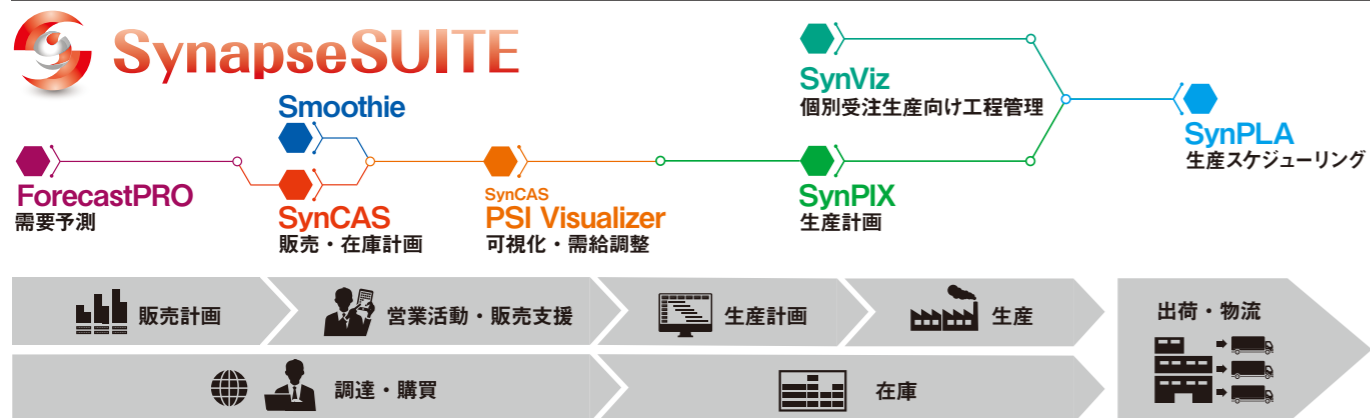


SynapseSUITE ラインナップ



SynapseSUITEは、国内外で1,000社を超えるお客様に鍛えられ、多様なニーズをもとに改良を加え成長を続けているサプライチェーンマネジメントシステムです。需要予測から在庫管理、生産スケジュールに至る一連のサプライチェーンマネジメントを強力にサポートします。

製品構成

NO.	種別	ライセンス名	機能概要
1	サーバ	Smoothie サーバ (需要計画・供給計画)	需要計画サーバライセンス + 供給計画サーバオプション
2		Smoothie サーバ (需要計画)	需要計画サーバライセンス
3	サーバオプション*	Excel取り込みオプション	出荷見込用 Excel ファイルを取り込むことが可能となるサーバオプション
4		供給計画オプション	供給計画の立案が可能となるサーバオプション
5		能力計画オプション	供給能力/負荷の可視化が可能となるサーバオプション
6		Connector for Dynamics 365	Microsoft Dynamics 365 Finance & Operationsからのインポート機能サーバオプション
7	Connector for Dynamics AX	Microsoft Dynamics AXからのインポート機能サーバオプション	
8	Connector for Dynamics NAV	Microsoft Dynamics NAVからのインポート機能サーバオプション	
9	ユーザ*	パワーユーザ	統計予測の実行等、すべての編集機能の利用が可能なユーザ
10		ライトユーザ	出荷見込の編集のみ可能なユーザ
11		参照ユーザ	参照のみ可能なユーザ

※サーバオプションのみ/ユーザのみでの導入はできません

サービスメニュー

サービス名称	内容
トレーニングサービス (業務担当者コース)	実機を用いた Smoothie の操作トレーニングを実施
トレーニングサービス (システム管理者コース)	実機を用いた Smoothie のデータモデルやインターフェース構築についてトレーニングを実施
動作環境構築サービス	お客様サイトにおいて Smoothie サーバのインストール・動作確認を実施
製品問合せサービス	サポートサイト (保守専用WEB サイト) でのお問い合わせ対応

