

News Release

2024年2月28日

日立グローバルライフソリューションズ株式会社

体験型ストア「b8ta」を活用したコンセプト展示を実施



「AR おそうじ」のイメージ



体験型ストア「b8ta」Tokyo - Yurakucho

日立グローバルライフソリューションズ株式会社は、本日から4月11日までの期間限定で、体験型ストア「b8ta(ベータ)」を活用したコンセプト展示を実施します。今回、体験型ストア「b8ta」の来店者に、拡張現実(AR)技術を活用した新コンセプト「ARおそうじ」、生活スタイルや好みに合わせて使える冷蔵庫「Chiil(チール)」^(*)を実際に触れて、体験いただける機会を提供します。

新コンセプト「ARおそうじ」は、スティッククリーナーに取り付けたスマートフォンの画面上で、拡張現実(AR)技術により床面の掃除した箇所を可視化するとともに、ゲーム感覚で掃除ができる演出を加えました。これにより、「掃除の達成感」や「楽しさ」を感じられる新たな掃除体験を提案します。また、生活スタイルや好みに合わせて使える冷蔵庫として販売中の「Chiil」は、キッチンだけでなく、リビングや寝室、ダイニング、ワークスペースなどで使われることを意識したデザイン・仕様とし、使いたい場所にお好みの食品を収納^(*)するという新たな冷蔵庫のあり方を提供しています。

当社は、本取り組みを通じて、お客さまとの新たなコミュニケーション機会を創出します。今回得られたフィードバックをもとに、お客さまの毎日に便利を超えた豊かさをお届けするものづくりをめざし、ホームソリューション事業を推進していきます。

(*)「b8ta」店頭での販売はございません。

(**) 家庭用冷蔵庫で保存可能なものを入れてください。保存するものの表示や取扱説明書に従って正しく保存してください。

■コンセプト展示の概要

展示期間・場所 2024年2月28日(水)～3月12日(火)、「b8ta」Tokyo - Yurakucho

<https://b8ta.jp/store/yurakucho/>

2024年3月15日(金)～4月11日(木)、「b8ta」Koshigaya Laketown

<https://b8ta.jp/store/koshigaya-laketown/>

展示内容 新コンセプト「AR おそうじ」(参考展示)

冷蔵庫「Chiil(チール)」R-MR7S

■体験型ストア「b8ta」について

b8ta は 2015 年に体験型ストアを米カリフォルニア州パロアルト市でオープンしました。Retail as a Service のパイオニアとして 2015 年以来新しいソリューションを先導しており、ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす(Retail Designed for Discovery.)」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

■日立グローバルライフソリューションズについて

日立グローバルライフソリューションズは、家電・空調を中心としたプロダクト事業、ソリューション事業に加え、これまで培ってきた事業基盤と日立グループの総合力、またデジタル技術を活用したイノベーションを通じて、「360°ハピネス ひとりひとりに、笑顔のある暮らしを」という想いのもと、「暮らしの充実」「医療の高度化、充実」「循環型社会」そして「低環境負荷」の 4 分野を中心に生活者の QoL 向上に貢献するライフソリューションの創出、さらにグローバルアライアンスの強化による日立ブランド製品の海外販売とライフソリューション事業の海外展開を加速していきます。

■お客様お問い合わせ先

お客様相談センター

電話 0120-3121-11(フリーコール) ※携帯電話から 050-3155-1111(有料)

受付時間 9：00～17：30(月～土)

※日曜・祝日、年末年始は休業(2024 年 4 月より土曜・日曜・祝日休業)

■クリーナーホームページ

<https://kadenfan.hitachi.co.jp/clean/>

■冷蔵庫「Chiil」ホームページ

<https://kadenfan.hitachi.co.jp/rei/lineup/rmr7s/>

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
