

2014年10月7日

日立コンシューマ・マーケティング株式会社

肌にやさしく、保湿成分の浸透力をアップした 保湿サポート器「ハダクリエ」2機種を発売

うるおい効果で乾燥による小じわの目立たない肌へ

HadaCrie
Hot&Cool



CM-N3000

プラチナホワイト(W)

HadaCrie



CM-N830

プラチナホワイト(W)

日立コンシューマ・マーケティング株式会社(取締役社長:中村 晃一郎/以下、日立 CM)は、日立独自の新波形により、肌にやさしく保湿成分の角質層への浸透をサポートする「ハダクリエ ホット&クール」「ハダクリエ」を11月1日から発売します。

■型式・価格および発売日

| 品名 | 型式 | 色 | 本体希望小売価格 | 発売日 | 当初月産台数 |
|----------------------------------|----------|-------------|----------|-------|---------|
| 交流式保湿サポート器 「ハダクリエ ホット&クール」 | CM-N3000 | プラチナホワイト(W) | オープン価格 | 11月1日 | 10,000台 |
| 保湿サポート器 「ハダクリエ」 | CM-N830 | プラチナホワイト(W) | オープン価格 | 11月1日 | 5,000台 |

上位モデルの「ハダクリエ ホット&クール」は、温冷Wヘッドを使った「温クレンジング・温モイストアップ・温マスク・クール」4つのモードを搭載した本格ホームエステ製品です。日常的に使用している化粧水*1と化粧用コットンを使って、毛穴の汚れを引き出し、角質層までうるおいを浸透させ、仕上げに毛穴を引き締めます。また、温・冷機能のない普及モデルの「ハダクリエ」は、充電・交流両用式のコンパクトタイプのため、旅行などに携帯するときにも手軽で便利です。

一年を通しての肌の乾燥に対する悩みに応えるため、本製品はクレンジングやモイストアップ、マスクといった各モードの通電波形を変え、肌への通電時間を約1.4倍*2長くすることで、使用時間は変えずに保湿成分の浸透をうながします。その結果、従来機種使用時と比べ、肌の水分増加量が平均で約1.5倍*3になり、うるおい効果による乾燥小じわの目立たない肌へのサポートを実現しました。

■開発の背景

日立 CM は肌にやさしい美容家電を開発コンセプトとし、2008年7月に毛穴ケアを目的としたイオンクレンジング器「フェイスクリエ」NC-550 を発売し、エステ家電商品に参入しました。さらに保湿成分の浸透をサポートする機能を追加した保湿サポート器「ハダクリエ」CM-N800 を2009年5月に発売し、保湿サポート器「ハダクリエ」シリーズは累計販売 50 万台を突破しました。(2014年9月時点)

肌の乾燥は小じわの原因の一つでもあり、肌表面の角質は乾燥すると硬くなり、弾力が失われる傾向があります。また、乾燥した肌面の角質はひび割れた状態になりやすく、肌の水分や保湿成分が逃げやすい状態になります。本製品は、保湿成分の浸透をうながす効果を上げることで、乾燥による小じわの目立たない肌づくりをサポートします。

これらの製品は、女性の視点を生かした製品づくりを目的として、製造元である日立マクセル株式会社(取締役社長:千歳 喜弘)と販売元の日立 CM の女性社員で結成したプロジェクトチームにより企画・開発したものです。

日立 CM は、今後も日常的に使用している化粧アイテムが使える、日頃の肌の悩みに応えるエステ家電商品を開発することで、需要の拡大をめざします。

- *1 温クレンジングモード、クレンジングモードの場合は、ローションタイプの化粧水を使用し、乳液やゲル状のものは使用しないでください。鉱泉や水だけの化粧水など一部効果の現れにくい化粧水もあります。温モイストアップモード、モイストアップモードでは、とろみのある化粧水やゲル状などのオールインワンタイプの化粧水も使えます。
- *2 2013年発売 CM-N2000 と新製品 CM-N3000 の通電時間を比較。【温モイストアップモード、レベル弱使用時】CM-N2000 約 12.42msec, CM-N3000 約 17.28msec(当社調べ、当社基準による) 2013年発売 CM-N820 と新製品 CM-N830 の通電時間も同様です。
- *3 2013年発売 CM-N2000 と新製品 CM-N3000 の肌の水分増加量の変化を比較。【全モード、レベル弱使用時、温度 20~22℃、湿度 48~55%】CM-N2000 平均約 60.29 μ s, CM-N3000 平均約 94.03 μ s(当社調べ、当社基準による) 2013年発売 CM-N820 と新製品 CM-N830 の肌の水分量の変化も同様です。肌への効果には個人差があります。

