

風呂の残り湯を最大限に利用し、洗濯から乾燥までの使用水道水節約と清潔仕上げを両立  
**洗濯乾燥機「ビートウォッシュ 湯効利用」を発売**  
 併せて「ビートウォッシュ」のラインアップを全自動洗濯機にも拡大

日立アプライアンス株式会社（取締役社長：石津 尚澄）は、「第2回エコプロダクツ大賞優秀賞」（\*1）を受賞した「ビートウォッシュ」の環境適合性をさらに向上させ、風呂の残り湯をすすぎや乾燥にも利用する節水性と、仕上がりの向上を両立させた9kgタイプの洗濯乾燥機「ビートウォッシュ 湯効利用」を7月10日から発売します。また、スリムボディで好評の8kgタイプ洗濯乾燥機に、8kg・7kgタイプの全自動洗濯機を加え、「ビートウォッシュ」のラインアップを拡大します。

「ビートウォッシュ 湯効利用」は、乾燥運転時の水冷除湿にも風呂の残り湯を利用できる給水機構「湯サイクルエンジン」に、世界初（\*2）の「洗乾お湯取ポンプ」を採用しました。洗濯から乾燥までの水道水使用量をわずか39L（\*3）に抑え、年間で浴槽約280杯（\*4）分の節水効果があります。また、すすぎにも残り湯を利用し、水を溜めてすすぎ「お湯取たっぷりすすぎ」と、仕上げは水道水ですすぐ「清水すすぎ」を採用することで、すすぎ性能を約30%（\*5）高めました。

乾燥は、新たに「ミニウィング」を採用した新開発の大型羽根「ダブルビートウィング」により、衣類の舞い上げ効果を高め、しわつきを抑えてふんわりと仕上げます。さらにヒーターの最適制御により乾燥スピードを約30分短縮（\*5）し、消費電力量も約30%削減（\*5）しました。

一方、洗浄には、活性化洗剤液を循環させながら広角散布する新開発の「ナノミセルシャワー」と「ダブルビートウィング」の相乗効果で、短時間での高洗浄を実現しました。9kgの衣類をわずか49分で洗い上げます。

デザインについては、インテリアの色彩傾向に合わせた3色（プラチナ、ガーネット、シャンパン）を展開します。本体上部のプラスチック部に業界初（\*2）のUVコーティングを施し、傷がつきにくくするとともに、輝きと深みのある高品質な仕上げとしました。また、運転中の動作を確認したいとのニーズに応え、内ふたには耐熱強化ガラスを使用した「透明窓」を採用しました。

#### ■価格および発売日

型式	洗濯容量	乾燥容量	本体希望小売価格	発売日	月産台数
BW-D9GV	9kg	7kg	オープン価格	7月10日	7,000台
BW-D8GV	8kg	6kg（*6）	オープン価格	7月10日	10,000台
BW-8GV	8kg	化繊4kg	オープン価格	7月10日	7,000台
BW-7GV	7kg	化繊4kg	オープン価格	7月10日	13,000台

（\*1）主催：エコプロダクツ大賞推進協議会。後援：財務省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、環境省。2005年BW-DV9Fで受賞。

（\*2）2006年5月30日現在、家庭用洗濯乾燥機において。

（\*3）洗濯から乾燥を「標準コース」で行い、「洗い」、「すすぎ1・2」、「乾燥」に残り湯を使用した場合。

（\*4）浴槽170Lで換算。

（\*5）2004年6月発売のBW-DV8Eとの比較。

（\*6）たっぷりコース（混合衣類）の場合。

## ■需要動向および開発背景

2006年度の全自動洗濯機の総需要は約435万台（前年比約100%）と、堅調な推移が見込まれます。特に、洗濯乾燥機の需要が大幅に拡大しており、2006年度には全自動洗濯機全体の需要に占める洗濯乾燥機の比率が30%に達すると予測されます（日立調べ）。

日本の家庭で使用される水量の内訳は、洗濯17%、風呂24%で、この2つで全体の約4割を占めます（\*7）。一方、当社調査では、回答者の約9割が、洗濯に残り湯の利用を希望しています。当社では、業界に先駆けて残り湯の利用に取り組み、1994年には業界初の風呂水ポンプ内蔵タイプの全自動洗濯機「お湯取物語」を発売し、1995年の「省エネバンガード21」（\*8）を受賞しました。

今回開発した「ビートウォッシュ 湯効利用」では、残り湯を洗濯だけでなく、乾燥時の除湿用冷却水や、水を溜めてのすすぎにも利用します。これにより、残り湯の約8割を利用できます。

