

## 「あなたの快適な生活をサポートするユビキタスネットワーク技術」 - ひと足先にユビキタスネットワーク社会を体験できます -

11月28日、29日に開催される「ユビキタスネットワークシンポジウム2005(UNS2005)」において、ユビキタスショッピングサポーター「ワンダーキャッチャー」をはじめ、ユビキタスネットワーク社会をひと足先に体験できるデモンストレーションや展示を行います。

日本電信電話株式会社、株式会社日立製作所、東京大学、大阪大学では、総務省から委託による「ユビキタスネットワーク認証・エージェント技術の研究開発」を行っています。また、日本電信電話株式会社、株式会社日立製作所、東京大学、大阪大学はその研究開発遂行のために、ユビキタス認証・エージェント技術委員会(UAA TC)を構成しております。

この研究開発は平成15年度から平成19年度の5か年計画で実施され、今年で3年目を迎えました。これまでの研究開発の成果として、UAA TC内の複数の機関が連携することにより実現可能となったユビキタスショッピングサポーター「ワンダーキャッチャー」のデモンストレーションをはじめ、ユビキタスネットワーク社会の実現に必要な不可欠な技術についての展示を、UNS2005で行います。

UAA TC内の機関が行うデモンストレーション及び展示の概要については、下記の通りです。

当グループでは、引き続き「ユビキタスネットワーク認証・エージェント技術の研究開発」を通じて、ユビキタスネットワーク社会の実現に貢献してまいります。

### 記

#### 【ユビキタスネットワーク認証・エージェント技術委員会のUNS2005における出展概要】

ユビキタスネットワーク認証・エージェント技術の4機関の3年度目までの研究開発の成果の動体展示を行います。要素技術として、他のユビキタスネットワークシステムに組み込めるもの他、確立しつつある要素技術を基盤にしたサービスアプリケーション例も展示いたします。以下に主な展示内容を紹介いたします。

- 1 ワンダーキャッチャー(日本電信電話株式会社、株式会社日立製作所、大阪大学)  
ユビキタスネットワークに必要な、認証技術・コンテキストウェア型コンテンツ推薦技術をサービス合成技術により、統合したサービスアプリケーション例(別紙参照)です。将来のショッピングモールでの適用をイメージしており、個人の趣味や位置に適した情報を取得できるシステムで、UNS2005の会場で、一部機能を実際に体験していただけます。
- 2 モバイルIPシステム(東京大学)  
ユビキタスネットワークを支えるモバイルIPを利用して端末の移動時における通信の継続性のサポートを行うデモをお見せします。
- 3 自律適応型ネットワークシステム(日本電信電話株式会社)  
ネットワークシステム中の機器構成を自動的に変更する要素技術を用いて、ユーザーの通信状況に合わせて、最適な通信環境を提供することができるデモをお見せします。

以上

#### 連絡先:

ユビキタス認証・エージェント技術委員会事務局(武本)

電話 : 0422-59-3439

FAX : 0422-59-2042

E-mail: uaa-tc-sec@lab.ntt.co.jp

# ワンダーキャッチャー

～ユビキタス時代のショッピングナビゲーションシステム～

本システムは、総務省受託研究プロジェクトの一環として、受託組織であるNTTネットワークサービスシステム研究所、大阪大学サイバーメディアセンター、日立製作所システム開発研究所のサービス合成技術・コンテキストウェア型コンテンツ推薦技術・ユビキタス認証技術を連携させたユビキタス時代に相応しいショッピングを支援するシステムです。

また本シンポジウム後、より実際の利用環境に近いフィールドで検証を行うため、2006年2月に、青森県情報システム課のご協力により、五所川原市のショッピングモール「ELMの街」で実証実験を実施いたします。

