

## セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期		前期比
		自 2008年4月 1日 至 2009年3月31日	構成比	自 2009年4月 1日 至 2010年3月31日	構成比	
売 上	情報・通信システム	1,945,351	17 %	1,705,587	17 %	88 %
	電力システム	862,389	7	882,135	9	102
	社会・産業システム	1,334,246	12	1,250,225	12	94
	電子装置・システム	983,821	9	998,632	10	102
	建設機械	724,689	6	583,636	6	81
	高機能材料	1,561,045	14	1,249,327	12	80
	オートモティブシステム	681,750	6	638,828	6	94
	コンポーネント・デバイス	978,297	9	754,889	7	77
	デジタルメディア・民生機器	1,103,860	10	929,258	9	84
	金融サービス	401,317	3	419,650	4	105
	その他	830,834	7	763,665	8	92
	高小計	11,407,599	100	10,175,832	100	89
消去又は全社	△1,407,230	—	△1,207,286	—	—	
合計	10,000,369	—	8,968,546	—	90	
営 業 損 益	情報・通信システム	138,452	96 %	94,592	41 %	68 %
	電力システム	3,485	2	22,075	9	633
	社会・産業システム	34,406	24	42,086	18	122
	電子装置・システム	25,755	18	△5,218	△2	—
	建設機械	51,337	35	17,649	8	34
	高機能材料	25,257	17	44,412	19	176
	オートモティブシステム	△60,507	△42	△5,486	△2	—
	コンポーネント・デバイス	5,799	4	1,149	0	20
	デジタルメディア・民生機器	△110,548	△76	△7,206	△3	—
	金融サービス	6,660	5	8,518	4	128
	その他	24,515	17	19,423	8	79
	高小計	144,611	100	231,994	100	160
消去又は全社	△17,465	—	△29,835	—	—	
合計	127,146	—	202,159	—	159	

(注) 1.各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

2.当期からセグメント区分の変更を行っています。

これに伴い、2009年3月期の数値を新区分にあわせて表示しています。

(2)所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期		前期比		
		自 2008年4月 1日 至 2009年3月31日	構成比	自 2009年4月 1日 至 2010年3月31日	構成比			
売 上	国	外 部 顧 客	6,683,143	55 %	6,006,775	57 %	90 %	
		地 域 間 内 部 売 上 高	1,302,509	11	1,011,215	9	78	
	内	計	7,985,652	66	7,017,990	66	88	
	ア	外 部 顧 客	1,542,526	13	1,389,095	13	90	
	ジ	地 域 間 内 部 売 上 高	591,611	5	499,947	5	85	
	ア	計	2,134,137	18	1,889,042	18	89	
	北	外 部 顧 客	852,100	7	670,897	6	79	
		地 域 間 内 部 売 上 高	121,325	1	104,698	1	86	
	米	計	973,425	8	775,595	7	80	
	欧	外 部 顧 客	738,662	6	717,300	7	97	
		地 域 間 内 部 売 上 高	51,318	0	33,648	0	66	
	州	計	789,980	6	750,948	7	95	
	そ	外 部 顧 客	183,938	2	184,479	2	100	
	の	地 域 間 内 部 売 上 高	8,367	0	3,090	0	37	
他	計	192,305	2	187,569	2	98		
	小 計	12,075,499	100	10,621,144	100	88		
	消 去 又 は 全 社	Δ2,075,130	—	Δ1,652,598	—	—		
	合 計	10,000,369	—	8,968,546	—	90		
営 業 損 益	国	内	74,370	49 %	149,429	57 %	201 %	
	ア	ジ	ア	76,742	51	89,399	34	116
	北	米	7,182	5	4,835	2	67	
	欧	州	Δ17,129	Δ11	11,784	5	—	
	そ	の	他	9,434	6	6,273	2	66
	小	計	150,599	100	261,720	100	174	
		消 去 又 は 全 社	Δ23,453	—	Δ59,561	—	—	
	合 計	127,146	—	202,159	—	159		

(3)国内・海外売上高

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期		前期比					
		自 2008年4月 1日 至 2009年3月31日	構成比	自 2009年4月 1日 至 2010年3月31日	構成比						
国 内 売 上 高		5,861,448	59 %	5,313,790	59 %	91 %					
	ア	ジ	ア	1,911,290	19	1,699,071	19	89			
	北	米	899,550	9	729,698	8	81				
	欧	州	904,425	9	824,697	9	91				
	そ	の	他	の	地	域	423,656	4	401,290	5	95
海 外 売 上 高		4,138,921	41	3,654,756	41	88					
合 計		10,000,369	100	8,968,546	100	90					