動作環境

Smoothieサーバ		クライアント (web)	
CPU	Intel Xeon 2コア以上, 8コア以上推奨/2.8GHz以上推奨	CPU	2コア以上
メモリ	12GB以上, 32GB以上推奨	メモリ	4GB以上, 8GB推奨
HDD	200GB以上, 500GB以上推奨/10,000rpm以上推奨/RAID5またはRAID1/0推奨	HDD	20GB以上
OS	Microsoft Windows Server 2016 Standard Edition以降	OS	Microsoft Windows 7/8.1/10 Professional Edition, x64版推奨
		Webブラウザ	Microsoft Internet Explorer バージョン11以降 Microsoft Edge 全てのバージョン Google Chrome バージョン23以降 Mozilla Firefox バージョン17以降 Apple Safari バージョン6以降
		その他	Microsoft Office 2013/2016, Adobe Acrobat Reader DC

- SynapseSUITE, SynCAS, SynPIX, SynVizは日立ソリューションズ東日本の登録商標です。
- SynPLAは日立ソリューションズ東日本の商標です。
- ForecastPROは、米国BusinessForecast Systems社の登録商標です。
- Smoothieは、米国Demand Works社の登録商標です。
- その他カタログ記載の会社名、製品名は、一般に各社の登録商標または商標です。
- 本カタログに掲載の製品を輸出される場合には、外国為替および外国貿易法の規制をご確認の上、必要な手続きをお取り下さい。

■開発・発売元

株式会社日立ソリューションズ東日本 営業本部
<http://www.hitachi-solutions-east.co.jp/>
 お問い合わせ E-Mail: hse-synapse@hitachi-solutions.com

■販売店

需要予測・需給計画ソリューション

HITACHI
Inspire the Next



統計予測から販売計画、在庫補充計画まで
 トータルな需給調整業務をサポート
**月次・週次の戦略戦術的な
 需要予測や需給計画を実現**



SynapseSUITE

絶え間なく変化する市場環境に、スピーディーで戦略的なマネジメント力を

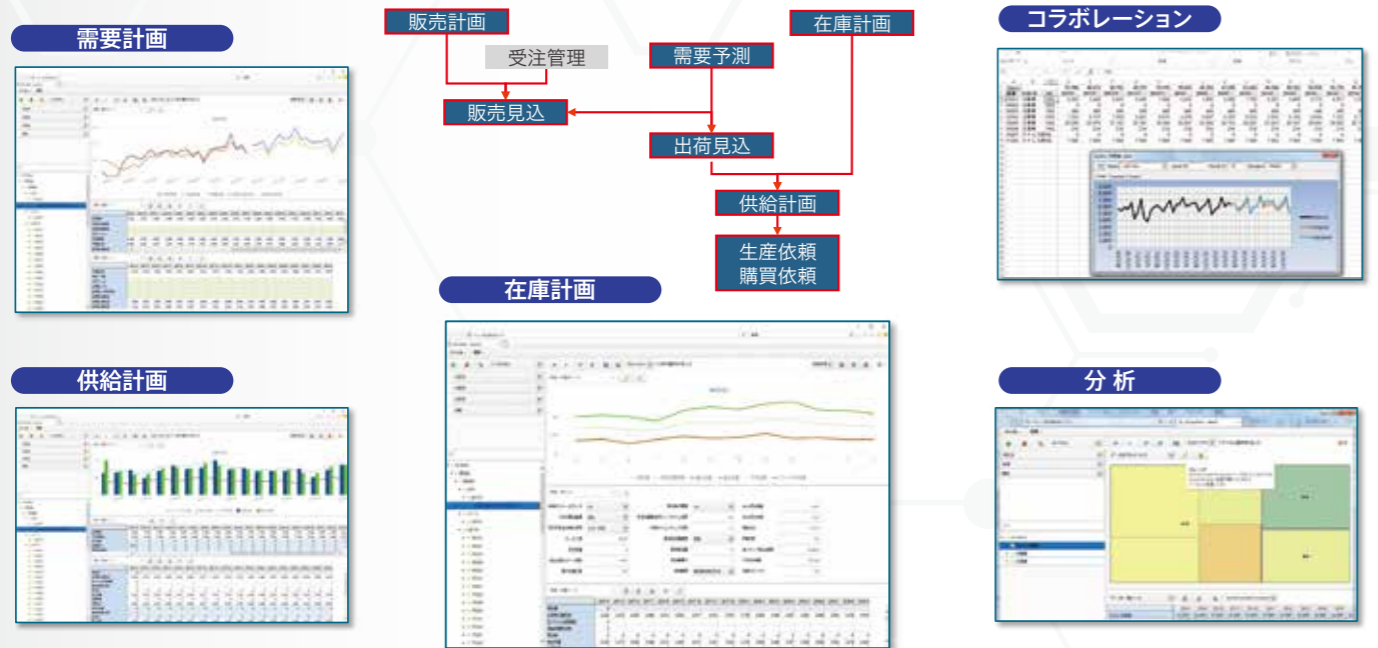
国内からグローバルへと展開し、複雑に絡み合う情報と物の連鎖を計画し、実行状況から素早く次の打ち手を繰り出す。サプライチェーンを支えるシステムには、この様な計画の立案と情報の可視化、そして計画とのズレを把握し、様々な制約条件を考慮し素早い判断を下すための代替案の策定が求められます。SynapseSUITEは、国内外で1,000社を超えるお客様に鍛えられ、多様なニーズをもとに改良を加え成長を続けているサプライチェーンマネジメントシステムです。需要予測から在庫管理、生産スケジュールに至る一連のサプライチェーンマネジメントを強力にサポートします。



