

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

| | 2008年度第1四半期 自2008年4月 1日 至2008年6月30日 | | 2009年度第1四半期 自2009年4月 1日 至2009年6月30日 | | 前年 同期比 | |
|------------------|---|-----------|---|-----------|-----------|------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | |
| 売 上 高 | 情報通信システム | 593,601 | 21 % | 471,681 | 22 % | 79 % |
| | 電子デバイス | 284,516 | 10 | 189,871 | 9 | 67 |
| | 電力・産業システム | 817,896 | 28 | 657,165 | 31 | 80 |
| | デジタルメディア・民生機器 | 335,502 | 12 | 241,263 | 11 | 72 |
| | 高機能材料 | 455,693 | 16 | 272,655 | 13 | 60 |
| | 物流及びサービス他 | 292,247 | 10 | 213,093 | 10 | 73 |
| | 金融サービス | 92,402 | 3 | 92,242 | 4 | 100 |
| | 小計 | 2,871,857 | 100 | 2,137,970 | 100 | 74 |
| | 消去又は全社 合計 | △328,362 | — | △245,069 | — | — |
| 営 業 損 益 | 情報通信システム | 23,523 | 26 % | 3,219 | — % | 14 % |
| | 電子デバイス | 9,644 | 10 | △7,161 | — | — |
| | 電力・産業システム | 26,233 | 29 | △16,832 | — | — |
| | デジタルメディア・民生機器 | △13,888 | △15 | △13,440 | — | — |
| | 高機能材料 | 36,059 | 39 | △2,583 | — | — |
| | 物流及びサービス他 | 3,900 | 4 | 2,538 | — | 65 |
| | 金融サービス | 6,445 | 7 | 2,363 | — | 37 |
| | 小計 | 91,916 | 100 | △31,896 | — | — |
| | 消去又は全社 合計 | △14,223 | — | △18,700 | — | — |

(注)各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

| | 2008年度第1四半期 自2008年4月 1日 至2008年6月30日 | | 2009年度第1四半期 自2009年4月 1日 至2009年6月30日 | | 前年 同期比 | |
|-------|---|---------|---|---------|-----------|----|
| | | 構成比 | | 構成比 | | |
| 国内売上高 | 1,395,992 | 55 % | 1,100,667 | 58 % | 79 % | |
| 海外売上高 | アジア | 527,897 | 21 | 357,052 | 19 | 68 |
| | 北米 | 234,911 | 9 | 172,362 | 9 | 73 |
| | 欧州 | 270,177 | 11 | 178,809 | 10 | 66 |
| | その他の地域 | 114,518 | 4 | 84,011 | 4 | 73 |
| 海外売上高 | 1,147,503 | 45 | 792,234 | 42 | 69 | |
| 合計 | 2,543,495 | 100 | 1,892,901 | 100 | 74 | |