

新しいビジネスチャンスを 勝ち取るために

パートナーと挑む新たなサービスビジネス創出

2013/7/11

日立製作所 執行役常務
情報・通信システムグループ
情報・通信システム社
サービス部門CEO

塩塚 啓一

**Human Dreams.
Make IT Real.**

新しいビジネスチャンスを勝ち取るために

パートナーと挑む新たなサービスビジネス創出

Contents

1. 世の中の動向
2. ITの潮流
3. クラウドを活用したサービスでお客様のビジネスを創出
4. まとめ

1. 世の中の動向

1-1 企業を取りまく環境の変化

円高

民主党

貿易黒字

中国シフト



Intel

Windows

キャリア(電話)



円安

自民党

貿易赤字

ASEANシフト



Qualcomm

Android・iOS

LINE・(IP)





スピード

すぐに
使いたい



グローバル

世界の拠点で
使いたい



イノベーション

新サービスを
開発したい

1-3 CIOが重視するビジネス戦略の変化

売上拡大

「新商品・新サービスの開発」と「企業成長の加速」

コスト削減

「企業コストの削減」

● 日本のCIOが重視するビジネス戦略の変化

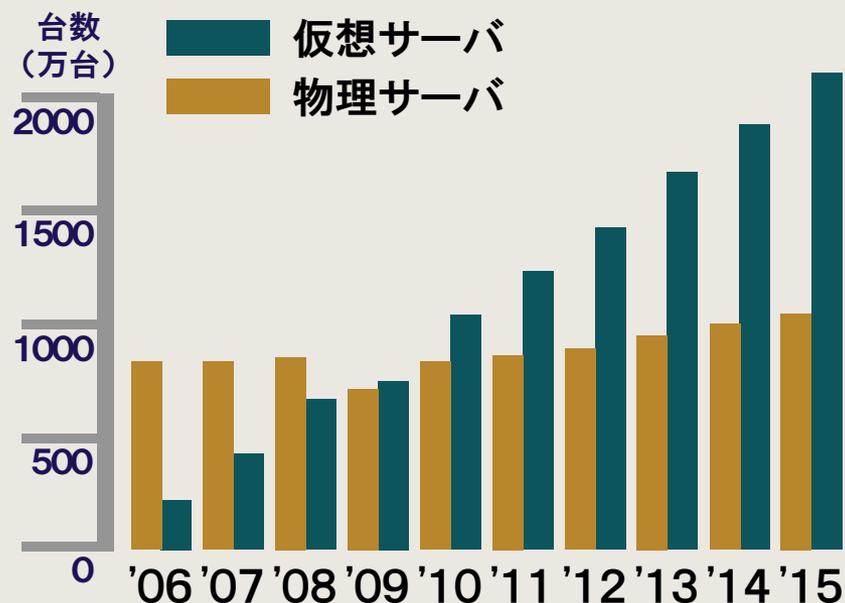
| No | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|----|--------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| 1 | 既存顧客との関係強化 | 企業コストの削減 | 新商品・新サービスの開発 | 企業成長の加速 | 新商品・新サービスの開発 |
| 2 | 企業コストの削減 | 顧客・企業への効果的ターゲティング | 新規顧客の獲得・維持 | 新規顧客の獲得・維持 | 企業コストの削減 |
| 3 | 新商品・新サービスの開発 | 変革イニシアティブの成功 | 企業成長の加速 | IT要員の確保・維持 | 新規顧客の獲得・維持 |
| 4 | ビジネスプロセスの改善 | ビジネスプロセスの改善 | 企業コストの削減 | 企業コストの削減 | 企業成長の加速 |
| 5 | 新規顧客の獲得・維持 | 新規市場・地域への業務拡大 | ビジネスプロセスの改善 | 新規市場・地域への業務拡大 | ビジネスプロセスの改善 |

出典:ガートナージャパン プレスリリース「ガートナー、世界のCIO 2,053人への調査結果を発表」 2013年3月7日
過去5年のプレスリリースを元に日立が作成