Smoothieは、米国Demand Works社が2007年から開発・販売している「需要予測・需給計画ソフトウェア」です。北米を中心に480社以上の導入実績があります。

■対象領域

営業・販売の出す販売見込と、需要予測（統計予測）を参照しながら、出荷見込を作成し、在庫・発注残などを考慮して生産依頼を作成できます。



特長

1. 需要計画、在庫計画、供給計画、コラボレーション、分析の主に5つの機能を有すトータルソリューションです。
2. 販売カテゴリや販売エリアなどを自由に組み替え、需要予測と連動して計画値をグループ内に積算・按分できます。
3. 需要計画から供給計画の意思入れ機能（編集機能）が豊富です。
4. Webベースで、担当者PCには基本的には手を加える必要がなく、海外本社との計画一元化も容易に可能です。

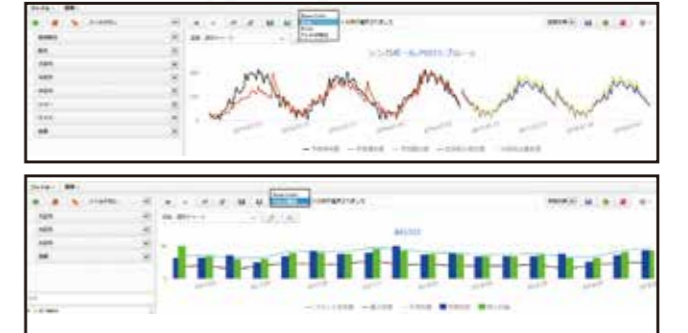
カスタムフィルタ

注意すべきアイテムを任意の条件で絞り込むことが可能です。システムで保持している各種値・算出した統計指標などを用いて自由に条件の設定が可能です。（複数の条件組み合わせも可）



計画単位の換算

入り数の異なる包装形態が複数ある場合など、基本単位と入り数単位が異なる場合も換算単位で参照・編集できます。編集した値は、基本単位に換算されて保存されます。



ピボットマップ

BOXの大小と色で、需給計画の各種情報を対比表示し、ビジュアルで直感的に影響度合いや傾向を把握できます。ピボットマップをクリックしていくことにより、下位階層の情報にドリルダウンできます。

適用例1：ピボットマップによる販社ライフサイクル分析

販社別の売上規模や売上推移を可視化し、今後の販社施策にも活用できます。

- 面積：先1年分の確定販売見込み合計量
- 色：過去1年分の販売実績合計量と先1年分の確定販売見込み合計量との差異
- ・赤：大きくプラス・オレンジ：少しプラス・黄：ほぼゼロ
- ・緑：少しマイナス・青：大きくマイナス

