

2007年7月18日

**パブリックディスプレイ向け映像配信サービス「MediaSpace」において
欧米デジタルサイネージ市場にて豊富な導入実績をもつ
SCALA 株式会社との戦略的販売提携に合意**

SCALA 社製デジタルサイネージソフトウェア「InfoChannel^{®5} Player」をプレインストールした
「MediaSpace プレイヤー」を月額サービス利用料にて提供開始

株式会社日立製作所 コンシューマ事業グループ（グループ長&CEO：江幡 誠/以下、日立）は、このたび SCALA 株式会社（東京都港区 / 代表取締役社長：ギヨム プル、以下 SCALA 社）と提携し、SCALA 社のもつ豊富な欧米での導入実績に基づいたソフトウェア技術と日立のトータルソリューションを組み合わせ、両社共同によるパブリックディスプレイの拡販・マーケティング活動を展開し、日本国内のパブリックディスプレイ市場の開拓を目指します。

具体的施策として、日立が提供するパブリックディスプレイ向け映像配信サービス「MediaSpace インフォメーションディスプレイサービス」の対象顧客に対し、SCALA 社製デジタルサイネージソフトウェア「InfoChannel^{®5} Player」をプレインストールした「MediaSpace プレイヤー」を、月額サービス利用料にて提供開始します。

近年、多くの人が集まる集客スペースに設置されたパブリックディスプレイに、映像や画像、文字、音声などのマルチメディアコンテンツを、ネットワークを通じてタイムリーに表示させる「デジタルサイネージ（電子看板）」システムが、広告や販促メディアとして注目を集めています。ニュースや天気予報などのリアルタイム情報を表示できるほか、多拠点経営をしている企業にとっては、現地へ赴くことなく遠隔地から一斉にコンテンツのメンテナンスを行えるなどのメリットがありますが、コンテンツ配信サーバーなどのシステム構築および、各拠点に設置する再生端末や表示用ソフトウェアなど、システム導入コストの低減が課題となっています。

これまで日立は、「MediaSpace インフォメーションディスプレイサービス」を ASP 方式^{*1}で提供することにより、高額な専用回線や配信サーバーなどのインフラ設備を導入することなく、遠隔地のディスプレイに表示するコンテンツの管理拠点からの一括コントロールを実現してきました。

今回は、さらに、配信先に設置する再生端末および表示用ソフトウェアの導入コストを削減したいというニーズに応え、デジタルサイネージソフトウェアをあらかじめインストールした再生端末「MediaSpace プレイヤー」を月額サービス利用料にて提供し、システム導入コストを抑えつつ店舗やショールームなどの集客スペースにおけるパブリックディスプレイの導入を促進します。

また、これまで当社はコンテンツ配信にて必要となるネットワーク回線をお客様にてご準備いただいておりますが、株式会社アッカ・ネットワークス（東京都千代田区 / CEO：木村正治）との提携により設置拠点における ADSL などのネットワーク回線をワンストップで提供することが可能となりました。

今後、コンテンツ制作会社や広告代理店など幅広いパートナーとの提携により、当社のフラットパネルディスプレイ、プロジェクタなどの映像機器を活用した総合的な映像ソリューションを提供し、パブリックディスプレイを活用した新たなビジネスモデルの創出を目指していきます。

*1：ASP：Application Service Provider

新サービスの特徴

・コンテンツを表示するための「MediaSpace プレイヤー」も ASP 方式で提供

MediaSpace を利用して各種コンテンツを表示するため必要な再生端末とデジタルサイネージソフトウェアをセットで ASP 方式にて提供しますので、お客様はこれまでのように再生端末とデジタルサイネージソフトウェアを資産として持つ必要がなくなり、システム導入コストを削減することができます。

・訴求力の高いコンテンツを容易に作成可能

デジタルサイネージソフトウェアは SCALA 社の「InfoChannel®5」を採用し、専門知識がなくても美しく訴求力の高いコンテンツの作成が可能です。また、作成したコンテンツを複数の拠点へより効果的・効率的に配信・管理することが可能です。

パートナー募集キャンペーン実施について

MediaSpace サービスを活用したパブリックディスプレイ導入を検討中の企業および販売パートナーを対象に、「MediaSpace プレイヤー」の無償貸し出しと、あわせてサービス利用料を 9 月 28 日まで無料で提供する「パートナー募集キャンペーン」を実施します。

・キャンペーン内容

MediaSpace サービスを活用したパブリックディスプレイ導入を検討中の企業および販売パートナーを対象に、「MediaSpace プレイヤー」とサービス利用料を 2007 年 9 月 28 日まで無料で提供します。(300 セット限定)

・対象企業

- Web 制作会社、事務機器販売、ネットワーク構築などのシステム関連企業
 - 印刷会社、CATV、ISP、広告代理店などのコンテンツ関連企業
- なお、対象企業に該当するかどうかは別途お問い合わせください。

価格・提供時期

サービス提供価格 ^{*2}	サービス開始時期
個別見積り	2007 年 7 月 18 日

*2：価格は配信拠点数・配信容量・更新頻度などに応じたサービス月額利用料と「MediaSpace プレイヤー」の設置数を個別に見積りした上で決定するため、配信規模にあわせた月額価格での提供が可能