2. ITの潮流

- 仮想サーバ数が、物理サーバ台数を逆転
- クラウドサービスの市場の成長率はおおよそ26%

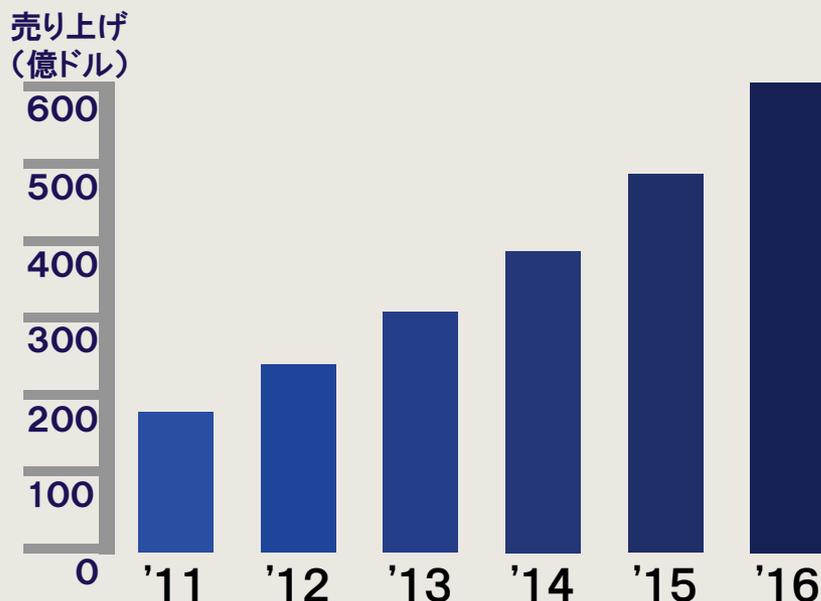
2009年、仮想サーバ数が、物理サーバ台数を逆転



IDC Japan 2013年発表資料を元に日立が作成

クラウドサービスの市場の成長率

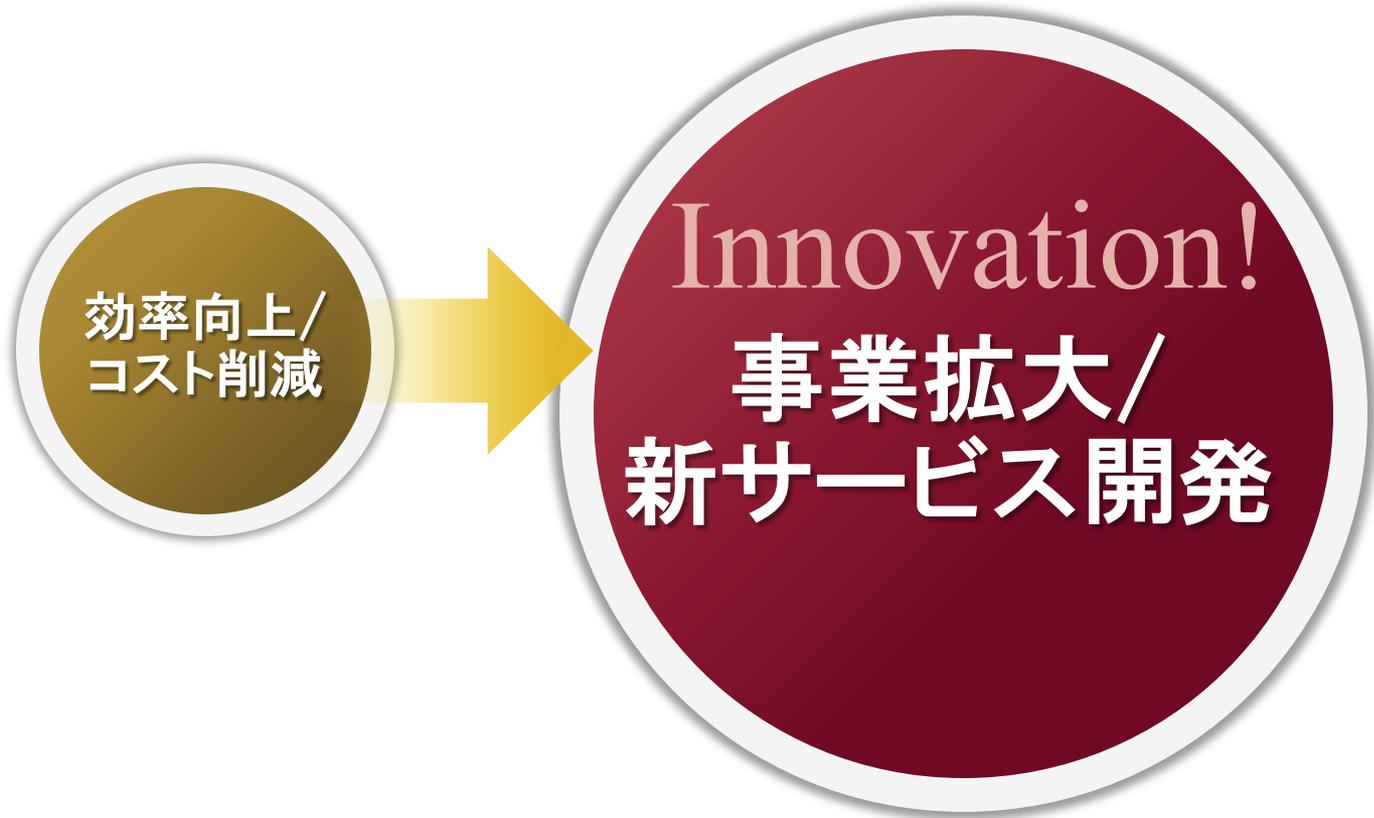
26% (CAGR)



