

2023年5月31日
株式会社日立製作所

日立、「デジタルトランスフォーメーション銘柄 2023」に選定

デジタル技術を活用した脱炭素社会実現への貢献や、
Lumada のグローバル成長加速に向けた取り組みなどが評価を獲得



DX銘柄2023 Digital Transformation

株式会社日立製作所(以下、日立)は、経済産業省、東京証券取引所および独立行政法人情報処理推進機構が選定する「デジタルトランスフォーメーション銘柄(以下、DX 銘柄)2023」に選ばれました。日立は「DX グランプリ 2021」に続き、3年連続でDX 銘柄に選定されています*1。

「DX 銘柄 2023」では、日立がデジタル技術を活用して脱炭素社会の実現に取り組んでいる点や、明確なデジタル戦略に基づきグローバルなDX 市場におけるLumada^{*2}の成長を推進している点、DX 実現に向けた人財育成などを通じ企業文化を変容させている点が評価されました。日立は、サステナブルな社会の実現に向けて、グループ横断で環境課題に対するソリューションを提供しています。また、デザイン主導のデジタルエンジニアリングサービスを提供するGlobalLogicの買収により、Lumadaを継続的にお客さまに価値を提供する循環型ビジネスモデルへと進化させるとともに、お客さまやパートナーを含むイノベーション創出に向けたエコシステムやグローバルな事業体制の構築、デジタル人財の確保・育成などを進めています。

日立は、データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現し人々の幸せを支えていくため、今後もお客さまやパートナーとの協創を通じたDXを推進し、社会イノベーション事業のさらなるグローバル成長を加速します。

*1 「DX グランプリ 2021」および「DX 銘柄 2022」に選定されました。

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2021/06/0607.html>

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2022/06/0607a.html>

*2 Lumada: お客さまのデータから価値を創出し、デジタルイノベーションを加速するための、日立の先進的なデジタル技術を活用したソリューション・サービス・テクノロジーの総称。<https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/>

■DX 銘柄について

「DX 銘柄」は、東京証券取引所に上場している企業の中から、企業価値の向上につながるDXを推進するための仕組みを社内に構築し、優れたデジタル活用の実績を示している企業を選定、公表するものです。2015年に「攻めのIT経営銘柄」として始まり、2020年から現在の名称となりました。「DX 銘柄 2023」の選定では、デジタルガバナンス・コード^{*3}の改訂に伴い、デジタル人財の育成・確保などの調査項目及び審査ポイントの変更、投資家目線での調査項目が追加されました。

*3 デジタルガバナンス・コード: 企業のデジタル経営のために実践すべき事項として経済産業省がとりまとめたもの。

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/dgc/dgc.html

■日立のDXに関する取り組み

日立は、デジタル、グリーン、イノベーションを原動力に社会イノベーション事業を推進しており、環境情報の一元管理やレポートサービスを中心とする「EcoAssist-Enterprise^{*4}」や ESG 情報の収集・可視化・分析を効率化する「ESG マネジメントサポートサービス^{*5}」の提供、IoT・ブロックチェーン・AI を活用して投資の意思決定支援等を行う「サステナブルファイナンスプラットフォーム^{*6}」の開発などを通じて、デジタルを活用した脱炭素社会の実現に貢献しています。

また、先進的なデジタル技術を用いた社内での取り組みや、お客さまやパートナーとの協創事例などから磨いてきた、データを価値に変える技術・ノウハウを Lumada として展開し、グローバルに DX を推進しています。自らが製造業として培ってきた OT(制御・運用技術)とプロダクトの知見・ノウハウや、ミッション・クリティカルなシステム開発力、および GlobalLogic のデジタルエンジニアリング力を有機的につなぐことで、Lumada を、お客さまの課題の理解、解決方法の創出、実装、運用、保守からなる課題解決のサイクルを継続的に回す循環型ビジネスモデルへと進化させています。加えて、一社単独では困難な複雑化・多様化する社会課題の解決に向け、多数のステークホルダーと共にイノベーションの創出をめざすエコシステムを構築するなど、Lumada の成長を加速していきます。

これらデジタルを活用した成長戦略を支えるため、日立は 2024 中期経営計画において、デジタル人材の獲得、育成を目標の一つに掲げています。GlobalLogic を中心とするグローバルでの採用・育成と、DX 研修やスキル別・レベル別の育成プログラムの拡充による育成強化により、2022 年度末時点で83,000 人のデジタル人材を、2024 年度末には 97,000 人まで増強する計画です。

*4 EcoAssist-Enterprise: https://www.hitachi.co.jp/products/it/control_sys/ecoassist/enterprise/index.html

*5 ESG マネジメントサポートサービス:

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/finance/solutions/application/common/esg-mss/index.html>

*6 サステナブルファイナンスプラットフォーム: <https://www.hitachi.co.jp/products/it/blockchain/approach/usecase/index.html>

■DX 銘柄について(経済産業省 HP)

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/keiei_meigara/dx_meigara.html

■日立製作所について

日立は、データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現する社会イノベーション事業を推進しています。お客さまの DX を支援する「デジタルシステム&サービス」、エネルギーや鉄道で脱炭素社会の実現に貢献する「グリーンエナジー&モビリティ」、幅広い産業でプロダクトをデジタルでつなぎソリューションを提供する「コネクティブインダストリーズ」の事業体制のもと、IT や OT(制御・運用技術)、プロダクトを活用する Lumada ソリューションを通じてお客さまや社会の課題を解決します。デジタル、グリーン、イノベーションを原動力に、お客さまとの協創で成長をめざします。2022 年度(2023 年 3 月期)の連結売上収益は 10 兆 8,811 億円、2023 年 3 月末時点で連結子会社は 696 社、全世界で約 32 万人の従業員を擁しています。

詳しくは、日立のウェブサイト(<https://www.hitachi.co.jp/>)をご覧ください。

以 上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