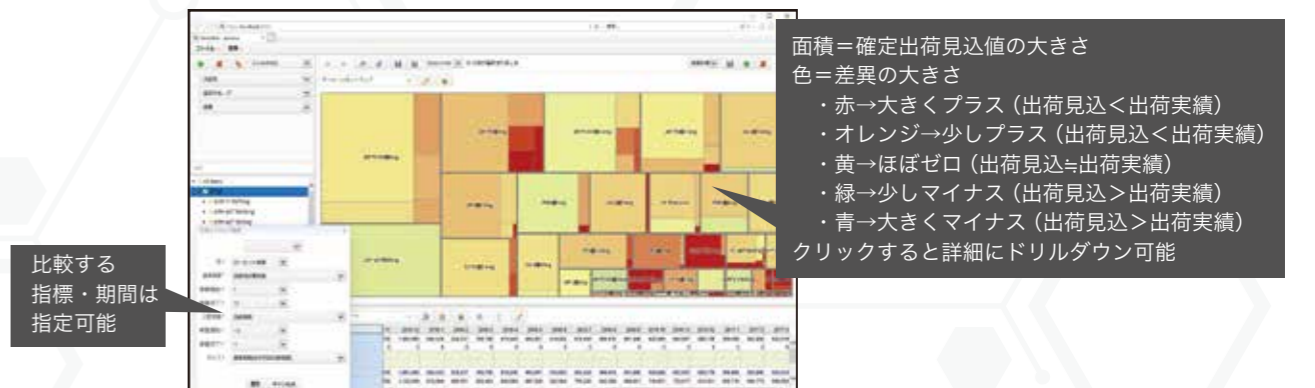
- ↓
- [分析結果]
- 面積大・差異マイナス（売上構成比が大、売上減少）→テコ入れ対象
 - 面積小・差異マイナス（売上構成比が小、売上減少）→打ち切り検討対象
 - 面積大・差異プラス（売上構成比が大、売上増加）→供給サポート強化対象
 - 面積小・差異プラス（売上構成比が小、売上増加）→今後の注力（伸びる）対象



適用例2：出荷見込の精度を評価する

「営業がシステムに数字（営業販売計画）を入れてくれない」という悩みは、需給調整部門のよくある課題です。Smoothieは、出荷見込と出荷実績の差異を可視化し、影響を見せ、意識を変えてもらうツールとしても活用できます。

■前月の確定出荷見込と前月の出荷実績の差異をグラフ（ピボットマップ）で表示



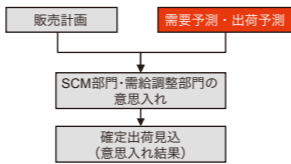
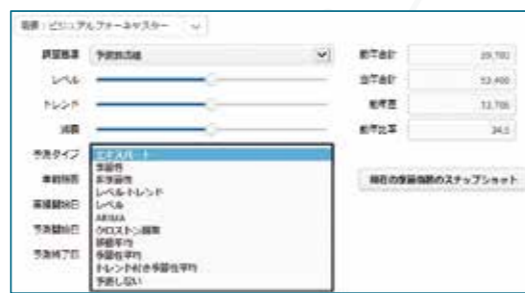
統計予測