ガートナー・ジャパン 2012年発表資料を元に日立が作成

- **オンプレミスの提供からサービスの提供へ**
- **迅速性の確保とグローバル展開**

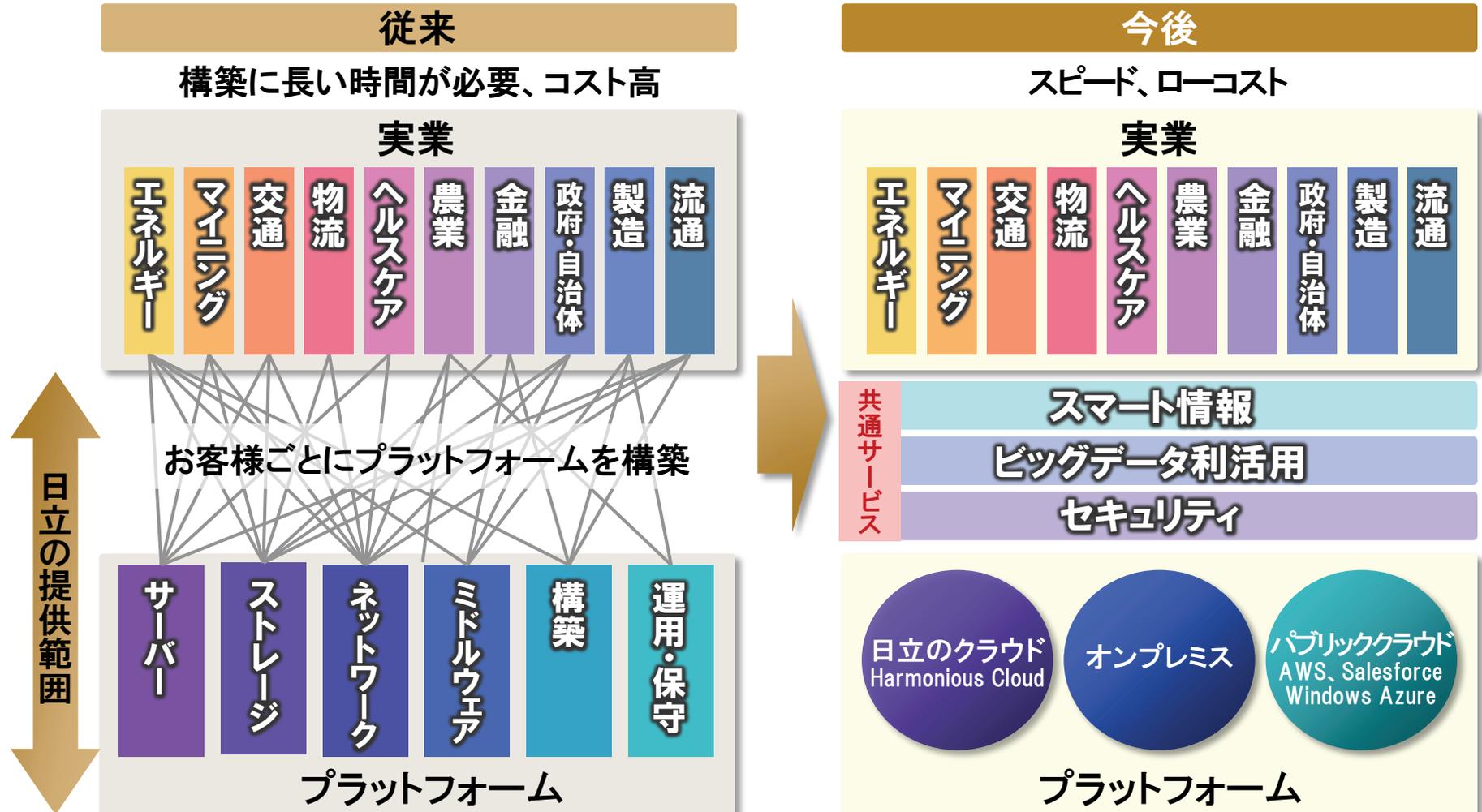
ITに期待すること



3.クラウドを活用したサービスで お客様のビジネスを創出

3-1 お客様ビジネスのスピード向上をバックアップ

従来、お客様ごとにプラットフォームを構築。今後、共通サービスによって、お客様ビジネスのスピード向上をバックアップします。



お客様ビジネス

お客様ビジネスの高速なPDCAサイクルを実現

スピード、ローコスト、グローバル



スマート情報

ビッグデータ利活用

セキュリティ

日立のクラウド
Harmonious
Cloud

オンプレミス

パブリッククラウド
AWS、Salesforce
Windows Azure

お客様との
協創

日立が提供
できる価値

実業

共通サービス

プラットフォーム

鉄道設備の保守サービス転換

現状の課題認識