■ビューティ家電ホームページ

<http://kadenfan.hitachi.co.jp/biyou/index.html>

■お客様からのお問い合わせ先およびカタログ請求先

お客様相談センター 電話:0120-3121-11(フリーコール)

受付時間:9:00~17:30(月~土)、9:00~17:00(日・祝日)【年末年始をのぞく】

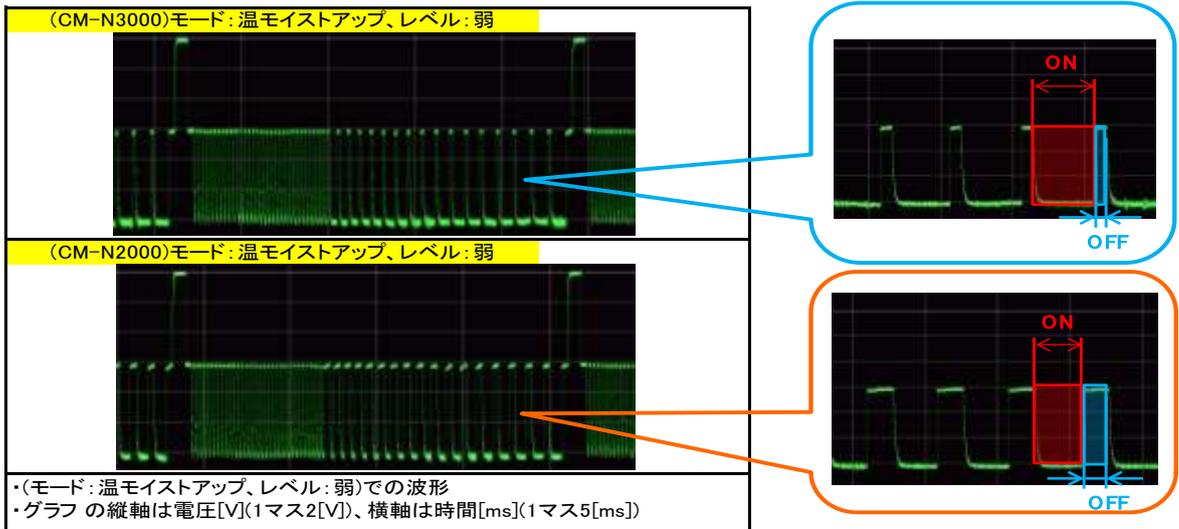
以上

■保湿サポート器「ハダクリエ ホット&クール」「ハダクリエ」の特長

1.肌にやさしく美肌づくりをサポートする日立独自の低刺激&高保湿波形を開発

肌への刺激が少ない中周波から徐々に周波数を下げ、ゆっくり小刻みに電圧を変化させるマイクロステップ波形により、肌への刺激を抑えて使用できます。

また、低刺激と保湿成分の浸透効果のバランスを追求した新波形は、従来機種と比べ、肌に通電する時間が約 1.4 倍^{*1}長くなることから、各モード^{*2}の使用時間を変えずに、温モイストアップモードとモイストアップモードにおける保湿成分浸透サポート時間が長くなり、肌のうるおい効果が増します。

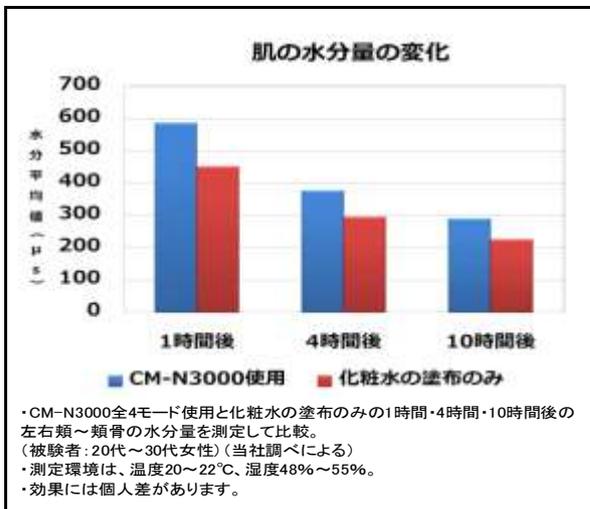


[図1 新波形の比較]

