

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム *2

(1) 売上高・営業損失 *3

(単位：億円)

	2006年度第1四半期		2007年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
売上高	5,018	111%	5,543	110%
ソフトウェア/サービス	2,191	115%	2,481	113%
ソフトウェア	356	103%	369	104%
サービス	1,835	118%	2,112	115%
ハードウェア	2,827	108%	3,062	108%
ストレージ *4	1,775	116%	1,963	111%
サーバ *5	174	106%	191	110%
P C *6	142	59%	111	78%
通信ネットワーク	279	89%	256	92%
その他	457	120%	541	118%
営業損失	△65	—	△83	—

*2 ハードディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)が行っており、3月決算会社である当社の2007年度第1四半期決算においては、日立GSTの2007年1-3月の数値を計上しています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺消去後の数値です。

*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等

*6 クライアントPC(2006年度からビジネス用のみ)、PCサーバ等

(2) 2007年9月中間期見通しの変更について

2007年度第1四半期の業績を踏まえ、2007年3月決算発表時(2007年5月16日)に公表した2007年9月中間期(2007年4月1日～9月30日)の見通しを次の通り変更します。

(単位：億円)

	前回見通し (2007年5月16日公表)	今回見通し (2007年7月31日公表)	偏差
売上高	11,300	11,700	400
ソフトウェア/サービス	5,150	5,260	110
ハードウェア	6,150	6,440	290
営業利益(損失)	△150	10	160

(3) ストレージソリューション事業(ハードディスクドライブ事業を除く)

(単位：億円)

	2006年度第1四半期		2007年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
売上高	770	122%	830	108%

(4)ハードディスクドライブ事業 *7 *8

(上段：前年同期比)

連結決算上の計上時期		2006年度			2007年度		
		第1四半期	第2四半期	上期	第1四半期	第2四半期	上期
出荷時期		2006年1-3月	2006年4-6月	2006年1-6月	2007年1-3月	2007年4-6月	2007年1-6月
売上高	円(億円)	118%	108%	113%	116%	121%	118%
		1,306	1,217	2,523	1,510	1,478	2,987
	米ドル (百万ドル)	106%	103%	104%	113%	114%	114%
		1,115	1,068	2,183	1,264	1,215	2,479
営業損失	円(億円)	—	—	—	—	—	—
		△54	△129	△184	△180	△211	△389
	米ドル (百万ドル)	—	—	—	—	—	—
		△46	△112	△159	△150	△174	△323
出荷台数(万台) *9		110%	107%	108%	133%	136%	134%
		1,470	1,480	2,960	1,950	2,020	3,970
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	133%	119%	126%	121%	131%	126%
		840	770	1,610	1,010	1,020	2,030
	3.5 インチ *11	119%	133%	126%	154%	153%	153%
		510	570	1,080	790	860	1,650
サーバ *12		128%	149%	138%	130%	110%	119%
		90	100	190	120	110	230
エマージング *13		17%	18%	18%	92%	75%	83%
		35	45	81	33	34	67

*7 各数値は、情報通信システムセグメント内の内部取引を含んでいます。

*8 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。

*9 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。

*10 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等

*11 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等

*12 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等

*13 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等

2. ディスプレイ

(1)売上高・営業損失

(単位：億円)

	2006年度第1四半期		2007年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
売上高	483	102%	442	91%
営業損失	△38	—	△18	—

(2)液晶売上高

(単位：億円)

	2006年度第1四半期		2007年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
売上高	400	100%	400	100%

3. デジタルメディア

(1) 主要製品の出荷台数 *14

(単位：万台)

	2006年度第1四半期		2007年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
光ディスクドライブ *15	1,800	100%	2,050	114%
プラズマテレビ *16	16	200%	18	113%
液晶テレビ	10	250%	13	130%

*14 出荷台数は 1 万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ 10 万台未満を四捨五入しています。

*15 光ディスクドライブ事業は、12 月決算会社である日立LGデータストレージ(HLDS)が行っており、3 月決算会社である当社の 2007 年度第 1 四半期決算においては、HLDS の 2007 年 1-3 月の数値を計上しています。

*16 プラズマテレビ及びプラズマモニターの合計値

(2) 2007 年 9 月中間期見通しの変更について

2007 年度第 1 四半期の業績を踏まえ、2007 年 3 月決算発表時(2007 年 5 月 16 日)に公表した 2007 年 9 月中間期(2007 年 4 月 1 日～9 月 30 日)の見通しを次の通り変更します。

(単位：万台)

	前回見通し (2007年5月16日公表)	今回見通し (2007年7月31日公表)	偏差
プラズマテレビ *16	50	40	△10
液晶テレビ	35	30	△5

以上