

News Release

HITACHI
Inspire the Next

2018年2月1日

日立アプライアンス株式会社

新宣伝キャンペーン「ハロー！ハピネス」を展開



日立アプライアンス株式会社(取締役社長:徳永俊昭)は、家電製品の新しい宣伝キャンペーンワードに「ハロー！ハピネス」を採用し、2月より展開してまいります。

「ハロー！ハピネス」は、事業スローガン「360° ハピネス ～ひとりひとりに、うれしい暮らしを～」のもと、ひとりひとりに寄り添い、暮らしをしっかりと見つめて、新しい幸せをもっと生み出す家電へ、との思いを込めたキーワードです。これまで培ってきたモノづくりの力とデジタル技術で、新しいハピネスに「ハロー！」と出会える暮らしをつくります。

宣伝展開では、CMなどのマス広告に加え、デジタル広告を増強しWeb、SNSで多様な生活シーンに合わせたご提案をお届けします。どんなハピネスがひとりひとりの生活にもたらされるのか、それを生み出す日立の独自技術は何かを、お伝えしていきます。

イメージキャラクターには、引き続き「嵐」を起用してまいります。本キャンペーン展開に合わせて、日立がお届けするハピネスを、「嵐」がわかりやすくお伝えします。

日立は、「ひとりひとりに寄り添い、暮らしをデザインする」を家電の新たなコンセプトとして掲げ、暮らしの中の課題をイノベーションで解決します。

新コンセプト製品の第一弾が、2月下旬発売の大容量冷蔵庫「真空チルド」R-HW60J、およびコネクテッド家電^(*)のロボットクリーナー「^{ミニマル}minimaru」RV-EX20 と IH クッキングヒーター「火加減マイスター」HT-L350KTWF です。日立のデジタル技術を活かしたコネクテッド家電は、今後、順次発売していく予定です。

(*) コネクテッド家電とは、インターネットやスマートフォンとデータ送受信する機能を持つ家電製品。

■お客様お問い合わせ先

お客様相談センター

電話 0120-3121-11 (フリーコール) ※携帯電話・PHSから 050-3155-1111(有料)

受付時間 9:00～17:30(月～土)、9:00～17:00(日・祝日) ※年末年始を除く

■日立の家電品ホームページ

<http://kadenfan.hitachi.co.jp/>

以上

新製品のご紹介

2018年2月1日
日立アプライアンス株式会社

冷蔵室内の食品の乾燥を抑えるとともに、鮮度も長持ち^{(*)1} 新開発「うるおい低温冷蔵」モード^{(*)2}を採用した「真空チルド」HW シリーズ発売

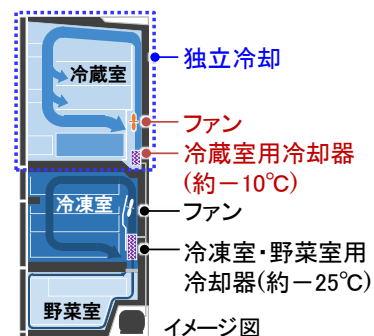


「食事で残ったごはんや総菜を一時的に保存したい」「週末に作り置きした食材を保存している」など、生活の変化で冷蔵庫の使い方や食品の保存のしかたが変わってきています。よく使う冷蔵庫に新開発の鮮度保持技術「うるおい低温冷蔵」モードを採用することで、生活に寄り添う新しい冷蔵庫を提案します。「真空チルド」HW シリーズとして、本体幅 68.5cm で定格内容積 602L の R-HW60J を 2 月下旬、本体幅 65cm で定格内容積 520L の R-HW52J も 3 月下旬に発売します。

