

情報通信システム、ディスプレイ及びデジタルメディアに関する補足資料

*1 セグメント情報及び営業利益は、日本基準に基づいて作成しています。

1. 情報通信システム *2

(1) 売上高・営業利益 *3

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2006年度	2005年度	前年同期比	2006年度	2005年度	前年同期比
売上高	5,827	5,113	114%	17,305	15,685	110%
ソフトウェア/サービス	2,447	2,079	118%	7,816	6,808	115%
ソフトウェア	403	379	106%	1,187	1,116	106%
サービス	2,044	1,700	120%	6,629	5,692	116%
ハードウェア	3,380	3,034	111%	9,489	8,876	107%
ストレージ *4	2,092	1,776	118%	5,604	4,890	115%
サーバ *5	194	189	103%	667	581	115%
P C *6	128	217	59%	498	730	68%
通信ネットワーク	312	255	122%	927	967	96%
その他	654	597	110%	1,793	1,708	105%
営業利益	64	5	-	203	237	86%

*2 ハードディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立グローバルストレージテクノロジーズ(日立GST)が行っており、3月決算会社である当社の2006年10-12月の決算においては、日立GSTの2006年7-9月の数値を計上しています。

*3 各製品等の数値は、情報通信システムセグメントの内部取引相殺消去後の数値です。

*4 ディスクアレイサブシステム、ハードディスクドライブ等

*5 汎用コンピュータ、UNIXサーバ等

*6 クライアントP C(2006年度からビジネス用のみ)、P Cサーバ等

(2) SAN/NASストレージソリューション事業

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2006年度	2005年度	前年同期比	2006年度	2005年度	前年同期比
売上高	930	890	104%	2,550	2,310	110%

(3) ハードディスクドライブ事業 *7 *8

連結決算上の計上時期	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)			
	2006年度	2005年度	前年同期比	2006年度	2005年度	前年同期比	
出荷時期	2006年7-9月	2005年7-9月		2006年1-9月	2005年1-9月		
売上高	円(億円)	1,550	1,224	127%	4,073	3,456	118%
	米ドル (百万ドル)	1,328	1,090	122%	3,511	3,180	110%
営業損失	円(億円)	144	74	-	328	318	-
	米ドル (百万ドル)	124	66	-	282	295	-
出荷台数(万台) *9	1,990	1,430	139%	4,950	4,160	119%	
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	1,110	670	166%	2,720	1,950	140%
	3.5 インチ *11	720	480	151%	1,800	1,340	135%
サーバ *12	110	100	110%	300	230	126%	
エマージング *13	45	184	24%	126	641	20%	

連結決算上の計上時期		第4四半期			12ヵ月通算		
		2006年度 (2007年1-3月)	2005年度 (2006年1-3月)	前年同期比	2006年度 (2006年4月 -2007年3月)	2005年度 (2005年4月 -2006年3月)	前年同期比
出荷時期		2006年10-12月	2005年10-12月		2006年1-12月	2005年1-12月	
売上高	円(億円)	1,608	1,508	107%	5,681	4,965	114%
	米ドル (百万ドル)	1,365	1,285	106%	4,877	4,465	109%
営業利益 (損失)	円(億円)	110	48	-	437	270	-
	米ドル (百万ドル)	93	43	-	375	251	-
出荷台数(万台) *9		2,050	1,680	122%	7,000	5,840	120%
民生・ 情報機器	1.8/2.5 インチ *10	1,040	880	119%	3,770	2,830	133%
	3.5 インチ *11	860	610	141%	2,660	1,950	137%
サーバ *12		120	100	112%	410	340	122%
エマージング *13		34	88	39%	160	729	22%

*7 各数値は、情報通信システムセグメント内の内部取引を含んでいます。

*8 日立GSTは米ドルでの決算を行っており、円での数値は為替影響を含んだ換算値です。

*9 出荷台数は10万台未満を四捨五入しており、エマージングのみ1万台未満を四捨五入しています。

*10 民生機器向け(1.8インチ)、ノートPC向け(2.5インチ)等

*11 デスクトップPC及び民生機器向け(3.5インチ)等

*12 ディスクアレイサブシステム及びサーバ向け(3.5インチ)等

*13 携帯型情報機器向け(1インチ)、車載向け(2.5インチ)等

2. ディスプレイ

(1) 売上高・営業利益(損失)

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2006年度	2005年度	前年同期比	2006年度	2005年度	前年同期比
売上高	471	497	95%	1,482	1,439	103%
営業利益(損失)	6	32	-	37	160	-

(2) 液晶売上高

(単位：億円)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2006年度	2005年度	前年同期比	2006年度	2005年度	前年同期比
売上高	440	435	101%	1,300	1,240	105%
大型		135	-		415	-
中小型		300	-		825	-

3. デジタルメディア

主要製品の出荷台数 *14

(単位：万台)

	第3四半期(10-12月)			9ヵ月通算(4-12月)		
	2006年度	2005年度	前年同期比	2006年度	2005年度	前年同期比
光ディスクドライブ *15	1,800	1,950	92%	5,400	5,550	97%
プラズマテレビ *16	25	17	147%	57	35	163%
液晶テレビ	18	10	180%	38	19	200%

*14 出荷台数は1万台未満を四捨五入しており、光ディスクドライブのみ10万台未満を四捨五入しています。

*15 光ディスクドライブ事業は、12月決算会社である日立LGデータストレージ(HLDS)が行っており、3月決算会社である当社の2006年10-12月決算においては、HLDSの2006年7-9月の数値を計上しています。

*16 プラズマテレビ及びプラズマモニターの合計値

以上