

2009年9月24日
株式会社日立リビングサプライ

イオンによって毛穴の奥の汚れを引き出す
イオンクレンジング器「フェイスクリエ」のラインアップを強化



クリスタルピンク(P)

クリスタルバイオレット(V)

NC-560

株式会社日立リビングサプライ*1(取締役社長:船越 喜彦)は、昨年7月に発売を開始した「フェイスクリエ」NC-550に引き続き、クレンジングや洗顔では落ちない毛穴の奥の微細な汚れを、肌にやさしく落とすイオンクレンジング器の新製品「フェイスクリエ」NC-560を、10月10日から発売しラインアップを強化します。

型式・価格および発売日

品名	型式	色	本体希望小売価格	発売日	当初月産台数
イオンクレンジング器 「フェイスクリエ」	NC-560	クリスタルピンク(P)	15,750円(税込)	10月10日	12,000台/月
		クリスタルバイオレット(V)			

「フェイスクリエ」は、肌に当てるヘッド部分の導電ゴム電極がプラス電位となることにより、マイナスにイオン化された毛穴の奥の汚れを引き出します。本製品を使って毎日クレンジングすることで、その日の汚れを残さずケアし、気軽に続けられる「おうちでエステ」を提案する製品です。「フェイスクリエ」のヘッド部分に化粧用のコットンをかぶせてはさみ、普段使用している化粧水*2をコットンにしみ込ませ、電源を入れて肌に軽く当て、目のまわりを除く顔全体を3分間クレンジングします。「フェイスクリエ」は、毎日気軽に続けられ、コットンについた汚れで、毛穴の奥の汚れがとれたことを実感できます。

今回発売する新製品「フェイスクリエ」NC-560は、肌密着面積を従来比約1.4倍*3に拡大したラウンド形状の新ヘッドを採用することで、小鼻にもフィットしやすくなり効率よく手入れができます。また、充電・交流式両用のフリー電圧仕様を採用したので、国内・海外の旅行先などでより便利に使えます。

開発の背景

エステティック市場におけるフェイシャル市場の中で、近年、美顔器の需要が拡大しており、家庭用美顔器はユーザーにとって身近な製品となっています。日立は、エステ家電製品へ本格的に参入するため、昨年7月にイオンクレンジング器「フェイスクリエ」NC-550を発売開始しました。この製品は、女性の視点

を活かした製品づくりを目的として、製造工場である九州日立マクセル株式会社*4 と、販売会社の株式会社日立リビングサプライの女性社員で結成したプロジェクトチームにより企画・開発したもので、発売以来、女性ならではのコンセプトが高く評価されています。

今回、新ヘッドを採用するとともに、充電・交流式両用のフリー電圧仕様にするなど、使い勝手を向上した新製品「フェイスクリエ」NC-560 を発売することでラインアップを強化し、幅広いユーザーニーズに応えます。当社は、今後も女性の視点を活かし、美しさを追求するお客様のニーズに応える製品を提供していきます。

*1 株式会社日立リビングサプライ：日立製作所の100%子会社。主な業務は家電製品を中心とした製品の調達、販売。

*2 化粧水：ふき取り化粧水がより効果的です。鉱泉や水だけの化粧水など一部効果の現れにくい化粧水もあります。乳液やゲル状のものは使用しないでください。

*3 従来比約1.4倍：当社NC-550(2008年発売)との比較。

*4 九州日立マクセル株式会社：日立マクセル株式会社の100%子会社。主な業務は、電気かみそり・美容機器・健康機器を中心とした製品の製造。

美容器具ホームページ

<http://kadenfan.hitachi.co.jp/biyou/index.html>

お客様からのお問い合わせ先およびカタログ請求先

お客様相談センター 電話：0120-3121-11(フリーコール)

受付時間：9:00～17:30(月～土)、9:00～17:00(日・祝日)【年末年始をのぞく】

取扱事業部・照会先

株式会社日立リビングサプライ 商品本部 最寄家電商品部 最寄グループ [担当：東海林^{とうかいりん}]

〒162-0814 東京都新宿区新小川町 6-29 アクロポリス東京

電話：03-3260-9611(代表)

