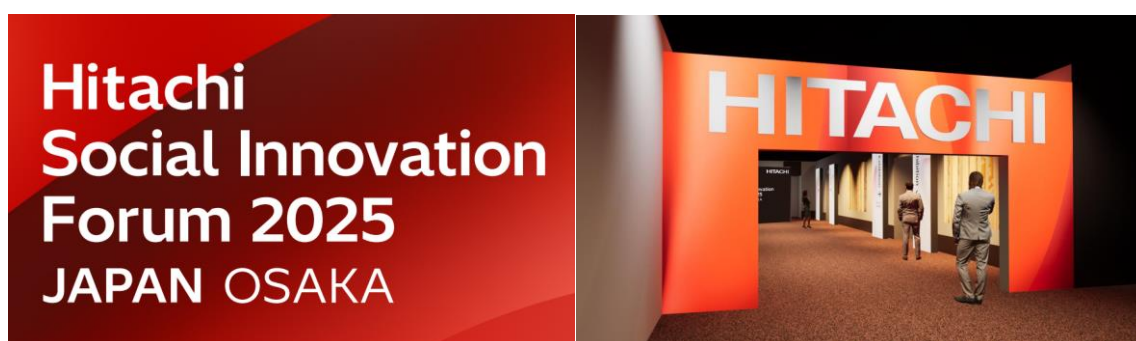


2025 年 6 月 16 日
株式会社日立製作所

日立グループ最大規模のイベント

Hitachi Social Innovation Forum 2025 JAPAN を大阪で初開催

大阪・関西万博と連動し、めざす社会の実現に向けた協創を加速



株式会社日立製作所(以下、日立)は、7 月 17 日(木)、お客さまやパートナーとの協創に向けたきっかけ作りの場として、日立グループ最大規模のイベント「Hitachi Social Innovation Forum 2025 JAPAN, OSAKA」を開催します。通算 27 回目となる今回は、2025 年日本国際博覧会(以下、大阪・関西万博)に合わせ、初めて大阪で開催します。日立は、大阪・関西万博の「未来の都市」において、「Society 5.0 と未来の都市」をテーマに KDDI と共同展示^{*1}を行っており、本イベントでも関連する展示やセッションを行います。執行役社長兼 CEO である徳永俊昭の基調講演をはじめ、各種セッションや One Hitachi での価値創出を紹介する展示などの多様なプログラムを通じて、お客さま、パートナー、有識者とともに、私たちがめざす社会やその実現に向けた道筋を共に描きます。また、イベントの会期終了後には、「HSIF Digital Week」と題し、公式サイトにおいてオリジナルコンテンツを配信します。

日立がめざす未来を体感いただける本イベントに、下記より参加登録のうえ、ぜひお越しください。

^{*1} 2025 年 3 月 10 日ニュースリリース「大阪・関西万博『Society 5.0 と未来の都市』日立・KDDI が、共同展示『Mirai Meeting』を初公開」

開催概要

名称	Hitachi Social Innovation Forum 2025 JAPAN, OSAKA
会期	7 月 17 日(木) 9:20-18:00
会場	ヒルトン大阪 4F/5F 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1 丁目 8 番 8 号
主催	株式会社日立製作所
公式サイト	https://www.service.event.hitachi/regist/
参加方法	事前登録制(無料) ※本日より、 公式サイト (右記 QR コード ^{*2})にて事前登録受付開始



^{*2} QR コードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

イベントの見どころ

(1) 基調講演

「日立が描く『ハーモナイズドソサエティ』～環境・幸福・経済成長が調和する未来～」

日立は創業以来 115 年間、社会が直面する課題に技術で応え、事業領域を広げてきました。社会課題がより一層複雑かつ多重化している中、日立がお客さまとともにめざすのは、環境課題の解決、人々の幸福、経済成長のすべてが両立した「ハーモナイズドソサイエティ」です。Lumada を活用した最新事例とともに、取り組みの最前線をご紹介します。



執行役社長兼 CEO
徳永 俊昭

(2) 特別セッション／ビジネスセッション

2 つの「特別セッション」では、大阪・関西万博の「いのちの未来」パビリオンをプロデュースした石黒浩氏をはじめ、中島さち子氏、養老孟司氏、河瀬直美氏、ロバート・キャンベル氏など各領域の有識者が登場します。6 つの「ビジネスセッション」では、様々なテーマのもと事業の戦略や協創の取り組みを紹介します。

詳しくは、公式サイト「[セッション一覧](#)」をご覧ください。



石黒 浩



中島 さち子



養老 孟司



河瀬 直美



ロバート・キャンベル

(3) 展示コンテンツ

5 つの注目展示である「未来の都市を創るモビリティイノベーション」、「OT と IT を融合したサステナブルな次世代型データセンターの実現」、「ヒトと AI の協働によるフロントラインワーカーの革新」、「EV・バッテリー活用による脱炭素・資源循環・レジリエンス強化への取り組み」、「人々の健康と幸せを支えるバイオ医薬と再生医療への取り組み」を含む、計 23 の展示コンテンツをご覧ください。日立グループがめざす未来社会に向けたビジョンや製品、ソリューションから具体的な取り組みまでを幅広くご紹介します。詳しくは、公式サイト「[展示一覧](#)」をご覧ください。

日立製作所について

日立は、IT、OT(制御・運用技術)、プロダクトを活用した社会イノベーション事業(SIB)を通じて、環境・幸福・経済成長が調和するハーモナイズドソサエティの実現に貢献します。デジタルシステム&サービス、エナジー、モビリティ、コネクティブインダストリーズの 4 セクターに加え、新たな成長事業を創出する戦略 SIB ビジネスユニットの事業体制でグローバルに事業を展開し、Lumada をコアとしてデータから価値を創出することで、お客さまと社会の課題を解決します。2024 年度(2025 年 3 月期)売上収益は 9 兆 7,833 億円、2025 年 3 月末時点で連結子会社は 618 社、全世界で約 28 万人の従業員を擁しています。詳しくは、www.hitachi.co.jp をご覧ください。

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