## ■主な仕様

型式	BW-D9GV	BW-D8GV	BW-8GV	BW-7GV
洗濯・脱水容量	9kg	8kg	8kg	7kg
洗濯～乾燥容量	7kg	4.5kg (たっぷりコース6kg)	-	-
乾燥容量	7kg	4.5kg	化繊4kg 化繊混紡3kg	化繊4kg 化繊混紡3kg
使用水道水量	洗濯～乾燥 約119L 風呂水時約39L	洗濯～乾燥 約153L 風呂水時約58L	洗濯 113L	洗濯 108L
外形寸法：幅 [ボディ幅] ×奥行×高さ (mm)	650 [610] ×645×997	612 [560] ×625×1,015	608 [570] ×590×1,000	608 [570] ×590×1,000
本体色	プラチナ ガーネット シャンパン	ブルー ゴールド	ブルー ピンク	ブルー ピンク

(\*7) 東京都水道局調べ（2002年）。

(\*8) 主催：(財)省エネルギーセンター。現在の「省エネ大賞」。

## ■取扱事業部・照会先

日立アプライアンス株式会社 家電事業部

〒105-8410 東京都港区西新橋二丁目15番12号（日立愛宕別館）

電話／（03）3502-2111（代表）〔担当：鈴木〕

## ■お客様からの問合せ

お客様相談センター

電話／0120-3121-11

## ■洗濯機ホームページ

<http://kadenfan.hitachi.co.jp/wash/>

以上

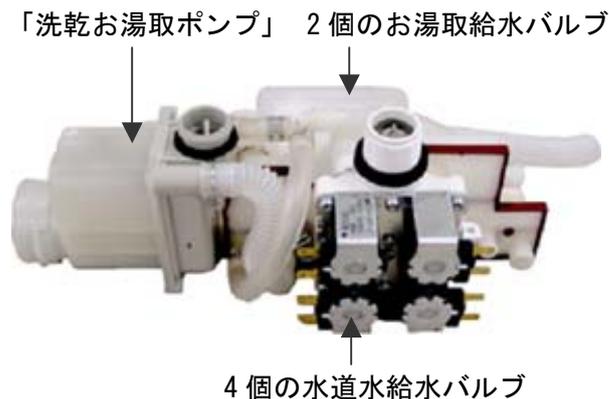
(添付資料)

## 【洗濯乾燥機「ビートウォッシュ 湯効利用」(BW-D9GV)の主な特長】

### 1. 世界初<sup>(※1)</sup>「洗乾お湯取ポンプ」を採用し、洗濯乾燥の水道水使用量 39L と大幅に節水

新開発の給水機構「湯サイクルエンジン」(図1)は、4個の水道水給水バルブと2個のお湯取給水バルブ、合計6個のバルブで給水経路を切り替えます。風呂水給水駆動部には、洗濯運転時の洗い・すすぎ用給水と、乾燥運転時の水冷除湿用給水の両方に対応する世界初の「洗乾お湯取ポンプ」を採用しました。可変速のインバーターモーターにより、洗濯時は10L/分、乾燥時は0.4L/分と給水量をコントロールします。

従来の「お湯取ポンプ」では給水量が10L/分で一定であったため、乾燥時に利用することができませんでした。このため乾燥時には水道水を約70L使用していましたが、今回は風呂の残り湯を利用することで、洗濯から乾燥までの水道水使用量を従来の約150Lから、わずか約39Lに抑えました。

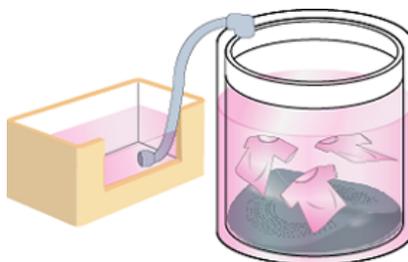


【図1 湯サイクルエンジン】

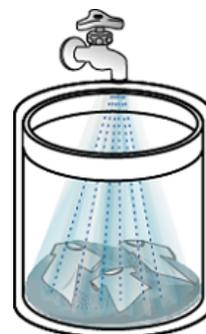
(※1) 2006年5月30日現在、家庭用洗濯乾燥機において。

### 2. 清潔仕上げの「お湯取たっぷりすすぎ」と「清水すすぎ」

残り湯をすすぎに利用する場合には、1回目のすすぎは、たっぷりの水ですすぐ「お湯取たっぷりすすぎ」(図2)を行い、最後は水道水で仕上げる「清水すすぎ」(図3)を行います。これによって、低水位ですすぐ従来機種<sup>(※2)</sup>に比べて約30%すすぎ性能を高めました。



