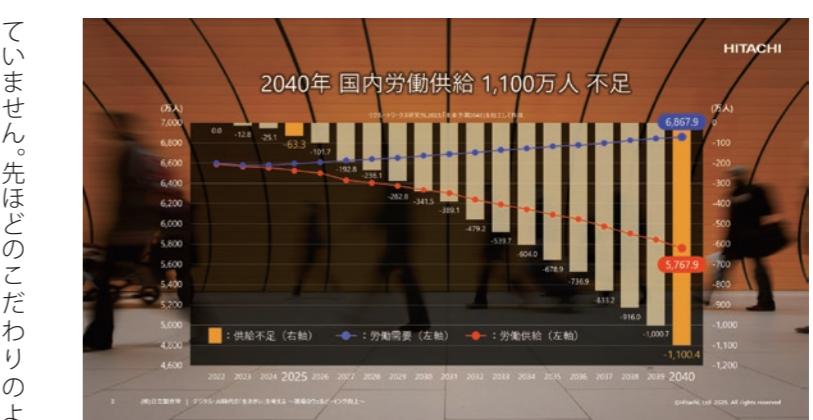
茂木 Aーだけでは駄目だとの

は、阿部さんのおっしゃる通りだと思います。僕は、理論的に生きがいのことをいろいろ検討していまして、Aーは「こういうアウトプットの場合、これぐらいの点数です」という

やつでいくことが大切になると思っています。うな、人間の持つ丁寧さや気づき、人とAーがうまくシンクロしながらやっていくことが大切になると思つていません。先ほどのこだわりのよ

うな、人間の持つ丁寧さや気づき、人とAーがうまくシンクロしながらやっていくことが大切になると思つていません。

以前にNHKの番組で、富崎駿さんを取材したことがあります。宮崎さんが絵コンテを描いている時に、「これで興行収入何十億円だ」とか、「これでアカデミー賞だ」なんてことは全く頭にありません。それを考えるのは鈴木敏夫さんで、宮崎さんはとにかく生きがいを感じて、僕は思っています。



出典:リクルートワークス研究所Works Report 2023「未来予測040」

茂木 脳科学の立場から言うと、いま言われた選択、チョイスというものは自分の価値観が反映されるわけですが、価値観はやっぱり人間のものです。だって皆さん、自分の生涯

茂木 最近はマッチングアプリが頑張っていますが、最後は自分で決めるといけませんね。

阿部 だから、阿部さんの上司の「君が決める」というのは、これから

いう人はいないでしょう?

茂木 だから、阿部さんの上司の「君が決める」というのは、これからの大事なスローガンかもしません。

茂木 現場のこだわりがお客さまとの信頼を作り、それが世界に誇る

評価関数によって学習していくます。しかし生きがいというのは、おそらく評価関数とは独立した生きる

がいの映画だと思います。従来の

映画を作りました。東京の公衆トイ

レを掃除される方の生活を描いて、役所広司さんがカンヌで主演男優賞

を獲りましたが、あれはまさに生き

るという価値観が蔓延していま

した。しかし人手不足のこれからは、

それぞれの人がライフケーストージに

合わせて、個性を生かしながら働ける

社会を作っていく必要があります。

その時鍵になるのが、生きがいだと僕は思っています。

茂木 以前にNHKの番組で、富崎駿

さんを取材したことがあります。

宮崎さんが絵コンテを描いている時

に、「これで興行収入何十億円だ

とか、「これでアカデミー賞だ

なんてことは全く頭にありません。

それを考えるのは鈴木敏夫さんで、

宮崎さんはとにかく生きがいを感じて、僕は思っています。