エキスパート[※]の他、様々な統計予測モデルを選択可能です。

また、ビジュアルにレベル（ベースライン）やトレンドを変更し、予測のシミュレーションができます。

※エキスパート
：過去の需要実績から適した統計予測モデルを自動選択する機能

予測モデル設定

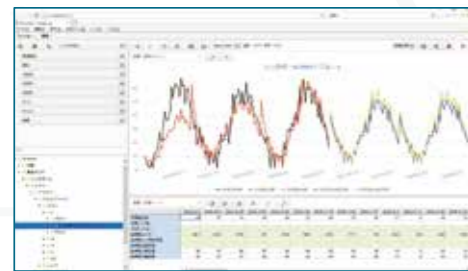


販売計画・出荷見込み

出荷見込を、統計予測値・実績値、様々な参照指標と合わせて、表示編集できます。計画データが下位階層へ自動で按分され、下位階層から上位階層へも自動で積み上がります。

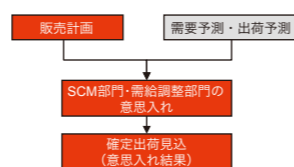
出荷見込み/計画

営業の販売計画、統計予測、出荷実績などを参照しながら、出荷見込を精査・調整、確定していきます。

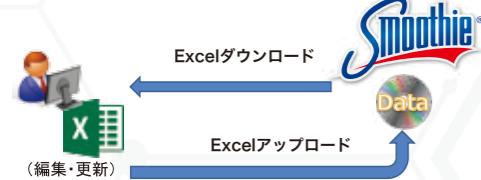


販売カテゴリの自由設定

- ・計画対象アイテムのグループ階層を自由に設定し、組み替えた時点で再集計。
- ・需要予測も設定したグループ単位で即時実行。

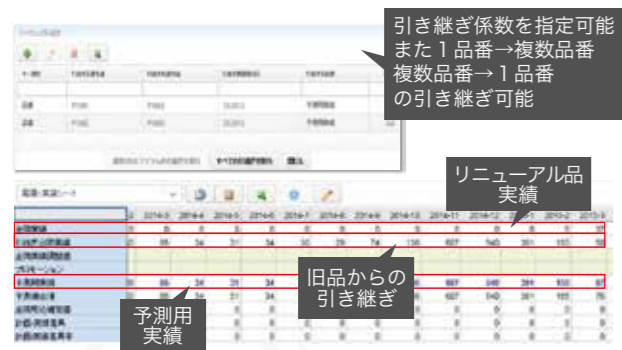


計画データのExcel編集



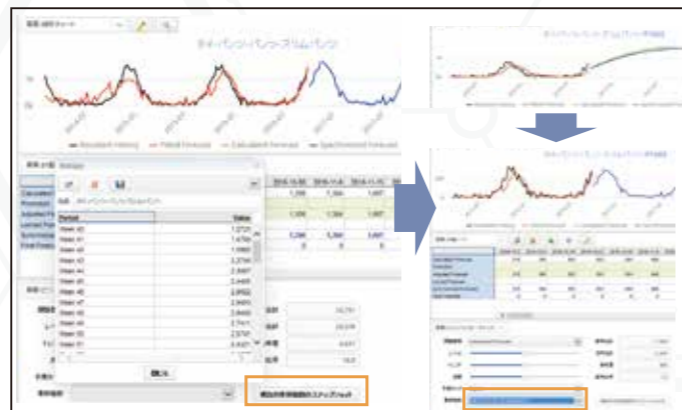
リニューアル品への実績引継ぎ

旧品からリニューアル品に実績を引き継ぐことができます。これにより旧品の需要傾向をもとにしたリニューアル品の需要予測が可能です。



季節指数のスナップショット適用

グループ全体の季節指数（月・週別の季節強度）のスナップショットを取得できます。また、リニューアル品に季節指数を適用できます。



供給計画

確定した出荷見込をベースに、在庫と今後の入荷予定（発注残）を考慮して、推奨補充量を算出します。推奨補充量は「供給ポリシー」に従って算出されます。

在庫補充量自動算出

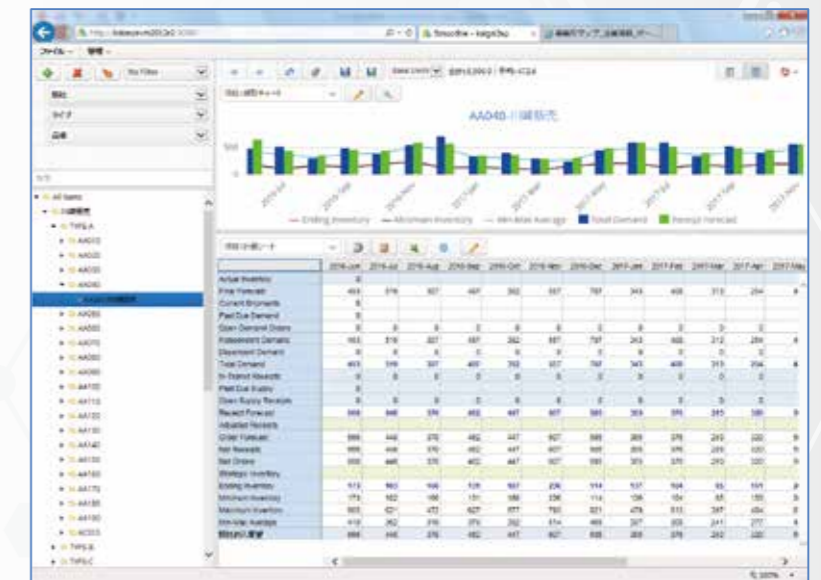
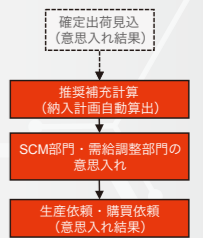
- ・作成した出荷見込に基づき、供給計画（補充計画）を作成します。
- ・サービス率、リードタイム日数、最小カバー日数などの「供給ポリシー」を設定して、推奨補充量を算出します。
- ・算出された推奨補充量に基づいて補充計画の調整も可能です。直近の補充計画を修正すると、その先（未来）の推奨補充量も再計算されます。

