

企業のブランド毀損リスク防止を支援

Brand Monitoring Service

ブランドモニタリングサービス

日立が独自に開発したクローリング技術とAIが
Web、アプリストア、SNSなどを常時パトロールし、
お客さまブランドに関する毀損リスクを自動で検知。
適切なブランド発信を支援します。

収集

蓄積/分析/判断

可視化・通知



オープンデータ

WEB・アプリストア
SNS など



お客さまデータ

ブランドポリシー など



AI

画像認識
テキスト認識 など



レポート

アラート通知
問題点管理 など

ブランドモニタリングサービスの特長

AIによる常時モニタリング

AIが問題コンテンツを認識することで、人手では難しい頻繁なモニタリングが可能となり、素早くコンテンツ修正や削除依頼などのアクションにつなげることができます。手作業による調査の負担を軽減します。



多様なメディアをモニタリング

Web、アプリストア、SNSなど、さまざまな種類のメディアをまとめてモニタリングできます。個々のサイトをひとつひとつ確認する必要がなくなり、ブランド管理ご担当者さまの負荷を軽減します。



正規コンテンツの適切性もモニタリング

ブランド利用者によるブランド運用のルール遵守状況を、AIが常時モニタリングします。適切なブランドイメージの利用と、一貫性のあるブランド発信を支援します。



高度なクローリング技術を採用

日立が独自に開発し、複数のお客さまへの導入実績がある高度なクローリング・分析システムを採用しています。



ブランド毀損リスクを防止するサービス群



無許諾スマートフォンアプリ検知

各種スマートフォンアプリストアをAIが常時モニタリングすることで、お客様の企業ブランドを毀損する可能性がある無許諾のスマートフォンアプリを早期に検知します。

アプリストア



データ抽出



関連度を判断

画像認識、テキスト認識

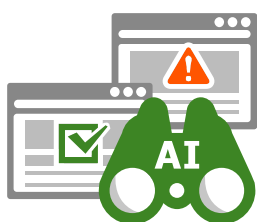


検知レポート

定期的にご提供



素早い対処が可能



ブランド適正利用管理

ロゴなどのビジュアルイメージは、特にお客様のブランド認知に大きく影響します。「企業自身が適切にブランドを利用していない」場合、偽ブランドに対する法的措置が取れない恐れもあります。そのため多岐にわたるブランドルールを正しく運用・チェックする必要があります。

本サービスのクローリング技術とAIがブランドルールの運用確認を自動化。チェック・モニタリング作業の負荷を軽減します。

お客様社外・社内Webサイト



データ抽出



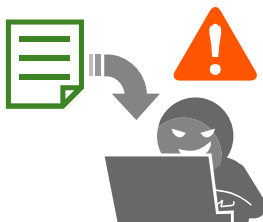
データ抽出・判断



問題箇所を一覧表示



ブランドイメージの統一に注力が可能



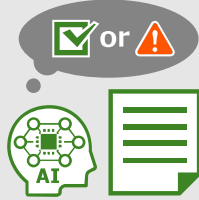
機密情報漏えい検知

発表前の製品写真や社外秘資料など、お客様の機密情報がWeb上に漏えいしていないかモニタリングし、検知した場合は素早くお知らせします。本サービスのAIがお客様の機密情報の特徴を学習し、クローリング技術でご指定頂いたWebサイト内を網羅的にモニタリングすることで、情報漏えいをいち早く検知します。

Webサイト
深層Webサイト



データ抽出



リスク度の判断



お知らせ



素早い対処が可能

- 本サービスでは、取得元のサイトポリシーに従いデータを取り扱います。
- 本サービスでは、ID・パスワードなどアクセス制限のある深層Webは収集対象になりません。
- サービスの仕様は、改良のため予告なく変更することがあります。

お問い合わせは下記へ

■日立エンタープライズ アプリケーションサービス情報サイト
<https://www.hitachi.co.jp/appsdiv/>