■新製品の主な特長<「真空チルド」HW シリーズ R-HW60J>

1. うるおい冷気と低温約 2℃保存で鮮度長持ち「うるおい低温冷蔵」モード New

本製品では「冷蔵室独立冷却システム」を新採用しました(図 1)。冷蔵庫全体を 1 つの冷却器とファンで冷却する従来構造に対し、新冷却システムでは冷却器とファンを冷蔵室専用と冷凍室・野菜室専用に分けて 2 つとしました。従来構造では冷却器の温度が低くなるため、除湿され乾燥した冷気となっていました。新冷却システムでは冷蔵室用冷却器の温度を高くできるので、除湿量を抑えられます。この結果、水分を多く含んだうるおい冷気で冷蔵室内の湿度の低下を抑制し、食品の乾燥を抑えます^{(*)3}。さらに、「うるおい低温冷蔵」モードに設定すると、冷蔵室冷却用ファンの回転数を制御して冷蔵室内の温度を約 4℃から低温約 2℃にします。これにより、まとめて作った料理や総菜などは生菌類の繁殖が抑えられ、鮮度を守っておいしく保存できます。また、カレーなどの鍋を温かいまま入れても、鍋周囲の食品の温度上昇を抑えながら冷却できます^{(*)4}。



【図 1 冷蔵室独立冷却システム】

2. 幅 68.5cm で大容量 602L、冷蔵室最上段の棚も出し入れしやすい New

本製品では、新開発した流動性の良い発泡ウレタンと真空断熱材をバランス良く組み合わせることで、断熱性能を維持したまま薄壁化を実現し、本体幅 68.5cm ながら定格内容積 602L としました。また、使いやすさにも配慮し、冷蔵室最上段の棚は床からの高さを約 157cm に設定できるとともに、取っ手付き

の小物ケースを新たに 2 個付属しました。これにより、最上段の棚に手が届きやすく、小物ケースを活用することで棚の奥の食品も出し入れしやすくなりました。

3. さまざまな技術で鮮度を守って、おいしく保存できる^(※5)「チルド室」「野菜室」「冷凍室」

- ①真空(約 0.8 気圧)^(※6)と密閉構造で食品の酸化や乾燥を抑制。プラチナ触媒(ルテニウム配合)で生成された炭酸ガスで、食品表面の酵素の働きを抑え、鮮度長持ち^(※7)「真空チルド」^(※8)。
- ②プラチナ触媒(ルテニウム配合)の効果で炭酸ガスの濃度を高め、野菜の気孔を閉じて眠らせるように保存。「うるおいカバー」で水分を閉じ込めて、みずみずしさ長持ち^(※9)「新鮮スリーブ野菜室」。
- ③大型アルミトレイと専用センサーで、おいしく冷凍^(※10)「デリシャス冷凍」。

(※1) 当社調べ。5 日後の生菌数(単位:CFU/g)を比較。ゆでたホウレンソウは、初期 1×10^5 に対して、「うるおい低温冷蔵」オン時は 1×10^5 、「うるおい低温冷蔵」オフは 3×10^5 。食品の種類・状態・量によって効果が異なります。

(※2) 出荷時は、「うるおい低温冷蔵」はオフ設定です。「うるおい低温冷蔵」をオンに設定したときは消費電力量が約 3%程度増加します。

(※3) 当社調べ。当社従来製品 R-XG6200H(2017 年度モデル)との比較。室温 20℃、ラップなし、ドア開閉なしで 1 日間保存。食品の種類・状態・量によって効果が異なります。

(※4) 当社調べ。鍋に 50℃の水を 1L 入れて冷蔵室に保存したときの周囲の食品の最高温度の比較。「うるおい低温冷蔵」オン時 6.6℃、オフ時 8.0℃。室温 20℃。温かい食品を保存するときは、手で持てるくらいの温度(約 50℃)まで冷ましてから入れてください。

(※5) 当社調べ。運送状況や食品の種類・状態・量によって効果が異なります。

(※6) 「真空チルドルーム」内は約 0.8 気圧で大気圧よりも低いので、当社では真空と呼んでいます。

(※7) 当社調べ。3 日間保存後のマグロの K 値は、初期値約 9.9%に対して、冷蔵室約 22.1%、真空チルドルーム(氷温設定)約 16.2%。K 値とは生鮮度を表す指標の一つで値が低いほど鮮度が良いことを示します。食品の種類・状態・量によって効果が異なります。

