

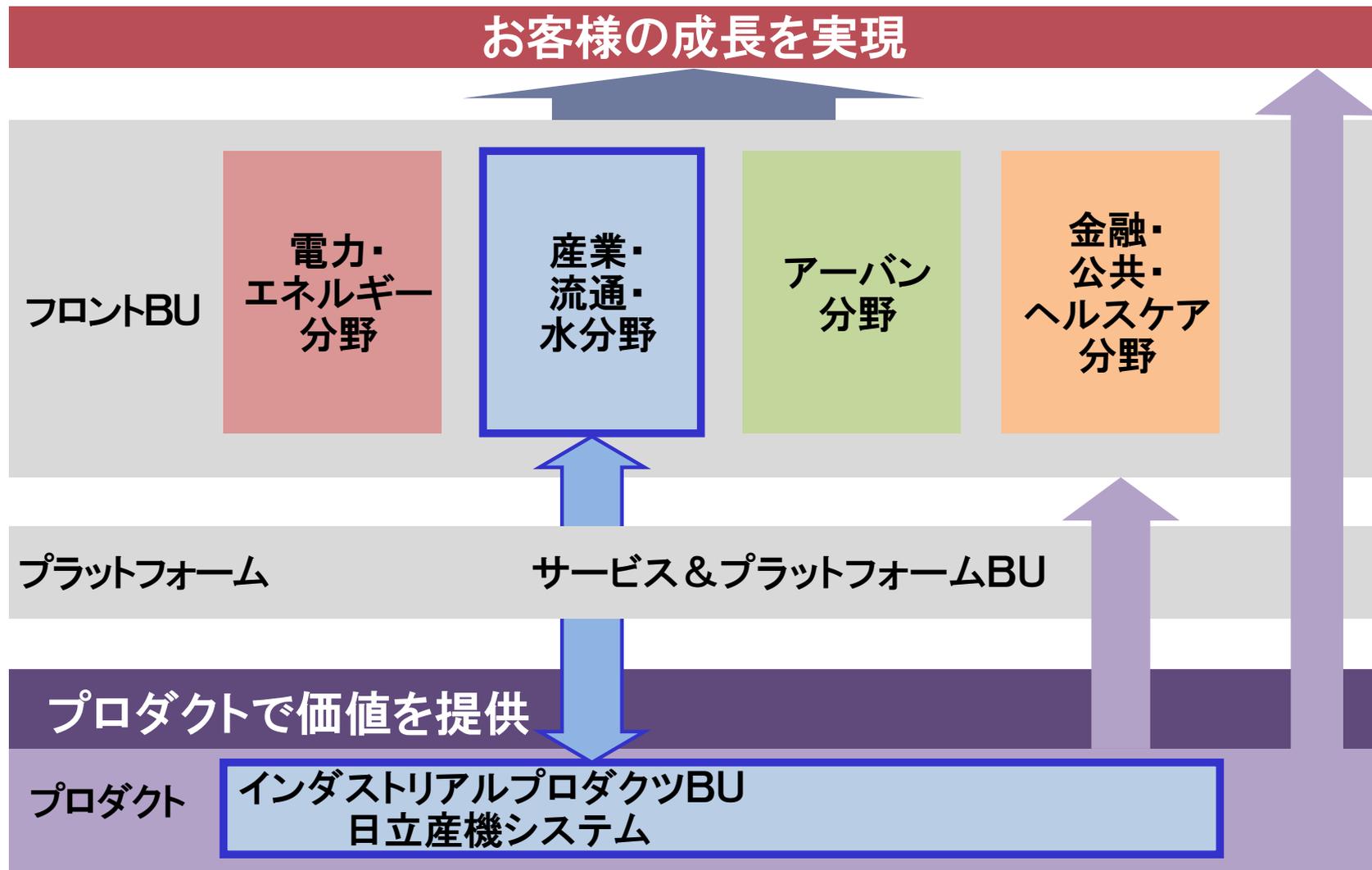
---

## 空気圧縮機メーカー買収により、北米の産業ビジネスに本格参入 強固なグローバル販売網を獲得し、デジタルソリューションを展開

株式会社日立製作所  
代表執行役 執行役副社長  
社長補佐(産業・流通、水、インダストリアルプロダクツ担当)  
インダストリアルプロダクツビジネスユニット CEO  
兼 株式会社日立産機システム 取締役会長