【図2 残り湯で  
お湯取たっぷりすすぎ】



【図3 水道水で  
清水すすぎ】

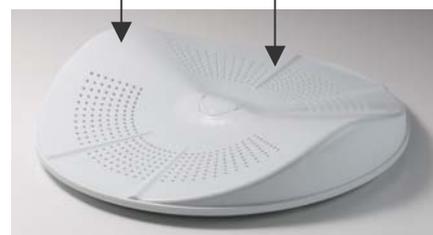
(※2) 2004年6月発売のBW-DV8E。

### 3. 進化した「ダブルビートウィング」と「ナノミセルシャワー」で洗浄も乾燥も仕上がりに向上

従来<sup>(※3)</sup>の大型羽根「ビートウィング」に、「ミニウィング」を追加した「ダブルビートウィング」(図4)により、洗濯時には衣類の小刻みな動きによる手洗い効果、乾燥時には衣類の舞い上げ効果を高め、高い洗浄力でしわを抑えたふんわり仕上げ(図5)を実現しました。

また、従来機種<sup>(※3)</sup>より採用している「節水ホットビート洗浄」に加え、約10ナノメートルの界面活性剤の集合体分子(ミセル)を高濃度化した活性化洗剤液を循環させながら広角散布する「ナノミセルシャワー」(図6)を

ビッグウィング ミニウィング



【図4 ダブルビートウィング】

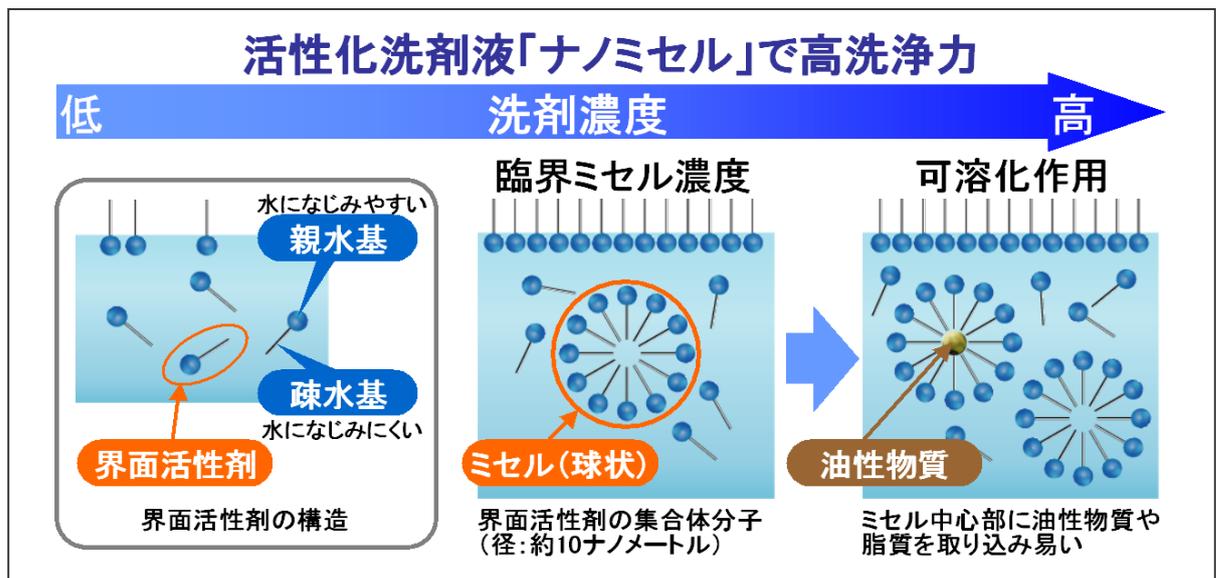
搭載し、短時間での高洗浄を実現しました。「ナノミセル」(図7)は、特に油汚れに効果的で、9kgの衣類をわずか49分で洗い上げます。  
(\*3)2005年8月発売のBW-DV9F。



[図5 ふんわり仕上げ]



[図6 ナノミセルシャワー]



[図7 ナノミセルの原理]

4. 「UV コーティング」と「透明窓」を採用した3色展開の高品質デザイン

洗濯機置き場などインテリアの色彩傾向に合わせ、「プラチナ」「ガーネット」「シャンパン」(図8)の3色を展開しました。本体上部のプラスチック部には業界初のUVコーティングを施し、傷がつきにくく輝きと深みのある高品質な仕上げとしました。

また、内ふた(図9)には耐熱強化ガラスを使用した「透明窓」を採用し、運転中の動作が見えるようにしました。



[図8 3色展開の高品質デザイン]



[図9 内ふたの透明窓]