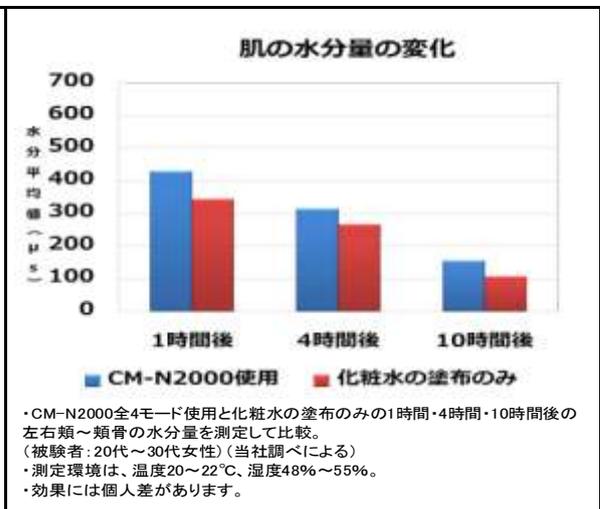
2. 肌に通電する時間を長くすることで、肌の水分量が約 1.5 倍^{*3}増加

本製品を全モード使用した肌と化粧水の塗布のみの肌とで、1 時間・4 時間・10 時間後の水分量を測定して比較したところ、本製品の使用後において、肌の水分量が増す効果がありました。また、本製品と従来機種を比較したところ、水分増加量の平均値として約 1.5 倍^{*3}水分量が増えることが認められました。

このうるおい効果により、保湿成分を角質層に更に浸透させ、乾燥による小じわを目立たない肌へと導き、日々の肌を健やかな状態に保ちます。



[図2 CM-N3000 使用時と化粧水の塗布のみの比較]



[図3 CM-N2000 使用時と化粧水の塗布のみの比較]

3. 毛穴の奥の汚れもやさしく引き出す

温クレンジング(CM-N3000)/クレンジング(CM-N830)モードでは、毛穴の奥の汚れを電気の性質を利用して肌にやさしく引き出して、肌を清潔な状態に整えます。新波形の採用で、温クレンジング(CM-N3000)/クレンジング(CM-N830)モードにおいても、モード時間を変えずに肌への通電時間を約1.4倍*1長くし、クリアな肌へと導きます。



[図4 コットンで取れる汚れ比較*4]

- *1 2013年発売 CM-N2000 と新製品 CM-N3000 の肌への通電時間を比較。【温モイストアップモード、レベル弱使用時】CM-N2000 約 12.42msec, CM-N3000 約 17.28msec 2013年発売 CM-N820 と新製品 CM-N830 の通電時間も同様です。(当社調べ、当社基準による)
- *2 温クレンジング・温モイストアップ・温マスク 各3分【CM-N3000】、クレンジング・モイストアップ・マスク 各5分【CM-N830】
- *3 2013年発売 CM-N2000 と新製品 CM-N3000 の肌の水分増加量の変化を比較。【全モード、レベル弱使用時、温度 20~22℃、湿度 48~55%】CM-N2000 平均約 60.29 μs, CM-N3000 平均約 94.03 μs (当社調べ、当社基準による) 2013年発売 CM-N820 と新製品 CM-N830 の肌の水分量の変化も同様です。肌への効果には個人差があります。
- *4 CM-N3000 を使用。温クレンジングモード使用時間は3分間。CM-N830 クレンジングモード5分間使用時の場合も効果は同じです。汚れの取れ方は個人差があります。メイク落としとしてはありません。

■「ハダクリエ ホット&クール」の主な仕様

| | |
|-------------|---|
| 型式 | CM-N3000 |
| 色 | プラチナホワイト(W) |
| 電源(電源アダプター) | AC100-240V(50-60Hz) 交流式 |
| 入力容量 | 23-28VA |
| 消費電力 | 温クレンジング/温モイストアップ/温マスク 4.3W 以下 クール 13W 以下(室温 25℃) |
| 切替ボタン | モード切替・レベル切替(弱・中・強) |
| モード・強弱表示 | LED 点灯 |
| オートオフ機能 | 3分間使用で自動停止(温クレンジング/温モイストアップ/温マスク) クールモードは1分50秒で自動停止(準備時間10秒) |
| コード長 | 約2.0m |
| 本体質量 | 本体 約150g 電源アダプター 約120g |
| 外形寸法 | 幅48×高さ159×奥行55mm |
| 付属品 | 電源アダプター・リング(2個)・スタンド |

■「ハダクリエ」の主な仕様

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 型式 | CM-N830 |
| 色 | プラチナホワイト(W) |
| 電源 (電源アダプター) (本体) | AC100-240V(50-60Hz) |
| | 蓄電池[ニッケル水素電池(DC1.2V、500mAh)2 個] |
| 入力容量 | 5VA |
| 消費電力 | 約 1.2W |
| 切替ボタン | モード切替・レベル切替(弱・中・強) |
| モード・強弱表示 | LED 点灯 |
| オートオフ機能 | 5 分間使用で自動停止 |
| コード長 | 約 1.5m |
| 本体質量 | 約 85g |
| 外形寸法 | 幅 46 × 高さ 132 × 奥行 41mm |
| 付属品 | 電源アダプター・リング(2 個)・スタンド |

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
