

## セグメント情報

### (1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2007年3月期		2008年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	情報通信システム	2,472,227	21 %	2,761,137	22 %	112 %
	電子デバイス	1,287,492	11	1,293,517	10	100
	電力・産業システム	3,022,299	26	3,568,151	28	118
	デジタルメディア・民生機器	1,506,073	13	1,504,692	12	100
	高機能材料	1,794,506	15	1,875,018	15	104
	物流及びサービス他	1,213,529	10	1,271,465	10	105
	金融サービス	500,065	4	445,400	3	89
	小計	11,796,191	100	12,719,380	100	108
	消去又は全社合計	△1,548,288	—	△1,492,645	—	—
営業損益	情報通信システム	60,343	23 %	116,105	30 %	192 %
	電子デバイス	45,755	18	54,046	14	118
	電力・産業システム	36,391	14	138,455	35	380
	デジタルメディア・民生機器	△58,435	△23	△109,914	△28	—
	高機能材料	132,399	51	141,007	36	107
	物流及びサービス他	20,233	8	27,870	7	138
	金融サービス	23,534	9	25,481	6	108
	小計	260,220	100	393,050	100	151
	消去又は全社合計	△77,708	—	△47,534	—	—
合計	182,512	—	345,516	—	189	

(注)各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

### (2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2007年3月期		2008年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	国外顧客	7,010,181	57 %	7,436,999	55 %	106 %
	地域間内部売上高	1,274,048	11	1,459,260	11	115
	内計	8,284,229	68	8,896,259	66	107
	アジア顧客	1,459,549	12	1,771,600	13	121
	地域間内部売上高	561,208	4	637,719	5	114
	アジア計	2,020,757	16	2,409,319	18	119
	北米顧客	981,098	8	962,267	7	98
	地域間内部売上高	89,912	1	123,841	1	138
	北米計	1,071,010	9	1,086,108	8	101
	欧州顧客	645,354	5	826,188	6	128
	地域間内部売上高	37,454	1	60,650	0	162
	欧州計	682,808	6	886,838	6	130
	その他の顧客	151,721	1	229,681	2	151
	地域間内部売上高	21,574	0	39,841	0	185
	その他計	173,295	1	269,522	2	156
	小計	12,232,099	100	13,548,046	100	111
	消去又は全社合計	△1,984,196	—	△2,321,311	—	—
営業損益	国内	212,316	80 %	299,632	77 %	141 %
	アジア	△3,664	△1	33,020	8	—
	北米	25,310	9	23,087	6	91
	欧州	23,312	9	21,575	6	93
	その他の	8,647	3	13,394	3	155
	小計	265,921	100	390,708	100	147
消去又は全社合計	△83,409	—	△45,192	—	—	
合計	182,512	—	345,516	—	189	

### (3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

	2007年3月期		2008年3月期		前期比
		構成比		構成比	
国内売上高	6,093,627	59 %	6,484,496	58 %	106 %
アジア	1,859,664	18	2,167,171	19	117
北米	1,057,389	10	1,023,713	9	97
欧州	869,022	9	1,073,877	10	124
その他の地域	368,201	4	477,478	4	130
海外売上高	4,154,276	41	4,742,239	42	114
合計	10,247,903	100	11,226,735	100	110