## 5. 「スーパーナノチタン消臭乾燥フィルター」と温風で、消臭除菌し衣類をリフレッシュ

乾燥フィルターに新たに「スーパーナノチタン消臭乾燥フィルター」(図 10)を採用しました。超微細粒子の「ナノチタン触媒」に「亜鉛 (Zn)」だけでなく、「銀 (Ag)」を採用することで、従来のアンモニアやアセトアルデヒドに加え、酢酸系のおいまで消臭することができるようになりました。また、温風をかけながら羽根を回さずに洗濯槽をゆっくり回すので、型崩れしやすいスーツや学生服、ぬいぐるみなど(図 11)も水で洗わずに約 30 分で消臭除菌します。



[図 10 スーパーナノチタン消臭乾燥フィルターと消臭除菌コースでの衣類の状態]

[図 11 消臭除菌できるものの例]

## 6. 環境への配慮

洗濯から乾燥まで風呂の残り湯を使用することで、従来機種 (\*3) と比べて、水道水の使用量を約 6 割低減しました。また、水道水で洗濯する場合も 9 年前に比べて (\*4) 洗濯使用水量を約 7 割低減しました。これにより、CO<sub>2</sub> 排出量を年間約 63%削減します。また、本製品は本体への六価クロムフリー電気めっき鋼板、電子基板への鉛フリーはんだを採用するなど、EU の RoHS 指令 (\*5) に対応しており、J-Moss (\*6) に基づいてグリーンマークを表示しています。

(\*4) 当社 9 年前機種 NW-8S2 との比較。

(\*5) Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment の略。欧州連合 (EU) 域内で取り扱う電気・電子機器製品を対象に実施する有害物質規制のこと。2006 年 7 月 1 日以降、鉛・水銀・カドミウム・六価クロム・PBB (ポリブロモビフェニル)・PBDE (ポリブロモジフェニルエーテル) の 6 物質の使用が制限されます。

(\*6) 日本工業規格 (JIS C 0950 : 2005) 「電気・電子機器の特定の化学物質の含有表示方法」。

## 【洗濯乾燥機「ビートウォッシュ」(BW-D8GV)の主な特長】

### 1. 高い洗浄力を実現する「ホットビート洗浄」に「温度センサー制御」を採用

高い洗浄力で好評の「ホットビート洗浄」(図12)に、新たに「温度センサー制御」を搭載し、冬季の低温時には運転時間を伸ばして洗浄力低下を防ぎ、オールシーズンで高洗浄を実現しました。「ビートウイング」で衣類を上下に動かし、押し洗い・たたき洗い・もみ洗いの3つの手洗い効果で、衣類にやさしく、より高い洗浄力を発揮します。



【図12 ホットビート洗浄】

### 2. 約4割の節水(\*4)を実現した「節水循環水流」

大型羽根「ビートウイング」の裏羽根が水をかき上げ、上下からのシャワーで水流を循環させ、少ない水でも効率良く汚れを落とします。新水流の採用により、使用水量は115Lと、9年前に比べて約4割も節約できます。

### 3. 「スーパーナノチタン消臭乾燥フィルター」と温風で、消臭除菌し衣類をリフレッシュ

超微細粒子の「ナノチタン触媒」に「亜鉛(Zn)」だけでなく、「銀(Ag)」を採用することで、従来(\*3)のアンモニアやアセトアルデヒドに加え、酢酸系のおいまで消臭することができるようになりました。また、温風をかけながら羽根を回さずに洗濯槽をゆっくり回すので、型崩れしやすいスーツや学生服、ぬいぐるみなども水で洗わずに約30分で消臭除菌します。

## 【全自動洗濯機「ビートウォッシュ」(BW-8GV・7GV)の主な特長】

### 1. 高い洗浄力を実現する「温度センサー制御」搭載の「ビート洗浄」を採用

洗濯乾燥機で好評の「ビート洗浄」を全自動洗濯機にもラインアップしました。「温度センサー制御」も搭載し、オールシーズンで高洗浄を実現しました。

### 2. 約4割の節水(\*4)を実現した「節水循環水流」

大型羽根「ビートウイング」の裏羽根が水をかき上げ、上下からのシャワーで水流を循環させ、少ない水でも効率良く汚れを落とします。新水流の採用により、BW-8GVでは使用水量は113Lと、9年前に比べて(\*4)約4割も節約できます。(BW-7GVの使用水量は108L)

### 3. 「ナノチタン消臭アレロフフィルター」搭載の「エアジェット乾燥」

超微細粒子のナノチタンがにおいの分子をキャッチし、人工酵素が不快物質をしっかり吸着します。クリーンな空気を取り込みながら、高速風と高速脱水で衣類の水分を吹き飛ばし、部屋干しした場合と同等の乾き具合に仕上げます。1000回転/分の高速脱水で、クラス最高容量の化繊衣類4kg(\*7)を乾かします。

(\*7) 2006年5月30日現在、全自動洗濯機8・7kgクラスにおいて。

以上

---

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

---