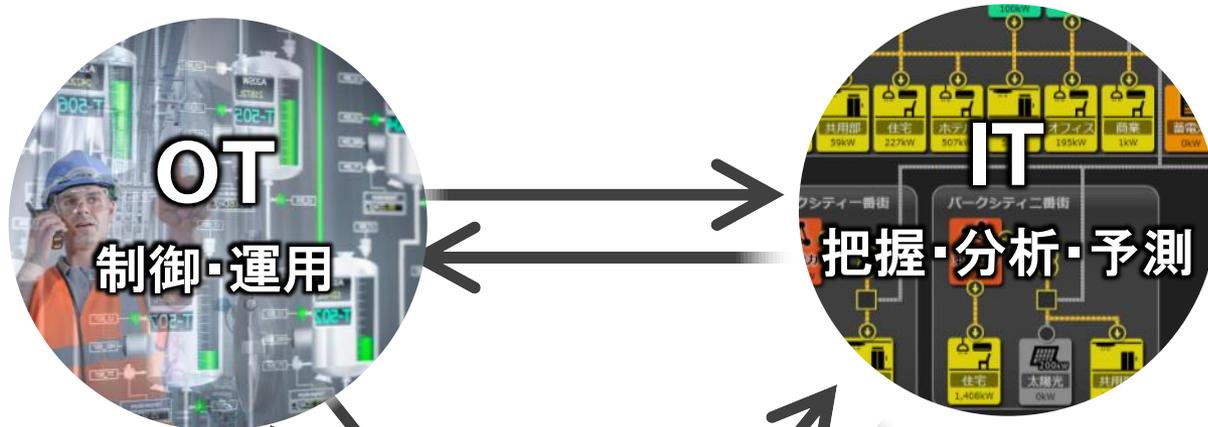
青木 優和

## フロント、プロダクト連携による産業系ビジネスの拡大



## 2. 日立の産業系プロダクツ

OT×IT×プロダクト・システムで社会やお客さまにイノベーションを提供



### 産業系プロダクツ

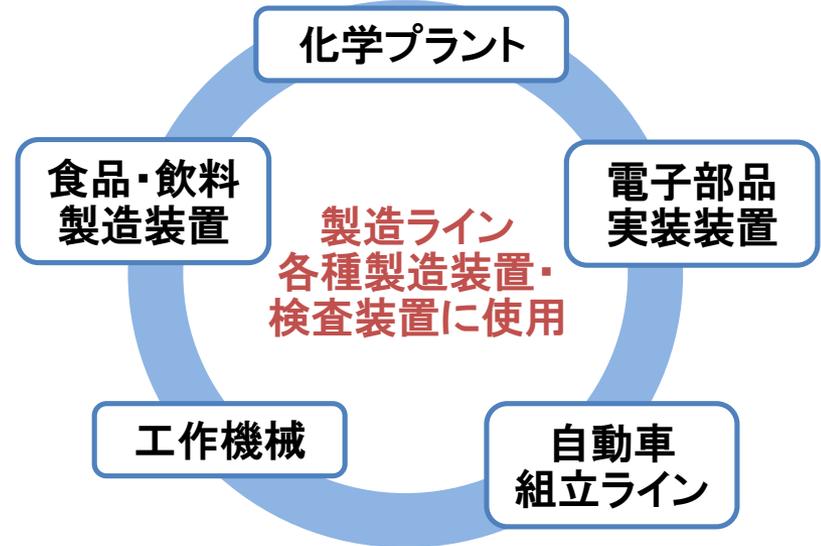


プロダクト・システム  
ハード・材料・EPC・SI

# 3. 空気圧縮機の概要

空気圧縮機は空気圧駆動機器の動力源で産業に必須のユーティリティ

## 定置式



1. 給油式  
圧縮機内に冷却用オイルを使用  
【幅広い業種に採用】
2. オイルフリー  
冷却用オイルを使用しない高技術製品  
【クリーン度が必要な食品・飲料・医薬品等】

