

News Release

HITACHI
Inspire the Next

2021年12月27日

日立グローバルライフソリューションズ株式会社

新コンセプト冷蔵庫「Chiil」をクラウドファンディングサイトで先行予約開始

生活スタイルや好みにより自由に使える新コンセプト冷蔵庫



Chiilの外観



利用シーンのイメージ

日立グローバルライフソリューションズ株式会社は、リビングや寝室などキッチン以外に置いたり、複数台を組み合わせた^{(*)1}、生活スタイルや好みにより自由に使える新コンセプト冷蔵庫「Chiil(チール)」の開発を進めています。そのマーケティング活動の一環として、カルチャ・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループの株式会社ワンモアが運営するクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」で、本日12月27日より先行予約の受付を開始します。

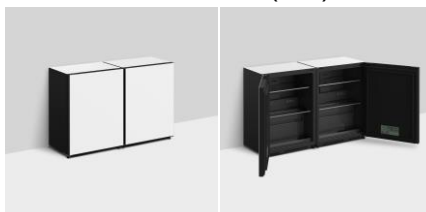
当社では、今回のクラウドファンディングの成果などを踏まえ、本製品を2022年度上期に正式に発売する予定です。

■「Chiil」について

本製品は、働き方やライフスタイルの変化により自宅で過ごす時間が増えるなか、「お客様が好きなものと一緒にくつろぐ時間を過ごす一助になれば」との考えから、冷蔵庫の新しいあり方としてご提案するものです。このコンセプトを、「冷やす、くつろぐ」を意味する「Chill」と、生活スタイルや好みにより自由に使うさまざまな人をイメージして「iii」を組み合わせた「Chiil」という愛称で表現しています。

1. 生活スタイルや好みに合わせて、使いたい場所に置きやすく、組み合わせて使える New

本製品は、家具に合わせやすい奥行420mmにするとともに、背面を壁にぴったりとつけて設置^{(*)1}でき、リビング、寝室、ダイニング、ワークスペースなど、さまざまな場所に置きやすい仕様としています。また、2台を組み合わせて横置き^{(*)2}や縦置き^{(*)3}ができます(図1)。これらにより、置きたい場所や使い方に合わせて、お客様のスタイルを実現できます(図2)。



2台横置き



2台縦置き

[図1 組み合わせた場合の設置例]



リビング



寝室



ダイニング



ワークスペース

[図 2 さまざまな場所への設置イメージ^(*)4)

2. インテリアとの相性を考えた10色のカラーバリエーションで、好みに合わせた空間を演出 **New**

インテリアショップのACTUS(アクタス)とのコラボレーションによるインテリアとの相性を考えた10色のカラーバリエーションを展開します(図3)。中間色といわれるグレーカラーのバリエーションを中心に構成し、ドアの表面にはマットな質感の樹脂を採用することで、その繊細な色合いを表現しました。インテリアの色や素材の間をとって全体をまとめるので、リビングや寝室などさまざまな空間に合わせてやすくインテリアの個性に合わせてコーディネートできます。

ベーシックカラー

カスタム カラー



ホワイト(W) ノルディック(LH)



クレージュ(C) オーク(Y) モス(G) グラファイト(H)



ダークグレー(DH)



トープ(T) ブリック(R) ウェンジ(DT)

[図 3 カラーバリエーション]

3. 保存したい食品に合わせて温度帯を選ぶ **New**

スイーツや軽食など冷やして保存したい食品は「冷蔵(強め：約2°C、標準：約4°C、弱め：約6°C)」を、常温保存したい飲料やお気に入りのコーヒー豆など冷暗所に保存したい食品は「セラー(強め：約8°C、標準：約12°C、弱め：約16°C)」を、それぞれ選べます。

(*1) 放熱スペースとして、本体の左右は5mm以上のすき間をあけてください。

(*2) 横置きする場合は本体同士のすき間は15mm以上あけてください。

(*3) 縦置きをする場合は、縦置き用の専用パーツ購入と据付業者による設置作業および、パーツ取付作業が必要となります。設置作業、パーツ取付作業料金は別途となります。なお縦置きができるのは2段までです。

(*4) 本体上部のテーブルの上にものを置いた場合、雨の日など湿気が高いときには露が付くことがあります。乾いた布で拭き取り、温度調節を「弱め」にしてください。直射日光の当たらない場所で、コンロなどの熱源から離して据え付けてください。

■「Chiiil」のコンセプトムービー

<https://www.youtube.com/watch?v=t0XfPNcdj1M>

■「Chiiil」の主な仕様

愛称	型式	ドア数	定格内容積	外形寸法
Chiiil (チール)	R-MR7S(右開き)	1 ドア	72L	幅 559mm×奥行 420mm×高さ 750mm
	R-MR7SL(左開き)			

※開発中の仕様のため変更となる場合があります。

■クラウドファンディングの実施概要

実施サイト クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」
<https://greenfunding.jp/lab/projects/5655>
実施期間 2021年12月27日(月)～2022年3月27日(日)
発送時期 ベーシックカラーの3色は2022年4月頃、それ以外は2022年5月頃の予定

■展示について

クラウドファンディング実施期間中に、二子玉川の「蔦屋家電+」にて「Chiiil」の外観サンプルを展示します。
<https://store.tsite.jp/tsutayaelectricplus-futako/>

■クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」について

CCCグループの株式会社ワンモアが運営するクラウドファンディングサイトです。「蔦屋書店」「二子玉川蔦屋家電」「TSUTAYA」などの店舗と連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽などさまざまなジャンルのプロジェクトを掲載しています。同じCCCグループでマーケティング・ソリューション事業を手掛けるCCCマーケティング株式会社と連携し、プロジェクト成功へのマーケティングまでサポートします。

■お客様お問い合わせ先

お客様相談センター
電話 0120-3121-11(フリーコール) ※携帯電話から 050-3155-1111(有料)
受付時間 9:00～17:30(月～土)、9:00～17:00(日・祝日) ※年末年始を除く

■「Chiiil」ホームページ

<https://kadenfan.hitachi.co.jp/rei/lineup/rmr7s/>

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