供給ポリシー設定



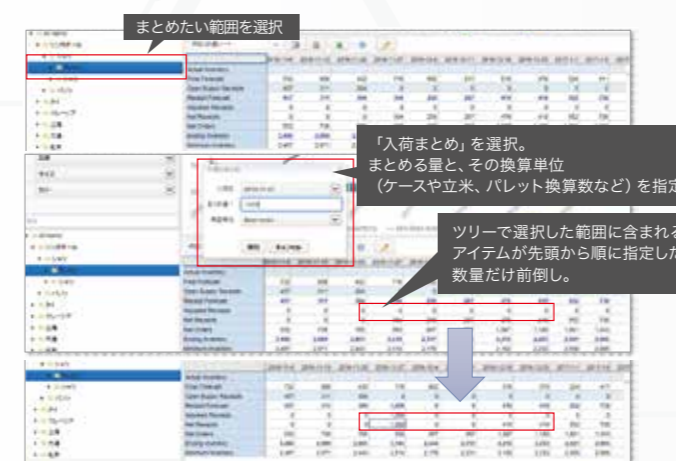
生産依頼の作成（意思入れ）

自動計算された納入計画に対して意思入れすると、その先（未来）の納入計画が再計算されます。



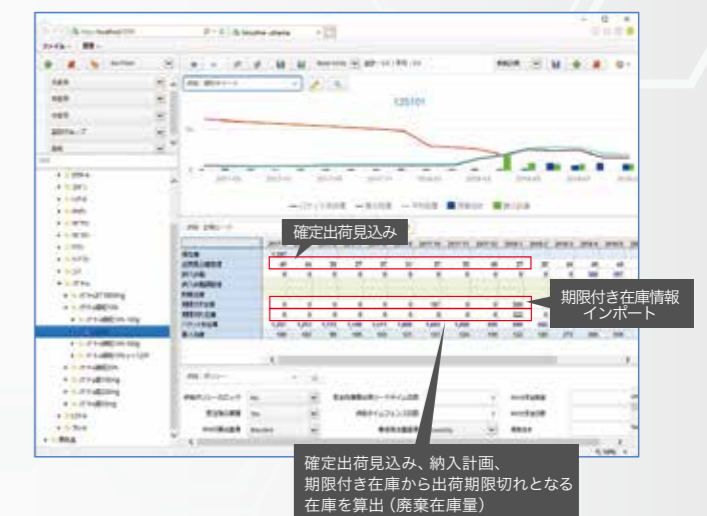
入荷まとめ

供給元の最小発注量やコンテナ/トラック容量などに合わせて、複数のアイテムの入荷（発注）を1箇所（1つの日付）にまとめることができます。



期限切れ在庫の扱い

期限付き在庫をインポートし、期限切れ在庫を考慮した在庫推移計算ができます。食品や医薬品など消費期限がある製品の供給計画業務を強力にサポートします。



供給リンク

供給計画では、計画と計画の間にリンク関係を設定することができ、従属所要量を計算できます。この機能を用いると

- ◆ 出荷見込→出荷倉庫の需給計画→(リンク)→工場倉庫の需給計画
- ◆ 製品の需給計画→(リンク)→部品の需給計画
- ◆ セット品の需給計画→(リンク)→個別アイテムの需給計画などに利用できます。