時間に基づいた保守サービス

- 時間経過による保守



- 発生した故障につど対応



リードタイムや部品在庫を
最適化した保守サービスを
提供できないか？

解決のビジョン

車両上のセンサから
リアルタイムに情報を取得



モノの状況を監視、
部品管理等のシステムと連携



コストを抑え、最適なサービス提供ができる
予防保守のビジネスへ転換

3-4 共通サービスを活用した実業（自動車）

● 日産自動車「リーフ」× 損保ジャパンの個人向け自動車保険「ドラログ」

（2013年5月発表）



今後、テレマティクス分野以外にも応用・拡大

- 環境やエネルギー問題に対応した、安心、安全、サステナブルな街をめざし、世界最先端の知と技術で課題解決型の街づくりをめざす

柏の葉スマートシティ

環境共生

環境共生型都市設計
屋上緑化、ビオトープなど

テクノロジー

エネルギーを創る技術
エネルギーの使い方の技術
エネルギーを管理・最適化する技術

自然エネルギーなど
みえる化、蓄電池など
AEMSなど

コミュニティ

暮らし方の提案
公民学連携UDCKなど



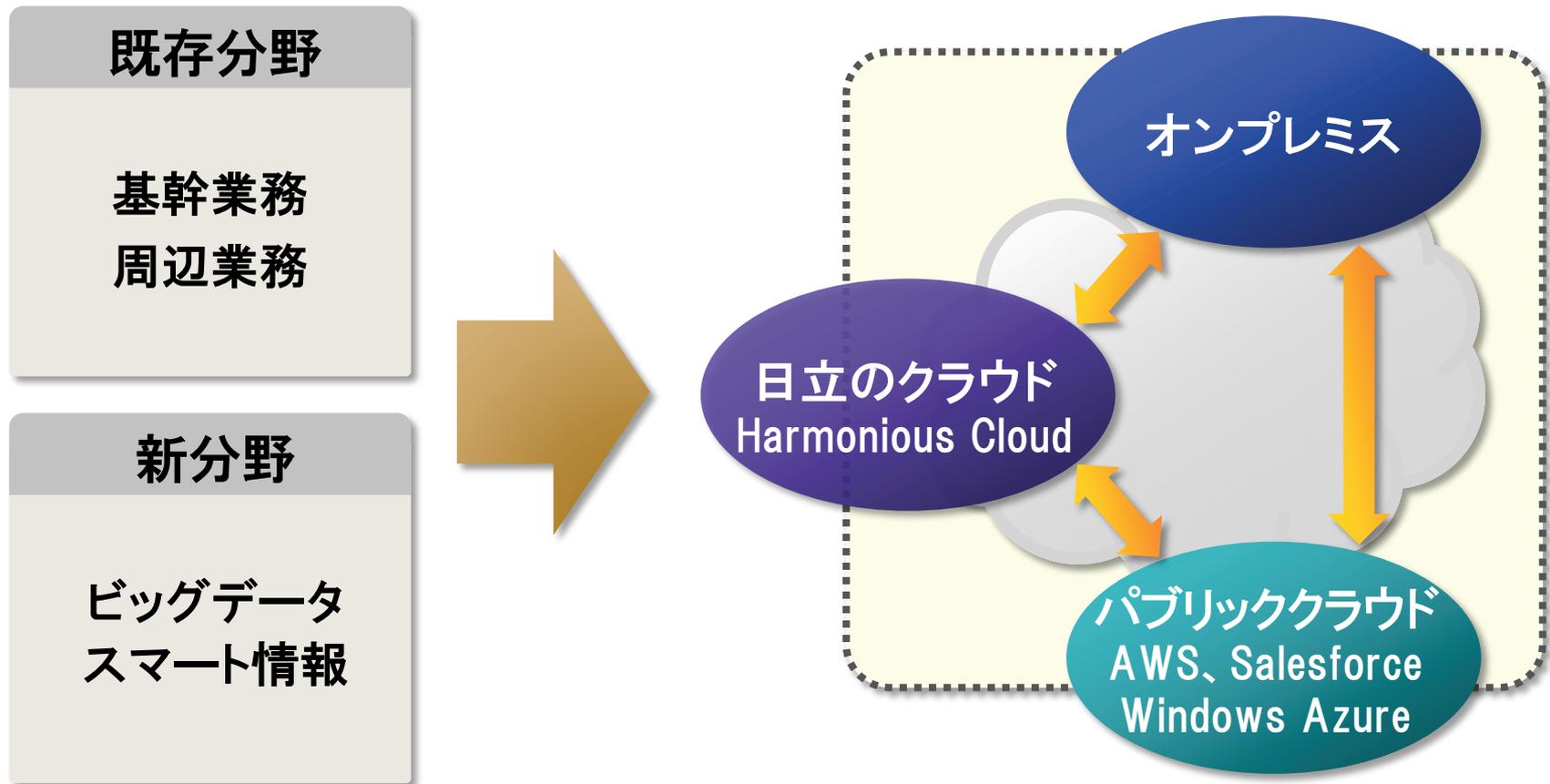
資料：三井不動産株



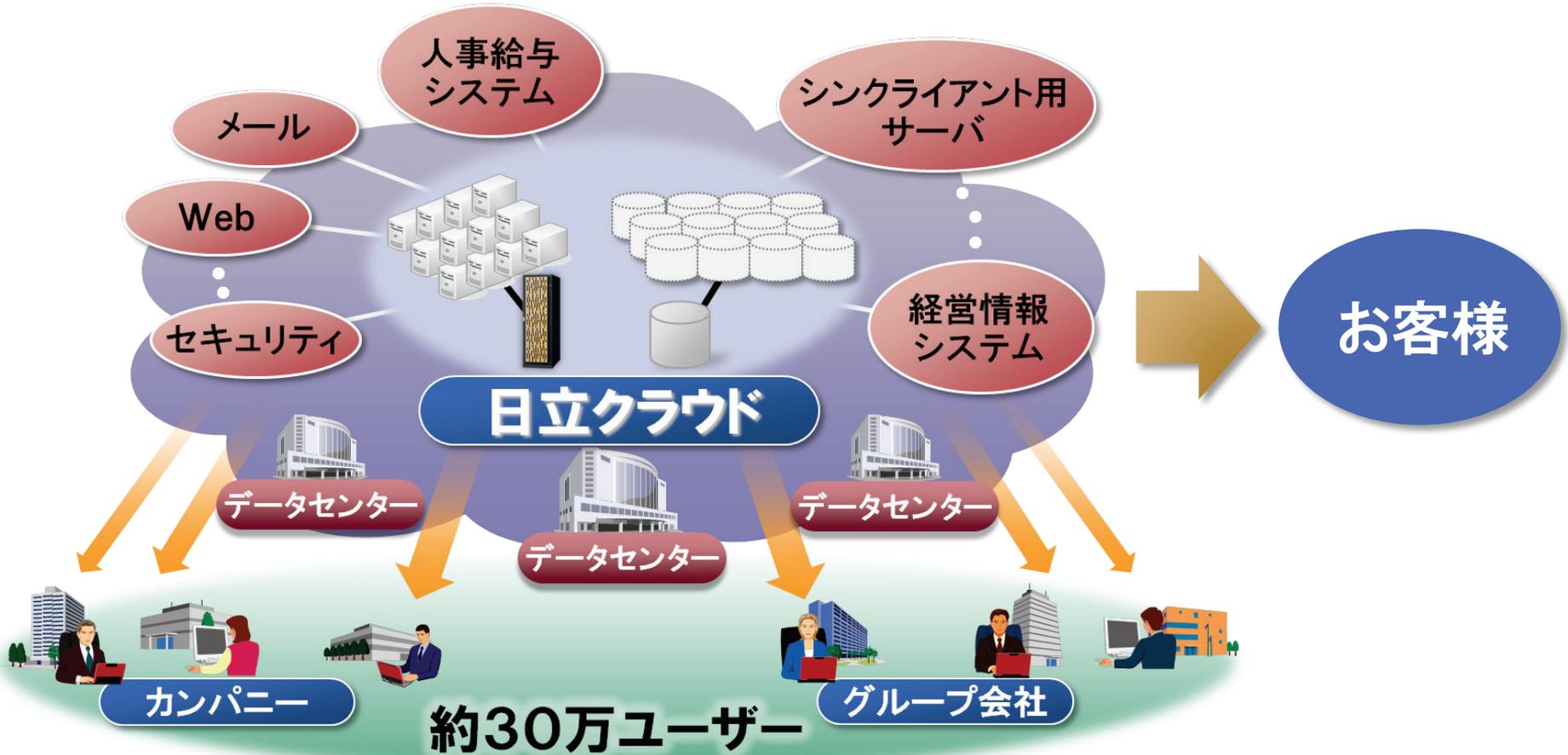
AEMS : Area Energy Management System

4. まとめ

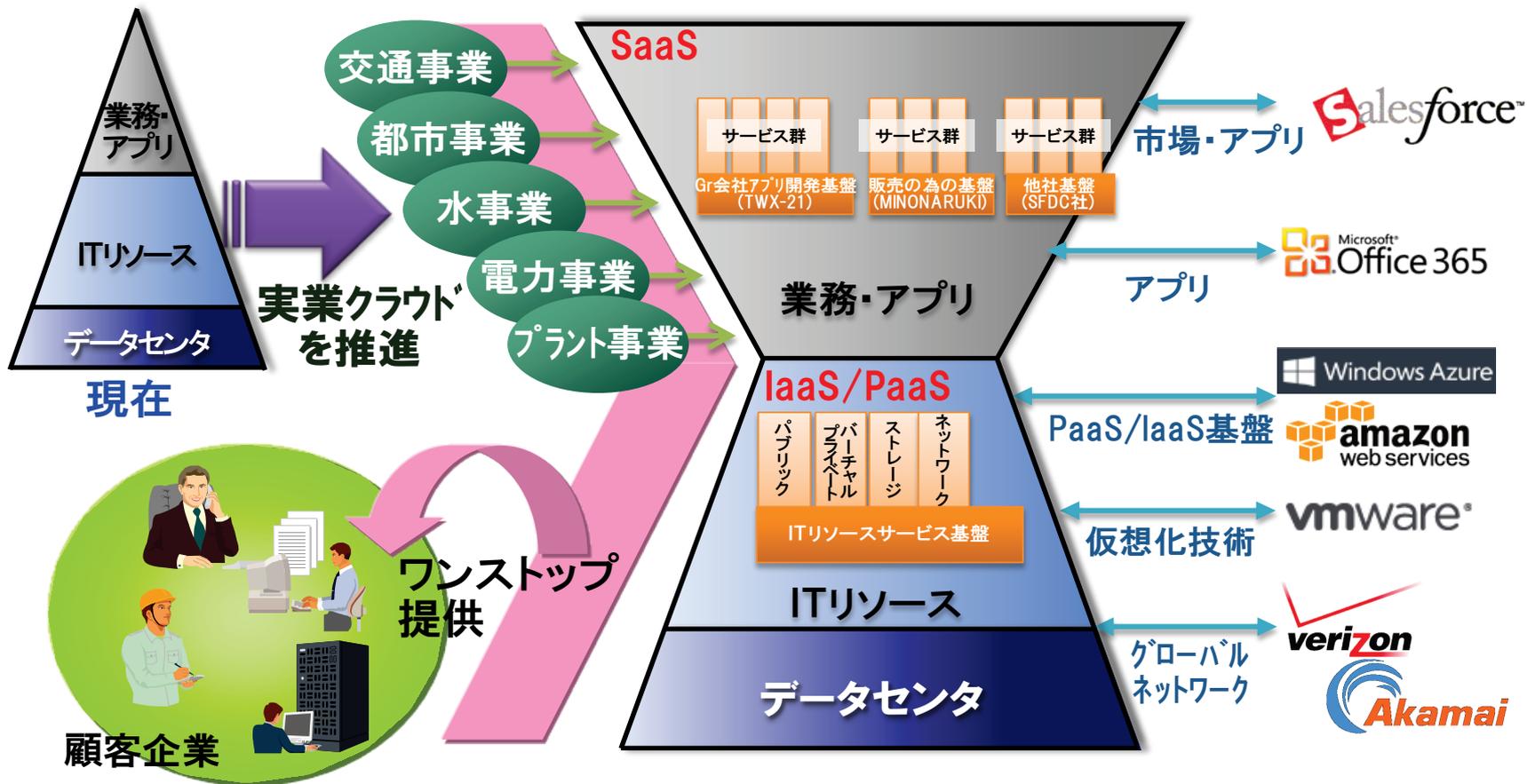
他社サービスとのクラウド環境の連携によって 迅速性とグローバルデリバリアを実現



日立クラウドの活用成果をお客様に提供



お客様業務の効率向上を支援するだけでなく、 事業創生の基盤へと進化



社会イノベーション

人
IT × 社会インフラ

ビッグデータ利活用

高信頼クラウド

セキュリティ

ITプラットフォームの提供

ITプラットフォームの活用の経験

日立グループ各社による実業の経験



社会イノベーション事業で世界に答える日立へ
SOCIAL INNOVATION - IT'S OUR FUTURE



