

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

| | | 2002年度第1四半期 | | 2001年度第1四半期 | | 前年 同期比 |
|------------------|---------------|---------------------------|------|---------------------------|------|-----------|
| | | 自2002年4月1日 至2002年6月30日 | 構成比 | 自2001年4月1日 至2001年6月30日 | 構成比 | |
| 売 上 高 | 情報通信システム | 404,394 | 17 % | 382,551 | 16 % | 106 % |
| | 電子デバイス | 375,207 | 16 | 413,424 | 17 | 91 |
| | 電力・産業システム | 482,984 | 21 | 544,267 | 22 | 89 |
| | デジタルメディア・民生機器 | 303,608 | 13 | 291,236 | 12 | 104 |
| | 高性能材料 | 300,417 | 13 | 320,702 | 13 | 94 |
| | 物流及びサービス他 | 340,299 | 14 | 347,984 | 14 | 98 |
| | 金融サービス | 143,765 | 6 | 140,954 | 6 | 102 |
| | 小計 | 2,350,674 | 100 | 2,441,118 | 100 | 96 |
| | 消去又は全社 合計 | △485,436 | — | △506,702 | — | — |
| 営 業 損 益 | 情報通信システム | △5,820 | — % | △12,380 | — % | — % |
| | 電子デバイス | 2,355 | — | △18,789 | — | — |
| | 電力・産業システム | 7,411 | — | 18,853 | — | 39 |
| | デジタルメディア・民生機器 | 6,569 | — | △674 | — | — |
| | 高性能材料 | 4,584 | — | 2,918 | — | 157 |
| | 物流及びサービス他 | 1,730 | — | 3,705 | — | 47 |
| | 金融サービス | 10,062 | — | 8,199 | — | 123 |
| | 小計 | 26,891 | — | 1,832 | — | — |
| | 消去又は全社 合計 | △13,199 | — | △12,736 | — | — |

(注)各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

| | | 2002年度第1四半期 | | 2001年度第1四半期 | | 前年 同期比 |
|-----------------------|--------|---------------------------|------|---------------------------|------|-----------|
| | | 自2002年4月1日 至2002年6月30日 | 構成比 | 自2001年4月1日 至2001年6月30日 | 構成比 | |
| 国内売上高 | | 1,230,450 | 66 % | 1,315,333 | 68 % | 94 % |
| 海 外 売 上 高 | アジア | 238,197 | 13 | 209,433 | 11 | 114 |
| | 北米 | 217,706 | 12 | 224,187 | 11 | 97 |
| | 欧州 | 134,654 | 7 | 133,899 | 7 | 101 |
| | その他の地域 | 44,231 | 2 | 51,564 | 3 | 86 |
| 海外売上高 | | 634,788 | 34 | 619,083 | 32 | 103 |
| 合計 | | 1,865,238 | 100 | 1,934,416 | 100 | 96 |