

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	12年9月中間期		11年9月中間期		前年 同期比	12年3月期		
		構成比		構成比			構成比	
売上高	情報・エレクトロニクス	1,672,644	32 %	1,500,579	32 %	111 %	3,148,888	32 %
	電力・産業システム	1,146,613	22	1,102,492	23	104	2,372,610	24
	家庭電器	442,852	9	455,573	10	97	904,992	9
	材料	714,683	14	644,082	13	111	1,346,292	13
	サービス他	1,197,139	23	1,043,075	22	115	2,146,177	22
	小計	5,173,931	100	4,745,801	100	109	9,918,959	100
	消去又は全社 合計	△1,162,527	—	△942,802	—	—	△1,917,756	—
営業損益	情報・エレクトロニクス	86,558	44 %	15,002	17 %	577 %	52,325	24 %
	電力・産業システム	20,794	11	14,466	16	144	41,790	19
	家庭電器	1,595	1	13,743	15	12	19,949	9
	材料	44,146	23	21,213	24	208	49,887	23
	サービス他	41,803	21	24,441	28	171	53,781	25
	小計	194,896	100	88,865	100	219	217,732	100
	消去又は全社 合計	△28,764	—	△23,167	—	—	△43,368	—
合計	166,132	—	65,698	—	253	174,364	—	

(注)各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	12年9月中間期		11年9月中間期		前年 同期比	12年3月期		
		構成比		構成比			構成比	
売上高	国外顧客	3,120,364	65 %	3,026,372	68 %	103 %	6,410,934	69 %
	地域間内部売上高	576,059	12	470,303	10	122	951,918	10
	小計	3,696,423	77	3,496,675	78	106	7,362,852	79
	アジア顧客	284,834	6	226,564	5	126	462,652	5
	地域間内部売上高	199,188	4	149,316	3	133	303,156	3
	小計	484,022	10	375,880	8	129	765,808	8
	北米顧客	392,715	8	357,357	8	110	723,086	8
	地域間内部売上高	18,610	0	16,822	0	111	31,512	0
	小計	411,325	8	374,179	8	110	754,598	8
	欧州顧客	189,431	4	176,447	4	107	364,618	4
	地域間内部売上高	16,152	0	26,080	1	62	44,737	0
	小計	205,583	4	202,527	5	102	409,355	4
	その他の顧客	24,060	1	16,259	1	148	39,913	1
	地域間内部売上高	2,804	0	5,304	0	53	10,016	0
小計	26,864	1	21,563	1	125	49,929	1	
小計	4,824,217	100	4,470,824	100	108	9,342,542	100	
消去又は全社 合計	△812,813	—	△667,825	—	—	△1,341,339	—	
合計	4,011,404	—	3,802,999	—	105	8,001,203	—	
営業損益	国内	149,088	80 %	76,866	88 %	194 %	183,954	82 %
	アジア	25,656	14	3,583	4	716	21,302	10
	北米	3,931	2	7,216	8	54	15,513	7
	欧州	8,055	4	416	0	1,936	3,871	2
	その他の	255	0	△465	0	—	△1,407	△1
	小計	186,985	100	87,616	100	213	223,233	100
	消去又は全社 合計	△20,853	—	△21,918	—	—	△48,869	—
合計	166,132	—	65,698	—	253	174,364	—	

(3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

	12年9月中間期		11年9月中間期		前年 同期比	12年3月期	
		構成比		構成比			構成比
国内売上高	2,736,318	68 %	2,646,444	70 %	103 %	5,657,571	71 %
アジア	507,869	13	432,790	11	117	897,664	11
北米	406,084	10	387,331	10	105	767,241	10
欧州	268,204	7	234,276	6	114	484,744	6
その他の地域	92,929	2	102,158	3	91	193,983	2
海外売上高	1,275,086	32	1,156,555	30	110	2,343,632	29
合計	4,011,404	100	3,802,999	100	105	8,001,203	100