## デモの概要

あなたの好みにあった商品をマスコットがおすすめ  
- あなたのお買い物を上手にサポートしてくれます -

ショッピングモールを歩くと、お好みの商品情報や、お買い得情報、マップ案内、クーポン発行など、あなただけに仕立てられた特選情報がゲットでき、

これによって「近未来のショッピング」を一足早く、疑似体験できます！！

## 注目すべきデモシステムの特徴

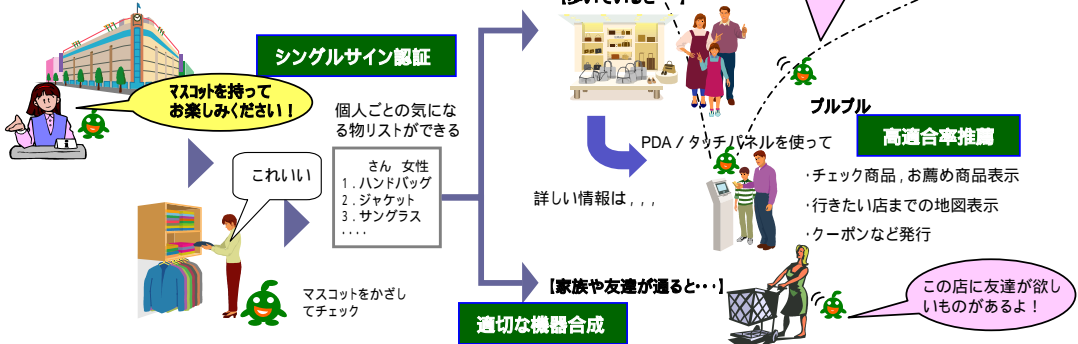
一般の方もユビキタスの世界を体感できるショッピングナビゲーションシステムのデモは国内初！

### 体験シナリオ

- 1 予め年齢、性別、趣味、購入履歴、スケジュール等のプロパティ情報を登録します。
- 2 会員カードやマスコットを持って、ショッピングモールを散策します。これらの中には、パッシブタグ、アクティブタグ、振動装置、赤外線検知装置内蔵と言ったユビキタスの本に登場する装置が組み込まれていますが、そのようなことは意識する必要はありません。
- 3 すると、エリア内店舗の特選情報がショッピングモール内のディスプレイやPDAに表示されます。マスコット人形を持った場合に、お気に入り商品をプロパティ情報として登録していれば、その商品を販売している店舗近傍にて振動します。（商品登録はマスコットに隠された赤外線装置を使って簡単にできます）
- 4 また、誕生日などのユーザプロパティに合わせて、特別なサービス（星占いとラッキーカラー等を表示）をお客様毎に提供することも可能です。

## 技術

顧客の認証：ドメインに応じたシングルサインオン技術（日立）  
コンテンツ表示：プロパティに応じた高適合率推薦技術（阪大）  
位置・表示・動作制御：機能要素間をシナリオの下、適切に結合するサービス合成技術（NTT）



将来のイメージ図

## 将来

来年2月、青森県で実利用環境にて実証実験！

今は限られた範囲ですが、将来はどこのショッピングモール・デパート・商店街へ行っても、瞬時に特選情報を紹介するシステムの構築を目指しています。潜在的に想っていた商品を推薦・思い起こしてくれ、歩くだけでショッピングが楽しめます。

本システムを用い、2006年2月に、青森県情報システム課のご協力により、五所川原市のショッピングモール「ELMの街」で実利用環境における本システムの実証実験を実施いたします。この結果を踏まえ、商用に向け種々の機能追加も考えていきます。

- ・モールのホームページ、顧客データベースとの連携。
- ・認証履歴に基づき、これまでモール内で散策してきた動線表示をしたり、宝探的なゲームなど、お楽しみ系の充実。
- ・図書館や美術館、博物館における個人対応のガイダンスなどにも応用可能。新刊情報、新規展示物情報、個人の興味に応じた説明レベルの変更などが考えられます。

### お問合せ先

ユビキタス認証・エージェント技術委員会（UAA TC）  
（uaa-tc-sec@lab.ntt.co.jp, 0422-59-3439）

Ubiquitous  
Authentication &  
Agent



【歩いていると...】



ブルブル

**高適合率推薦**

- ・チェック商品、お薦め商品表示
- ・行きたい店までの地図表示
- ・クーポンなど発行

詳しい情報は、...

【家族や友達が通ると...】



この店に友達が欲しいものがあるよ！

---

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

---