

2025 年 8 月 4 日
株式会社日立製作所
KDDI 株式会社

大阪・関西万博「未来の都市」パビリオン、来館者数100万人を突破！



記念イベントの様子

株式会社日立製作所(以下、日立)と KDDI 株式会社(以下、KDDI)が共同展示を行う 2025 年日本国際博覧会(以下、大阪・関西万博)の未来社会ショーケース事業「フューチャーライフ万博・未来の都市」(以下、「未来の都市」)は、2025 年 7 月 29 日(火)に来館者数 100 万人を突破しました。これを記念し、8 月 3 日(日)にイベントを開催しました。

「未来の都市」は、博覧会協会と 12 者による共同出展事業です。長さ約 150m、展示面積約 3,300 m²と大阪・関西万博の中でも大規模なパビリオンで、博覧会協会と協賛企業・団体が共創した「15 アトラクションによる未来体験」をご提供します。学校団体予約がパビリオン内で最も多く、修学旅行や校外学習の場としてご好評をいただいています。

日立・KDDI は、一人ひとりの行動によって未来を変えられる「市民参加型社会」の実現をめざし、「未来は自分たちで変えられる」をコンセプトとした「Mirai Meeting(ミライミーティング)」を共同展示しています。両社は共同展示を通じて、引き続き、来場された方々が理想の未来について共に考えるきっかけを提供してまいります。

「Mirai Meeting」概要

- ・「Mirai Meeting」は、「Mirai Theater(ミライシアター)」と「Mirai Arcade(ミライアーケード)」で構成されています。
- ・「Mirai Theater(ミライシアター)」は、高さ 6m、幅 15m の大型スクリーンを有するシアター形式の体験型展示です。
- ・来場者は、2035 年の未来に住む子どもからの SOS を受け取るという設定のもと、「食と健康」、「労働と学習」といった身近なテーマについて考えます。ナビゲーターとともに、未来の課題や選択肢について楽しく理解を深めながら、スマートデバイスを通して解決策を選択します。

・サイバー空間でのシミュレーションを通して解決策を選択することで、未来に住む子どもを導き、未来の都市がどのように変わるのかを体験できます。



「Mirai Theater」(現地写真)

- ・「Mirai Arcade(ミライアーケード)」は、65 インチの大型タッチパネル 3 枚を用いたゲームコーナー仕立ての体験型展示です。
- ・最大 3 人でプレイが可能な協力型シューティングゲームです。
- ・画面に表示される気候変動や都市過密化などの現代の社会課題に対して、再生可能エネルギーや自動運転などのソリューションを「ミライボール」として、その課題に当ててことで解決へと導く体験ができます。



「Mirai Arcade」(現地写真)

これまでの報道発表

2025 年 3 月 10 日 ニュースリリース

大阪・関西万博「Society 5.0 と未来の都市」日立・KDDI が共同展示「Mirai Meeting」を初公開

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/03/0310.html>

2024 年 8 月 28 日 ニュースリリース

日立と KDDI、大阪・関西万博「Society 5.0 と未来の都市」の共同展示内容を発表

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/08/0828b.html>

2023 年 8 月 2 日 ニュースリリース

日立と KDDI が、大阪・関西万博の未来社会ショーケース事業「フューチャーライフ万博・未来の都市」で共同展示

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2023/08/0802b.html>

「バーチャル未来の都市」について

KDDI は大阪・関西万博会期中、メタバース上に未来の都市を構築した「バーチャル未来の都市」を提供します。

KDDI のプレスリリースはこちら (https://newsroom.kddi.com/news/detail/kddi_nr-490_3764.html)

日立製作所について

日立は、IT、OT(制御・運用技術)、プロダクトを活用した社会イノベーション事業(SIB)を通じて、環境・幸福・経済成長が調和するハーモナイズドソサエティの実現に貢献します。デジタルシステム&サービス、エナジー、モビリティ、コネクティブインダストリーズの4セクターに加え、新たな成長事業を創出する戦略SIBビジネスユニットの事業体制でグローバルに事業を展開し、Lumadaをコアとしてデータから価値を創出することで、お客さまと社会の課題を解決します。2024年度(2025年3月期)売上収益は9兆7,833億円、2025年3月末時点で連結子会社は618社、全世界で約28万人の従業員を擁しています。詳しくは、www.hitachi.co.jpをご覧ください。

KDDI について

KDDI は、5G 通信を中心に、個人のお客さまには「au」、「UQ mobile」、「povo」のマルチブランドで展開し、法人のお客さまには「KDDI BUSINESS」のブランドで国内外に多くのサービスを提供しています。

また KDDI は、2022 年 5 月に KDDI VISION 2030「『つなぐチカラ』を進化させ、誰もが思いを実現できる社会をつくる。」を策定しました。この VISION のもと、中期経営戦略（2022-25 年度）では「新サテライトグロース戦略」を推進しています。「新サテライトグロース戦略」は 5G 通信とデータドリブン、生成 AI をコア事業とし、成長をけん引する事業領域「Orbit1（DX／金融／エネルギー）」と、新たな成長に挑戦する事業領域「Orbit2（モビリティ／宇宙／ヘルスケア／Web3・メタバース／スポーツ・エンタメ）」に取り組み、さらなる事業拡大を推進します。

KDDI はサステナビリティ経営を根幹に「新サテライトグロース戦略」とそれを支える経営基盤の強化を通じて、パートナーの皆さまと共に、社会の持続的成長と企業価値の向上を目指していきます。

KDDI の大阪・関西万博特設サイトはこちら(<https://www.kddi.com/expo2025/>)

KDDI トビラ

KDDI が大阪・関西万博で描く未来の都市「未来は自分たちで変えられる」<https://tobira.kddi.com/for-future/article00110/>

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