以上

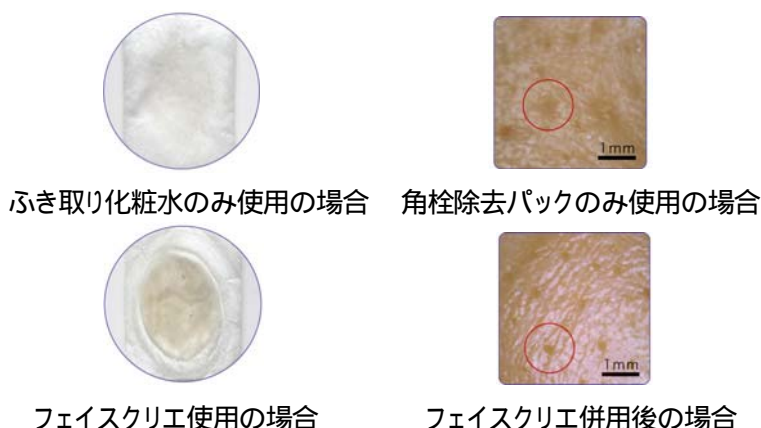
イオンクレンジング器「フェイスクリエ」NC-560 の主な特長

1. 毛穴の奥の汚れを肌にやさしく落とす

クレンジングと洗顔を併用しても落ちにくい毛穴の奥の微細な汚れは、無理にこすると肌にダメージを与えることがあります。本製品は、プラス電位となる導電ゴム電極を持つヘッド部分を肌に当て、マイナスにイオン化された毛穴の奥の汚れ(外気の汚れや皮脂、古い角質、化粧成分などの汚れ)を引き出し、肌にやさしく汚れを落とします。毎日気軽に続けられ、コットンについた汚れで、毛穴の奥の汚れがとれたことを実感できます。



[図1 クレンジングのイメージ]



[図2 コットンの汚れの比較]*¹

[図3 毛穴の状態の比較]*²

*1 コットンの汚れ比較: メイク落としとしてはありません。汚れの取れ方は個人差があります。

*2 毛穴の状態の比較: 洗顔後、小鼻部分に角栓除去パックを使用した実験。県立広島大学 三羽研究室調べ。(NC-550 による試験結果。NC-560 共通。)

2. ふだん使っている化粧水^{*1}が使用可能で、コットン^{*2}をはさむだけの簡単使用

「フェイスクリエ」の使用方法はとても簡単です。クレンジング剤でメイクを落として洗顔をした後、「フェイスクリエ」のヘッド部分に化粧用のコットンをかぶせ、カバーを閉じてコットンに化粧水をしみ込ませます。電源を入れ、本体両サイドのサイドプレートに手が触れるように持ち、コットンを肌に軽く当てて、顔の中心から外側へ滑らせるように、目のまわりを除く顔全体を 3 分間やさしくクレンジングします。化粧水はふだん使っているもので大丈夫ですが、汚れ落ちがあまり感じられない場合は、ふき取り用の化粧水の使用をおすすめします。



[図4 化粧用コットンの装着方法]



[図5 持ち方・動かし方]

*1 化粧水: ふき取り化粧水がより効果的です。鉱泉や水だけの化粧水など一部効果の現れにくい化粧水もあります。乳液やゲル状のものは使用

しないでください。

*2 コットン：化粧用コットンをお使いください。

3.新ヘッド採用で効率よく手入れが可能

ヘッド部分には、金属に敏感な肌の人でも使用できるよう「導電ゴム(合成ゴム)」を採用しています。また、肌密着面積を従来比約 1.4 倍*3 に拡大したラウンド形状の新ヘッドを採用することにより、小鼻にもフィットしやすくなり、効率よく肌の手入れができます。肌の調子に合わせて調節可能な、表示ランプ付きの「4段階の強弱モード」も前機種 NC-550 から引き続き採用し、今回新たに好みで選べる振動機能を追加するなど、女性の繊細な肌にもやさしく、安心して使用できるよう、使い勝手を向上させています。



[図6 ラウンド形状新ヘッド]



[図7 4段階の強弱モード・振動機能]

4.フリー電圧の充電・交流式でより便利に

電源は、国内・海外の旅行に便利なフリー電圧(AC100 - 240V)の充電・交流式両用で、より使いやすく便利になりました。(満充電時で約1ヶ月使用可能。1日3分間使用時)コンパクトなので持ち運びにも便利で、旅行先などでも手軽に使えるので、いつでも肌のケアをすることができます。

5.環境への配慮

電子基板に無鉛はんだを使用、六価クロムを含まない電気めっき鋼板やネジの採用などにより、EU の RoHS 指令*1 に対応しています。また、再利用できる材料の使用を積極的に行い、省資源化に努めています。さらに、主なプラスチック成形部品には材質表示を行い、資源再利用化に努めています。

*1 RoHS 指令: Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment の略。欧州連合(EU)域内で取り扱う電気・電子機器製品を対象に実施する有害物質規制のこと。2006年7月1日以降、鉛・水銀・カドミウム・六価クロム・PBB(ポリブロモフェニル)・PBDE(ポリブロモジフェニルエーテル)の6物質の使用が制限されています。

「フェイスクリエ」NC-560 の主な仕様

型式	NC-560	
色	クリスタルピンク(P)	クリスタルバイオレット(V)
電源	AC100 - 240V	
充電時間	5 時間	
定格入力容量	10VA	
使用可能日数	約 1 ヶ月(1 日 3 分間使用時)	
充電容量表示	催促ランプ	
充電式電池	ニッケル水素電池(Ni-MH)	
レベル切替	4 段階切替	
レベル表示	LED点灯	
オートオフ機能	3分間使用で自動停止	
振動機能	ON / OFF	
本体質量	約 92g	
外形寸法	幅 41 × 高さ 133 × 奥行き 33mm	
付属品	ポーチ、電源アダプター	

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
