

2016年5月23日
株式会社日立製作所

新たな「グローバルブランドキャンペーン」を開始

協創を加速するためのブランド・コミュニケーションを世界19カ国にて一斉に展開

・キャンペーンキャッチコピー

THE FUTURE IS OPEN TO SUGGESTIONS

・キャンペーンロゴ

Hitachi Social Innovation

日立グループは、このたび2013年5月から開始した「グローバルブランドキャンペーン」を発展させ、今年度策定した「2018中期経営計画」に基づく日立の経営ビジョンを、世界19カ国における各種メディアを通じて一斉に発信します。「THE FUTURE IS OPEN TO SUGGESTIONS (未来は、オープンだ。アイデアで変えられる。)」をキャッチコピーとし、このキャンペーンを通じてお客さまやパートナーとの協創によるブランド構築を図ります。

日立は、「2015 中期経営計画」に同期して、2013 年から 3 年間にわたり、グローバルで統一したメッセージを発信するグローバルブランドキャンペーンを展開してきました。この取り組みは日立にとって初めての試みであり、日立のグローバルブランドとしてのプレゼンスを高めるとともに、各地域のビジネスと連動することで、社会イノベーション事業の成長をサポートしてきました。

今年度策定した「2018 中期経営計画」では、日立の強みである OT と IT を最大限に活用し、社会イノベーション事業を一層成長させるとともに、IoT 時代のイノベーションパートナーとしてお客さまとの協創の加速をめざしています。新たな「グローバルブランドキャンペーン」では、社会イノベーション事業によって IoT 時代の社会・産業の変革をリードしていく日立のコミットメントを示すため、「Hitachi Social Innovation」をキャンペーンロゴとし「2018 中期経営計画」でめざす日立の思いを、「THE FUTURE IS OPEN TO SUGGESTIONS (未来は、オープンだ。アイデアで変えられる。)」のキャッチコピーに込めています。TVCM や Web では、IoT 時代における社会課題に対して、協創によるアイデアの発現を感動的に表現しました。複雑化する社会課題に、ステークホルダーとの協創で立ち向かい解決していくという積極的な姿勢を世界各地のお客さまやパートナーに向けて広く発信することで、日立ブランドの価値向上を図ります。

また、キャンペーンの一環として日立グループが世界中で取り組んでいる社会イノベーション事業に関する情報を集約したインターネットサイト「**Social Innovation Hub**（社会イノベーション事業サイト）」を5月18日にリニューアルしました。日立が展開する社会イノベーション事業に関する情報発信をさらに充実することで、世界のお客さま、パートナーとの協創を加速させるための環境を整えていきます。

■**Social Innovation Hub**（社会イノベーション事業サイト）

<http://social-innovation.hitachi>

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
