

## 「データを起点に経営課題を解決」をサポートします

Hitachi Digital Solution for Retailは、サプライチェーン全体最適を見据え、お客様のデジタルソリューション/データ利活用の推進加速をサポートするサービスです

### お客様

お客様  
データ

- 店舗
- 販売
- 廃棄
- 商品
- ...
- 在庫
- 廃棄
- 配送

### 日立



<b>AI需要予測型 自動発注サービス</b> 在庫最適・発注推奨	発注業務 店舗向け
<b>SCMサービス</b> 需要予測・在庫推奨	発注業務 卸倉庫向け
<b>出店サービス</b> 出店地推奨・日販予測 等	店舗開発 出店・リロ
<b>CRMサービス</b> 会員別販促 等	販促業務 配信
<b>配送最適化サービス</b> ルート最適化・計画推奨	配送業務 配送計画
<b>倉庫効率化サービス</b> 商品最適化・配置推奨	倉庫業務 補充 等

## 小売・流通向けに各種サービス・ユースケース

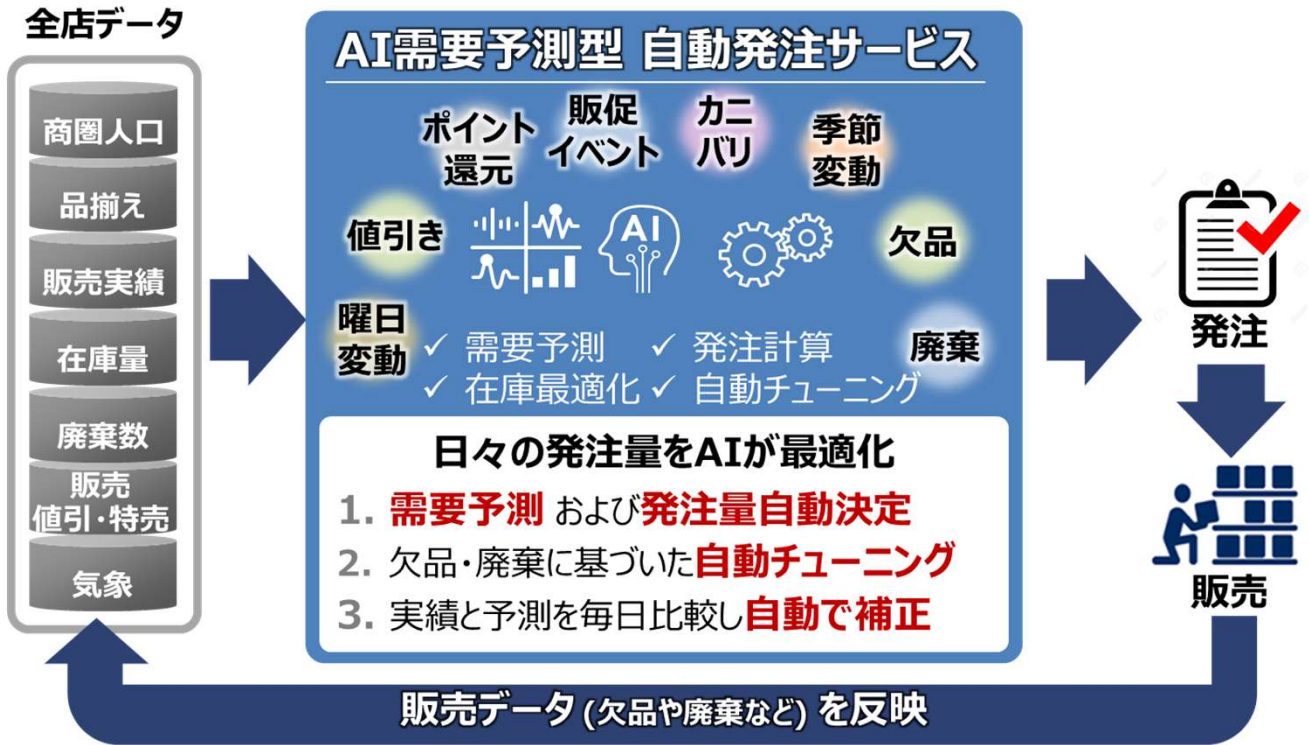
<p><b>需要予測型 自動発注サービス</b></p> <p>店舗 売場作り 発注支援</p> <p>利益性ある基準在庫を毎日計算 発注時の推奨量を提案し負荷削減</p> <p>実利益 <b>6%</b> 向上 発注作業負担 <b>2時間</b> 削減</p>	<p><b>SCMサービス</b></p> <p>卸 協同予測 小売</p> <p>小売データを活用し新商品発売向けの類似品割出と需要を予測し、卸での終売までの適正在庫量を推奨</p> <p>残在庫 <b>最大30%</b> 低減</p>	<p><b>CRMサービス</b></p> <p>個別販促</p> <p>利益などのKPIに即し、商品販促が適合する顧客を導き出し、ターゲット顧客を推奨</p> <p>購買転換 <b>1.5倍</b> 向上 売上・利益 <b>4%</b> 向上</p>
<p><b>出店サービス</b></p> <p>商圈 競合店 売り上げ診断</p> <p>商圈、立地条件データから、出店時の優良条件・NG条件を導き出す。売り上げ見込み予測し、出店判断を支援</p> <p>売上予測精度 <b>7~12%</b></p>	<p><b>配送最適化サービス</b></p> <p>配送計画</p> <p>中期荷量予測に基づき適正車両を確保。最新注文から短時間に適性なコースを推奨</p> <p>トラック台数 <b>20%</b> 低減</p>	<p><b>倉庫効率化サービス</b></p> <p>作業順指示 改善支援</p> <p>入出荷業務の生産性に寄与する在庫保管場所と作業指示を最適化</p> <p>ピッキング回数 <b>7.2%</b> 向上</p>

※数値は、机上計算におけるシミュレーションをとり、効果の例を示しています。前提条件により、効果が異なるため必ずしも保証するものではありません。

## 店舗発注業務 省力化に向けたAI活用

店舗・商品ごとに細かな需要を予測をし、自動発注につなげます

様々なコーサルデータを分析し、利益を最大化する発注量を自動提案



## 出店候補地の割り出しに

売れる立地や基準を導き出し、出店判断までの業務を支援します



### 【お問合わせ先】

株式会社 日立製作所 流通システム本部

URL: <https://www.hitachi.co.jp/hdsfr/> (お問い合わせより)