(※8) 出荷時は、「チルド(約+1℃)」設定です。冷蔵室内の「真空チルド」ボタンで「氷温(約-1℃)」に切り替えられます。

(※9) 当社調べ。7 日間保存後のホウレンソウの水分残存率は、初期値に対して、当社従来製品 R-G6700D(2013 年度モデル)「新鮮スリーブ野菜室」未搭載)約 87.7%、R-HW60J 約 94.9%。食品の種類・状態・量によって効果が異なります。

(※10) 当社調べ。牛肉を 10 日間冷凍し、室温 20℃で 3 時間解凍後のドリップ流出量は、当社従来製品 R-G6700D(2013 年度モデル)「デリシャス冷凍」未搭載)約 1.59g/100g、R-HW60J 約 0.55g/100g。食材の種類・鮮度・包装状態・解凍方法などで効果は異なります。

■大容量冷蔵庫「真空チルド」HW シリーズの主な仕様

型式(発売時期)		R-HW60J(2 月下旬)	R-HW52J(3 月下旬)
定格 内容積	合計	602L	520L
	冷蔵室(真空チルドルーム) ^(※11)	308L (15L)	266L (12L)
	冷凍室	180L	155L
	野菜室	114L	99L
外形寸法 ※幅×高さ×奥行		685mm×1,833mm×738mm	650mm×1,833mm×699mm
鮮度保持技術		うるおい低温冷蔵モード(高湿・低温約 2℃)、 真空チルド、新鮮スリーブ野菜室、デリシャス冷凍	
外装色		グレイッシュブラウン(XH)/クリスタルシャンパン(XN)/クリスタルホワイト(XW)	

(※11) 冷蔵室のうち「真空チルドルーム」の食品収納スペースの目安です。

以上

新製品のご紹介

2018年2月1日
日立アプライアンス株式会社

専用アプリで外出先でも自宅でも、スマートフォンで操作や予約などができて便利に掃除できる
コネクテッド家電として、ロボットクリーナー「^{ミニマル}minimaru」を発売



「曜日ごとに決めた時間で掃除ができる」「急な来客でも外出先から掃除ができる」など、スマートフォンでつなげることで、さらに便利に使えるロボットクリーナー「^{ミニマル}minimaru」RV-EX20 を 2 月下旬から発売します。スマートフォン専用アプリ^(*)で、外出先からスケジュール予約や掃除スタート、ストップ、掃除履歴や Web 取扱説明の閲覧もでき、ロボットクリーナーによる新たな生活を提案していきます。

家具の配置など状況に合わせて選べる「おこのみモード」では、壁ぎわ・反射・脚周り走行重視の設定が、スマートフォンでさらに簡単にできます。また、本体のソフトウェアを更新することで、お客様の生活がより便利になる機能を予定しています。

本体サイズは本体幅 25cm、高さ 9.2cm の小さなボディで、掃除しにくい家具の下や脚周り、部屋の隅などに入り込んで、きびきび、かしこく掃除します。また、運転音を抑えてゆっくり掃除する「マナーコース」を新採用、在宅時の掃除にも配慮し、生活シーンに合わせて、さらに便利に使用できます。

(*) Android5.x/6.x/7.x/8.x、iOS10.x/11.xをお使いください(2018年2月1日現在)。インターネット接続環境と無線 LAN ルーターが必要です。通信環境や使用状況によっては、ご利用できない場合があります。タブレット端末には対応していません。セキュリティ対策のため、必ず暗号化方式 WPA または WPA2(いずれも TKIP または AES)の設定ができる無線 LAN ルーターをご使用ください。Android は、Google Inc.の登録商標です。WPA™、WPA2™は Wi-Fi Alliance® の商標です。

