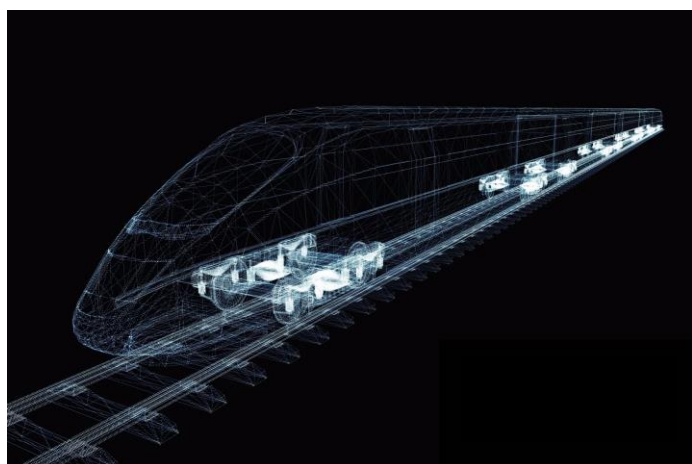


2025 年 10 月 29 日

株式会社日立製作所

日立レールが NVIDIA のリアルタイム AI 向け新ソリューション「IGX Thor」をモビリティ企業として世界で初めて採用

- ・ 日立レールは、NVIDIA IGX Thor プラットフォームをモビリティ企業として世界で初めて採用しました。これにより、デジタルアセットマネジメントプラットフォーム HMAX を通じて、世界をリードするテクノロジーを顧客に提供します。
- ・ IGX Thor は、AI コンピューティングの速度を最大 8 倍に、接続性を 2 倍にし、リアルタイムのセンサー処理、AI の思考力、機能安全、企業に対する長期的なサポートを提供します。
- ・ NVIDIA との取り組みは、インフラに関する専門知識と AI の力を掛け合わせた Lumada 3.0 のソリューションを展開していくという、日立グループの戦略を補完します。



NVIDIAのIGX ThorがHMAXをさらに強化

株式会社日立製作所(以下、日立)の鉄道システム事業を担う日立レールは、このたび、NVIDIA の最新かつ最も強力なプラットフォームである IGX Thor を、AI 主導のデジタルアセットマネジメントプラットフォーム HMAX に搭載します。モビリティ企業としては世界で初めての取り組みです。

新しい IGX Thor プラットフォームは、日立レールの HMAX の AI コンピューティングの速度を最大 8 倍に、接続性を 2 倍にします。世界をリードする品質を採用することで、日立レールは、列車の運行、信号、インフラの運用と、パフォーマンスの最適化に不可欠なミッションクリティカルなアプリケーションに対し、エッジで強化されたリアルタイム AI 処理をお客さまに提供できます。

NVIDIA の IGX Thor プラットフォームを日立レールの HMAX プラットフォームに統合することで、エッジ(列車や関連設備上)で非常に大量のデータを高速で、リアルタイム処理することが可能になります。

最先端の AI アルゴリズムを使用することによって、HMAX プラットフォームは、車両保守に関連する必要な情報のみを運用コントロールセンターに返送されるようにします。この改善された機能により、これまででない速度で実用的なデータを鉄道などのモビリティの事業者と共有でき、鉄道運行の最適化と予知保全の可能性が劇的に向上します。

日立製作所 執行役専務 鉄道ビジネスユニット CEO／日立レール ディレクター Giuseppe Marino(ジュゼッペ・マリノ)のコメント

「AI とデータは鉄道システムを変革させます。NVIDIA IGX Thor を採用することで、世界で最も強力なリアルタイム AI パフォーマンスをエッジに直接もたらし、オペレーターが鉄道と関連設備をより適切に最適化できるようにします。この機能により、乗客とオペレーターの両方にとって信頼性、効率性、最適化が強化されます。」

IGX Thor を採用することは、日立が、信頼性の高い AI とデータ技術を交通エコシステム全体に適用するという、包括的な計画に沿ったものです。2024 年 9 月、日立レールは列車、信号、インフラ向けのデジタルアセットマネジメントプラットフォーム HMAX を発表しました。

2025 年 9 月、日立レールはワシントン D.C.のすぐ近くに 1 億ドルの最先端デジタル工場を正式に開設し、北米向けに次世代の高品質なメトロの車両を提供するとともに、日立グループの専門知識とフィジカル AI の展開を通じて業務の卓越性を達成しました。

今回の NVIDIA との取り組みは、Lumada 3.0 ソリューションを通じて AI インフラの力を活用するという日立グループの注力に基づいています。日立グループは、お客さまやパートナーに強力なデジタル技術や変革技術を提供することで、One Hitachi としてグローバルにお客さまの課題に取り組み、HMAX を幅広い業界や業種に展開することをめざしていきます。

HMAX について(英語サイト)

<https://www.hitachirail.com/products-and-solutions/digital-asset-management/>

日立製作所について

日立は、IT、OT(制御・運用技術)、プロダクトを活用した社会イノベーション事業(SIB)を通じて、環境・幸福・経済成長が調和するハーモナイズドソサエティの実現に貢献します。デジタルシステム&サービス、エナジー、モビリティ、コネクティブインダストリーズの 4 セクターに加え、新たな成長事業を創出する戦略 SIB ビジネスユニットの事業体制でグローバルに事業を展開し、Lumada をコアとしてデータから価値を創出することで、お客さまと社会の課題を解決します。2024 年度(2025 年 3 月期)売上収益は 9 兆 7,833 億円、2025 年 3 月末時点で連結子会社は 618 社、全世界で約 28 万人の従業員を擁しています。詳しくは、www.hitachi.co.jp をご覧ください。

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
