

本リリースの内容は、英国において 12 月 2 日 9:00
(日本時間 12 月 2 日 18:00)に発表しました。

2025 年 12 月 3 日
株式会社日立製作所

日立レール、鉄道のデジタルトランスフォーメーションに向け Google Cloud との協業を加速

Google Cloudのサイバーセキュリティ、生成AIおよびエージェント型AI技術を活用した戦略的協業により、鉄道運行の業務効率化や自動運転の進化を加速



株式会社日立製作所(以下、日立)の鉄道システム事業を担う日立レールは本日、Google Cloud のサイバーセキュリティや人工知能(AI)技術などの活用を通して、イノベーションの加速、運用生産性の向上、鉄道業界の自律的かつ持続可能なモビリティへの移行を推進することを発表しました。日立レールは、デジタル化やエネルギー転換の融合を通じて、モダルシフトや、グローバルなリーダーシップの確立をさらに加速していきます。

本協業は、2025 年 10 月に発表された日立と Google Cloud の戦略的アライアンスに基づく、生成 AI に加えてエージェント型 AI を活用して企業のイノベーションの加速をめざす取り組みです。HMAX をグローバルに展開する日立レールの鉄道システムに関する豊富な専門知識と、日立グループのデジタルエンジニアリング企業である GlobalLogic の高度なデジタルエンジニアリングおよび AI の能力、そして Google Cloud の AI 技術が集結されました。

持続可能性に向けたデジタルトランスフォーメーションの加速

日立は、鉄道をはじめとする重要産業において、**フィジカル AI を通じた**デジタルトランスフォーメーションの推進をめざしています。本協業は、日立の鉄道ビジネスユニット CEO ジュゼッペ・マリノが示した「サステナビリティが目的地であり、デジタルはそこに到達するための手段である」^{*1} という理念に基づくものであり、Google のクラウド、サイバーセキュリティ、そして Google Cloud の Vertex AI プラットフォームなどの生成 AI の先進的な機能を活用することで、これを加速していきます。

^{*1} 2024 年 5 月 22 日 日立レールブログ “Driving the Mobility Transition: Sustainability is the destination. Digital is how we get there.”(英語サイト)

<https://www.hitachirail.com/blog/driving-the-mobility-transition-sustainability-is-the-destination-digital-is-how-we-get-there/>

「Google Cloud との協業により、デジタルおよび AI 技術におけるリーダーシップを活用することで、私たちがめざす鉄道分野におけるデジタルトランスフォーメーションを実現するとともに、お客さまに最適な省エネルギーソリューションを提供していきます。私たちは、未来のモビリティの中核として、鉄道事業を発展させていきます。

日立レールは運用技術(OT)におけるパイオニアであり、その深い専門知識と Google の生成 AI およびエージェント型技術の力を組み合わせことで、チームの効率性は大幅に高まります。私たちは、GlobalLogic や戦略 SIB ビジネスユニットとともに、One Hitachi で真の自律的な鉄道ネットワークの実現に貢献していきます。」とマリノは述べています。

Google Cloud United Kingdom & Ireland の Director, Retail, Consumer and Travel である Andrea Williamson (アンドレア・ウィリアムソン)は、「日立レールは運用技術のパイオニアであり、今回の協業ではその深い専門知識と、Google の生成 AI およびエージェント型技術の力を融合させます。現在のチームの効率性を新たなレベルへと引き上げ、将来的には真に自律的な鉄道ネットワークのための重要な基盤を築きます。」と述べました。

日立レールは、Lumada 3.0 のソリューションを含めて、AI インフラの力を活用するという日立グループの方針に基づき、Google Cloud との協業を推進していきます。

日立製作所について

日立は、IT、OT(制御・運用技術)、プロダクトを活用した社会イノベーション事業(SIB)を通じて、環境・幸福・経済成長が調和するハーモナイズドソサエティの実現に貢献します。デジタルシステム&サービス、エナジー、モビリティ、コネクティブインダストリーズの 4 セクターに加え、新たな成長事業を創出する戦略 SIB ビジネスユニットの事業体制でグローバルに事業を展開し、Lumada をコアとしてデータから価値を創出することで、お客さまと社会の課題を解決します。2024 年度(2025 年 3 月期)売上収益は 9 兆 7,833 億円、2025 年 3 月末時点で連結子会社は 618 社、全世界で約 28 万人の従業員を擁しています。詳しくは、www.hitachi.co.jp をご覧ください。

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