■新製品の主な特長

1. 専用アプリで外出先でも自宅でもスマートフォンで操作や予約などができる New

本製品は、スマートフォンの専用アプリ(図 1)で外出先でもインターネットから家庭の無線 LAN を経由して、掃除スタート、ストップ、掃除モードやスケジュール予約の設定、掃除履歴や取扱説明の閲覧などができます。急な来客で帰宅までに掃除をしたいときなどに便利です。加えて、自宅では本体を見ながら、無線 LAN 経由で、前進、右回転、左回転、ちょっと戻るといった手動運転もできます。

家具の配置など状況に合わせて選べる「おこのみモード」では、壁ぎわ・反射・脚周り走行重視の設定が、スマートフォンでさらに簡単にできます。

専用アプリでは、1 台のミニマルを最大 5 台のスマートフォンから操作したり、1 台



【図1】専用アプリ

のスマートフォンから最大 5 台のミニマルを操作できます。これらにより、家族それぞれで使用できたり、1 階と 2 階で別々に使いたいときなどに便利です。また今後、インターネットから無線 LAN を経由して、本体のソフトウェアを更新することで、お客様の生活がより便利になる機能を予定しています。

2. 掃除しにくい狭いところや低いところも掃除できる小さいボディ

普段、手が届きにくく掃除しにくい、家具の下や脚周り、部屋の隅などにも入りやすく、しっかり掃除できるよう、独自のコンパクトな車輪構造やサスペンション機構、吸込口・ダストケースの効率的なレイアウトなど高密度実装技術により、本体幅 25cm、高さ 9.2cm の小さいボディとしました。

3. きびきび賢く動いて、しっかり集じん・「ごみハンター走行」や「マナーコース」を新採用 New

本製品は、素早い方向転換できびきびと賢く動き、走行制御「minimaru AI」により、こまめに掃除します。また、ごみが多い場所を通過すると自動で判断し、そのエリアに戻って掃除する走行制御「ごみハンター走行」を 2017 年 11 月に発売した RV-EX1 に続いて採用しました。さらに、全ての掃除モードで「通常コース」のほか、在宅中などに運転音を抑え、時間をかけてゆっくり掃除する「マナーコース」を新採用し、生活シーンに合った掃除を選ぶことができます。

■新製品の主な仕様

型式	RV-EX20
本体色	ディープシャンパン(N)
コネクテッド機能	専用スマホアプリ/無線 LAN [IEEE.802.11b/g/n(2.4GHz)]
本体寸法	長さ 250mm × 幅 250mm × 高さ 92mm
質量	2.3kg
集じん容積	0.25L
電池、充電回数	リチウムイオン電池、約 1,100 回 ^(*2)
掃除時間	最長約 60 分(自動モード/通常コース時 ^(*3))
充電時間	約 3 時間 ^(*4)
稼働面積	最大約 32 畳
掃除モード	自動・念入り・おこのみ(壁ぎわ走行重視・反射走行重視・脚周り走行重視)・スポット
掃除コース	通常・マナー
スケジュール予約	月曜日から日曜日まで 1 日に 1 回につき、開始時間・掃除モード・掃除コースを設定可能
付属品	充電台(長さ 97mm × 幅 173mm × 高さ 108mm)、お手入れブラシ

(*2) 繰り返し充放電の当社基準による試験の場合。周囲の温度、使用頻度など、お使いの環境・条件により異なります。

(*3) 部屋の広さやごみの量、電池残量などにより異なります。

(*4) 室温や使用時間などにより異なります。

以上

新製品のご紹介

2018年2月1日
日立アプライアンス株式会社

専用アプリで、レシピの検索や調理の設定などがラクにできる
コネクテッド家電として、**IH** クッキングヒーター「火加減マイスター」を発売



プレミアムブラック(K)
HT-L350KTWF

「毎日の面倒な献立選びが簡単に」「火加減や加熱時間がラクに設定できる」など、スマートフォンでつながることによって料理がラクになる IH クッキングヒーター「火加減マイスター」HT-L350T シリーズを 2 月 1 日からシステムキッチンメーカーなどに供給を開始します(受注生産品)。スマートフォン専用アプリ^(*1)で、300 種類のレシピが簡単に検索でき、検索した調理の設定を本体に送信することで、さらに便利に使えるようになります。今後レシピを追加していくことで、豊かな生活シーンを提案していきます。

