

# OUR STRATEGY

日立がめざす姿

## IoT時代のイノベーションパートナー

日立は「2018中期経営計画」において、社会や産業を大きく変えるデジタル化の流れを見据え、進化した社会イノベーション事業でお客様やパートナーとの協創を加速していきます。創業以来積み重ねてきたOperational Technology (OT、制御・運用技術)、IT、そしてプロダクト・システムの3つをもつ強みを生かして、社会やお客様にイノベーションを提供します。

14-17 STRATEGIC FOCUS

### 注力4事業分野

#### 注力分野ごとに成長戦略と投資を検討

##### フロント

###### 電力・エネルギー

- 原子力
- 電力
- エネルギーソリューション

###### 産業・流通・水

- 産業・流通
- 水

###### アーバン

- ビルシステム
- 鉄道
- アーバンソリューション

###### 金融・公共・ヘルスケア

- 金融
- 公共社会
- ヘルスケア
- ディフェンス

##### プラットフォーム

IoTプラットフォーム



LUMADA

##### プロダクト

###### 社会・産業システム

- インダストリアルプロダクツ

###### オートモティブシステム

- 日立オートモティブシステムズ
- クラリオン

###### 生活・エコシステム

- 日立アプライアンス
- 日立コンシューマ・マーケティング

###### 電子装置・システム

- 日立ハイテクノロジーズ
- 日立国際電気

###### 建設機械

- 日立建機

###### 高機能材料

- 日立金属
- 日立化成