## ポータブル式



建設・マイニング・O&G現場等で使用



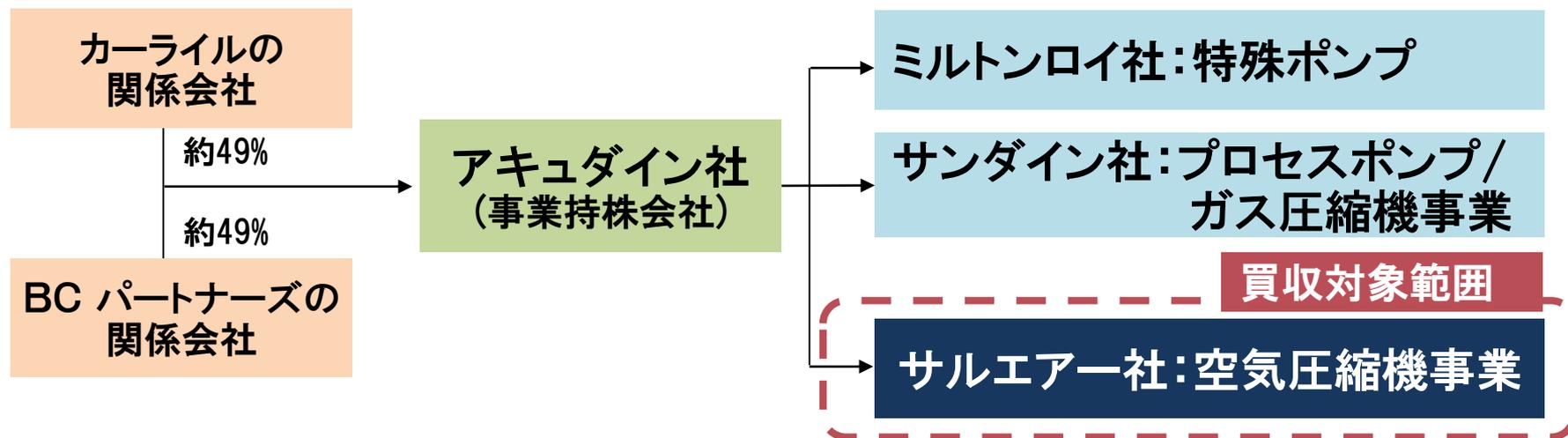
## 4. 買収の目的と対象

### 買収の目的

- 安定した成長が見込める北米市場への早期本格参入
- サルエアー社顧客・販売網の獲得、製品ラインアップの強化
- 上記顧客基盤を活用した産業系デジタルソリューション事業のグローバル展開

### 買収対象

- アキュダイン社傘下で、空気圧縮機事業を手がけるサルエアー社を買収



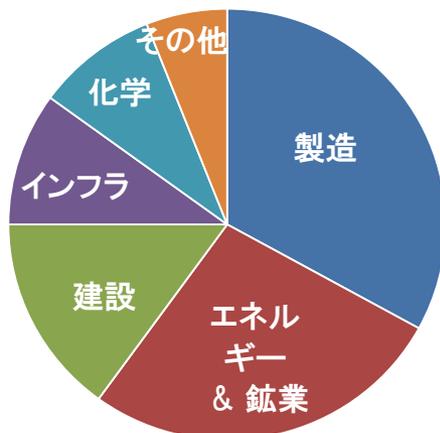
**買収総額: 1,357億円(12.45億ドル)**

※総額は、譲渡実行時に調整される可能性あり

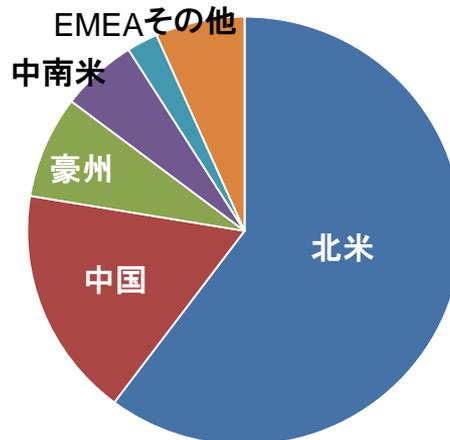
# 5. サルエアー社概要

項目	詳細		
創業	1965年	本社所在地	米国・シカゴ
代表者	President John (Jack) Carlson	従業員数	およそ890人
事業内容	空気圧縮機(定置式・ポータブル式)などの製造・販売・サービス		
製造拠点	米国/ミシガンシティ、中国/深セン・蘇州		
代理店数	北米約200社、中国約50社		
売上高	2016年度(実績) 432億円	2017年度(見通し)	458億円
調整後EBITDA	2016年度(実績) 70億円	2017年度(見通し)	89億円

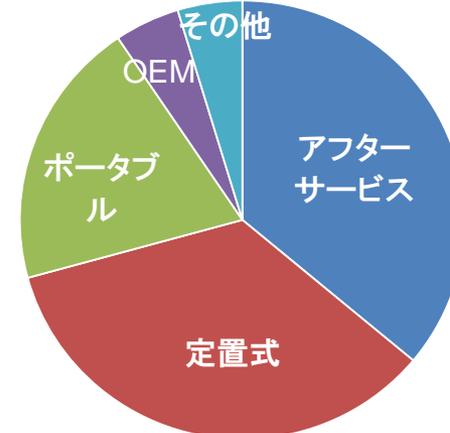
業界別



地域別



製品別



## サルエアー社と日立の強みを活かし、幅広い顧客を攻略

### ■地域・業界・製品別シナジー

	サルエアー社の強み	日立の強み
地域	北米・中国	日本・アジア
業界	建設・マイニング・石化関係	電子・自動車・食品・医薬
製品	大型定置式・ポータブル圧縮機	オイルフリー、インバーター圧縮機