< 提供価格の試算例 >

利 用 条 件	配信拠点数	30 拠点
	配信管理業務	MediaSpace 配信コントロールセンターに委託
	更新頻度	コントロールセンターより月 1 回のコンテンツ更新
	配信容量	拠点あたり月間 2GB までの配信容量
	再生装置	MediaSpace プレイヤー利用
1 拠点あたりの料金 ^{*3}		月額 20,000 円～

*3：本試算には初期費用、コンテンツ制作費用、インターネット接続料金、ディスプレイ等は含まず

他社商標注記

- ・ InfoChannel は、SCALA Inc、および SCALA 株式会社の登録商標です。
- ・ Windows Media は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における商標または登録商標です。
- ・ Flash は、Macromedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。
- ・ その他記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標または登録商標です。

情報提供サービス掲載サイト

MediaSpace ホームページ <http://www.mediaspace.jp/>

お客様問合せ先

(株)日立製作所 MediaSpace 事務局 E-mail:info@mediaspace.jp

取扱事業部・照会先

株式会社 日立製作所 コンシューマ事業グループ

ソリューションビジネス事業部【担当：赤羽、榎堀】

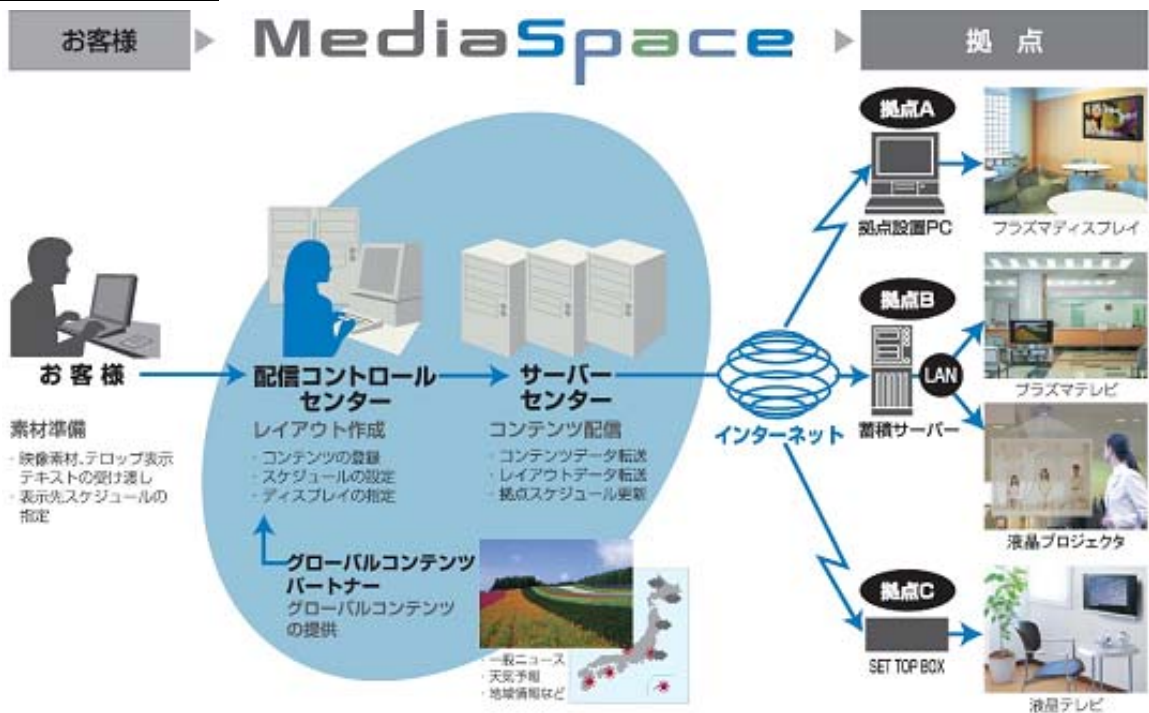
〒100-0004 東京都千代田区大手町二丁目 2 番 1 号 新大手町ビル

TEL：03-4232-5076（直通）

以 上

添付資料

1. サービス概要



2. サービス展開例



受付(企業案内)



スポーツクラブ(会員向け情報)



店舗入口(商品 PR)



公共スペース(地域情報)

3. サービス利用例(ファッション店舗での利用例)

店舗や集客スペース等で利用する場合、時間帯や曜日によって異なる顧客ターゲットへのピンポイントのメッセージ発信が必要。当サービスではそれぞれのターゲットに応じて最適なコンテンツを組み合わせることで、より効果的な商品訴求が可能。

スケジュール例

平日	10:00 ~ 15:00 主婦向け	15:00 ~ 18:00 学生向け	18:00 ~ 21:00 OL 向け
休日	10:00 ~ 15:00 ファミリー向け	15:00 ~ 21:00 カップル向け	

レイアウト例

(平日 10:00 ~ 15:00 主婦をターゲットとしたコンテンツ構成)



- 【プライベートコンテンツ】 商品紹介(動画:MPEG, Windows Media™)
- 【グローバルコンテンツ】 天気予報、一般ニュースなど(アニメーション:Flash)
- 【ローカルコンテンツ】 タウン情報(静止画:JPEG,HTML)
- 【テロップ】 本日のおすすめ商品など(テキスト)

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