また、本体色を高級感のあるプレミアムブラックとし、近年増加しているブラックタイプの高級キッチンにも調和するデザインとしました。

(*1) Android6.x/7.x、iOS10.xをお使いください(2018年2月1日現在)。通信環境や使用状況によっては、ご利用できない場合があります。タブレット端末には対応していません。Androidは、Google Inc.の登録商標です。

■新製品の主な特長

1.専用アプリで、レシピ検索や調理の設定などがラクにできる **New**

本製品は、スマートフォンの専用アプリにて 300 種類のレシピ(IH 調理 80 種類、オーブン調理 220 種類)が簡単に検索でき、Bluetooth[®](^{*2})で接続された本体に、選択したレシピの火加減や加熱時間などの設定を送信することで、調理するまでの操作が手元で簡単に行えます。また、調理の進行状況をリアルタイムにスマートフォンへ表示するので、たとえばオーブンによるオートメニューで調理中の場合でも、他の作業をしながら経過時間や調理終了などが確認できます。

(*2) Bluetooth[®]のワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標であり、日立アプライアンス株式会社はこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。

2.ブラックタイプのカウンタートップと調和する高級感のあるプレミアムブラックカラー **New**

高級キッチンで選ばれているブラックタイプのカウンタートップと調和するよう、今回トッププレートにプレミアムブラック色を採用しました。また、これに合わせてステンレスフレームも光沢のある黒色メッキとし、グリル部のハンドル、前面パネルのガラスも黒色で統一しました。

■新製品の主な仕様

シリーズ		HT-L350T			
タイプ		ダブルオールメタル対応			
型式		HT-L350KTWF(K)	HT-L350KTF(K)		
トッププレート幅		75cm	60cm		
コネクテッド機能		スマートフォン専用アプリ/「Bluetooth® 4.2Low Energy」			
カラー		プレミアムブラック(K)			
電圧:総消費電力		単相 200V-5.8kW ^{(*)3} (工場出荷時)			
火力	IH	左・右 3.2kW ^{(*)4} /中央 2.0kW			
	オープン	シーズヒーター 上 1.4kW/下 1.2kW			
IH	適温調理	(左・右 IH)			
	適温調理サポート	(左・右 IH)			
	麺ゆで	(左・右 IH)			
オープン(グリル調理)	ラク旨グリル	オート調理	魚焼き	●	
			焼き物	●	
			過熱水蒸気	●	
			ノンフライ	●	
			蒸し物 ^{(*)5}	●	
			冷凍食品(惣菜)	●	
	ラク旨オープン	オート調理	オープン	●	
			魚煮つけ	姿煮 ^{(*)5}	●
				切身煮つけ	●
			冷凍食品(チャーハン)	●	
			パン ^{(*)5}	●	
			手動調理	●	
オープン操作部表示		フルドット液晶			
付属品		ラク旨グリル(波皿)、ラク旨オープン(平皿)、 専用フタ、クッキングガイド			

(*3) 複数のヒーターやオープンを同時に使う場合は、総消費電力が 5.8kW を超えないよう火力を自動的に制限します。

(*4) 鉄・ステンレス鍋を加熱した時、最大火力 3.2kW、オールメタル対応 IH でアルミ・銅鍋を加熱した時は最大火力 2.6kW となります。火力(W) は入力値です。

(*5) 付属品の専用フタを使用します。

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
