HITACHI Inspire the Next

News Release

2019年9月30日株式会社日立製作所

大阪市とスマートシティ実現に向けたデータ利活用に関する連携協定を締結 データ利活用推進のための環境整備、手法の調査・検証を共同で開始

株式会社日立製作所(執行役社長兼 CEO:東原 敏昭/以下、日立)は、このたび、大阪市が「大阪市 ICT 戦略(第 2 版)」*1 で掲げる、ICT とインフラ・行政サービスが融合したスマートシティの実現に向け、本日 9 月 30 日に、大阪市とデータ利活用に関する連携協定を締結しました。

本連携協定により、大阪市における ICT を活用しさまざまな社会課題を解決するスマートシティの実現を視野に、データなどの客観的な証拠に基づく政策立案(Evidence-Based Policy Making/以下、EBPM)の推進といった、データ利活用のための環境整備、手法の調査・検証を共同で開始します。

近年、自治体では 2017 年度施行の「官民データ活用推進基本法」や、政府が主導する Society5.0*2、「自治体 SDGs*3」の推進によるデータ利活用の提唱により、自治体や中央官庁など の公共機関および民間企業が保有するさまざまなデータを連携・分析して、施策立案や新たなサービス、ビジネス創出に有効活用していくことが求められています。

これに関連して、大阪市は、2018年に策定した「大阪市 ICT 戦略 第2版」において、AI や IoT をはじめとした ICT の活用による、市民向けサービスの向上や地域ビジネスの活性化のほか、行政事務の効率化など職員の働き方改革を実現する、スマートシティの推進を掲げています。

今回の共同事業において、日立と大阪市は、民間企業を交えてスマートシティにおけるサービスの将来像の検討を行い、その実現に必要となる自治体・民間企業の保有データの調査・整理、課題の抽出を実施します。また、サービスの品質をさらに高めるために、行政サービスによって変化する市民生活を客観的データに基づき測定し、評価・改善を行うための評価プロセス・手法や KGI(Key Goal Indicator)・KPI(Key Performance Indicator)などの目標設定の指針を調査・検証することで、EBPMの実現をめざします。

今後、日立は、本共同事業を通じて蓄積される、大都市におけるスマートシティの実現イメージや データ利活用の知見をもとに、同じ課題を持つ自治体への展開を図り、自治体分野のデータ利活用 を支援し、スマートシティの実現に貢献していきます。

^{*1} 大阪市 ICT 戦略(第 2 版): https://www.city.osaka.lg.jp/ictsenryakushitsu/cmsfiles/contents/0000320/320729/ICTdai2.pdf

^{*2} Society5.0: 日本政府が掲げる新たな社会像であり、その実現に向けた取り組みのこと。 AI や IoT、ロボットなどの革新的な科学技術を用いて、社会のさまざまなデータを活用することで、経済の発展と社会課題の解決を両立し、人間中心の豊かな社会をめざす。 狩猟社会、農耕社会、工業社会、情報社会に続く5番目の新たな社会として位置づけられている。

^{*3} 自治体 SDGs(Sustainable Development Goals/持続可能な開発目標): SDGs の達成に向けて、全国の自治体が地域のステーク ホルダーと連携して行う積極的な取り組みの総体。経済・社会・環境に関わる新たな価値創造を通じて多様な都市・地域モデルの創出をめざす、日本政府の「環境未来都市」構想と SDGs は共通する点が多く、自治体が SDGs 達成に取り組むことで、国全体としての地域創生の推進につながる。

■商標に関する表示

記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

■日立製作所について

日立は、OT(Operational Technology)、IT(Information Technology) およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力しています。2018年度の連結売上収益は9兆 4,806億円、2019年3月末時点の連結従業員数は約296,000人でした。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、IT の5分野で Lumada を活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献します。

詳しくは、日立のウェブサイト(http://www.hitachi.co.jp)をご覧ください。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社日立製作所 公共システム営業統括本部 カスタマ・リレーションズセンタ [担当: 向本、西本] 〒140-8512 東京都品川区南大井六丁目 23番1号 日立大森ビル http://www.hitachi.co.jp/pchannel-ing/

以上

お問い合わせ先、URL等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と

情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。