- ・ Akamaiはアカマイの登録商標です。
- ・ Amazon Web ServicesおよびAmazon Web Servicesロゴは、Amazon.com,Inc. またはその関連会社の商標です。
- ・ Androidは、Google Inc. の登録商標です。
- ・ Intelは、アメリカ合衆国およびその他の国におけるIntel Corporationの商標です。
- ・ iOS は、Apple Inc.のOS名称です。
- ・ LINE は、NHN Japan株式会社の商標です。
- ・ Microsoft 、 Office365、 Windows Azure 、 Windowsは、米国 Microsoft Corporationの米国及びその他の国における登録商標または商標です。
- ・ QualcommはQualcomm Incorporatedの登録商標です。
- ・ Salesforce、 AppExchange、 および関連する全てのロゴは、salesforce.com,inc.の商標です。
- ・ VMwareは、米国およびその他の地域における VMware, Inc. の登録商標または商標です。
- ・ ベライゾンのプロダクトおよびサービスを示すベライゾンおよびベライゾン ビジネスの名称およびロゴ、その他の名称、ロゴ、スローガン等は、Verizon Trademark Services LLCまたは米国もしくはその他の国における同社関連会社の商標、標章、もしくは登録商標、標章です。
- ・ その他の製品名称などの固有名詞は、各社の登録商標、商標、あるいは商品名称です。

END

**新しいビジネスチャンスを勝ち取るために
パートナーと挑む新たなサービスビジネス創出**

2013/7/11

日立製作所 執行役常務
情報・通信システムグループ
情報・通信システム社
サービス部門CEO

塩塚 啓一



Human Dreams. Make IT Real.

私たちは、ITと制御技術、そして社会インフラシステムで
人々の夢をかなえるイノベーションを起こしていきます。

HITACHI
Inspire the Next