### ■ サルエアー社製品

主な製品	構成比 (FY15)
定置式圧縮機	36%
ポータブル圧縮機 (可搬式)	20%
アフターマーケット他	44%



### ■ 日立製品

主な製品	構成比 (FY15)
定置式圧縮機	59%
ポータブル圧縮機 (可搬式)	0%
アフターマーケット他	41%



# 7. 北米での強固な販売ネットワーク

## サルエアー社が有する北米の販売網と顧客基盤を獲得

### ■ サルエアー社の米国の販売ネットワーク



サルエアー社

- ・販売店数:約200社
- ・エンドユーザー:約4,000社



日立

- ・販売店数:約50社
- ・エンドユーザー:約200社

## 8. サルエアー社の顧客基盤の活用

プロダクツを起点に産業系デジタルソリューション事業を展開



空気圧縮機

マーキング機器



製品ラインナップの強化・関連プロダクツの提供

サルエアー社の米国顧客数: 約4,000社

ライフ  
サイエンス

食品  
飲料

電子  
部品

モビリティ

建設  
マイニング

オイル&  
ガス

リテール

現場機器からソリューションに向けたデジタル化を提案

産業系デジタルソリューション

IoTプラットフォーム「Lumada」

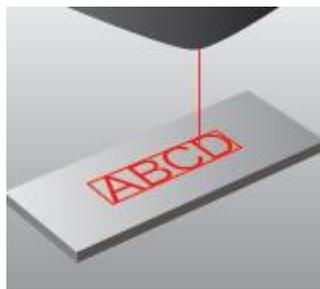
# 9. マーキング機器の拡販

サルエアー社の顧客(食品等業界大手)へ産業用マーキング機器を提供

## ■ インクジェットプリンター



## ■ レーザマーカ



## 検査装置

OK 合格判定される例  
縮小 拡大 横伸び 縦伸び ぼし走りにじみ  
NG 不良判定される例  
断字 下欠 下欠 汚れ

## 【印字サンプル】



卵



缶



ペットボトル



製菓

ソリューションビジネス拡大: 印字・トレーサビリティ等

## サルエアー社の顧客へデジタルソリューション提案

### ■ソリューション事例



#### アフターサービスの最適化を実現

##### ■遠隔モニタリング,ビッグデータ解析

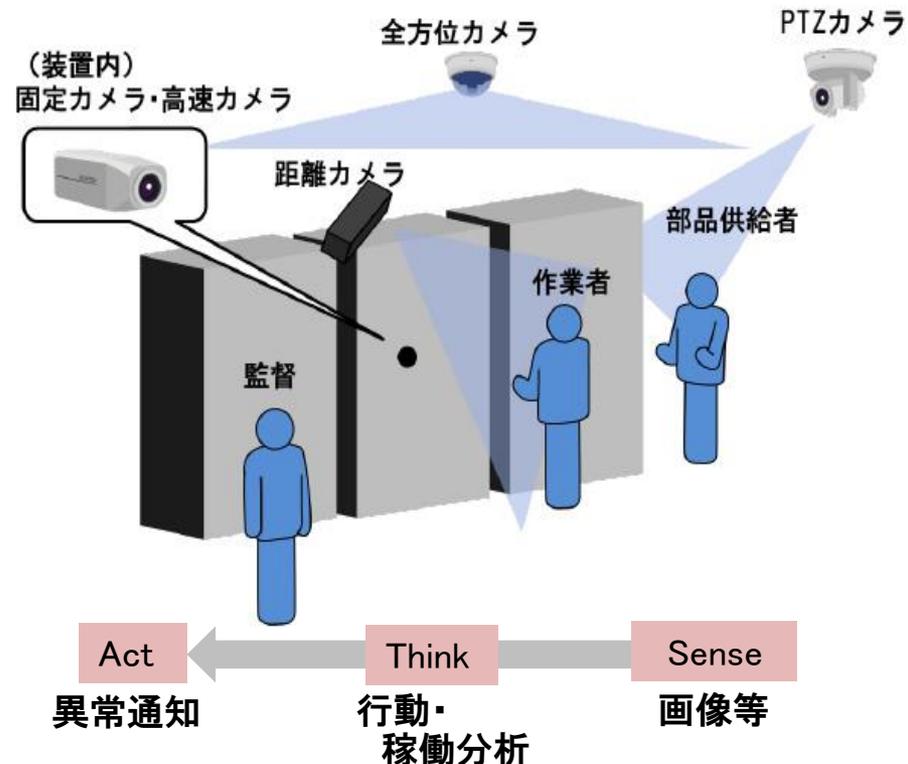
- ・予兆診断:部品交換スケジューリング
- ・フィールドマネジメント:サービス員派遣

クラウドデータベース



#### 品質保証率向上を実現

##### ■画像センシングと行動解析技術活用



- サルエアー社買収:顧客・販売網の獲得
- 北米事業成長の加速

- 空気圧縮機事業拡大(売上1,000億円超)
- マーキング事業への展開

- 産業系デジタルソリューション事業の  
グローバル展開

日立産業系  
ビジネス拡大

**HITACHI**  
**Inspire the Next**