


企業理念

日立グループ・アイデンティティ

考え方

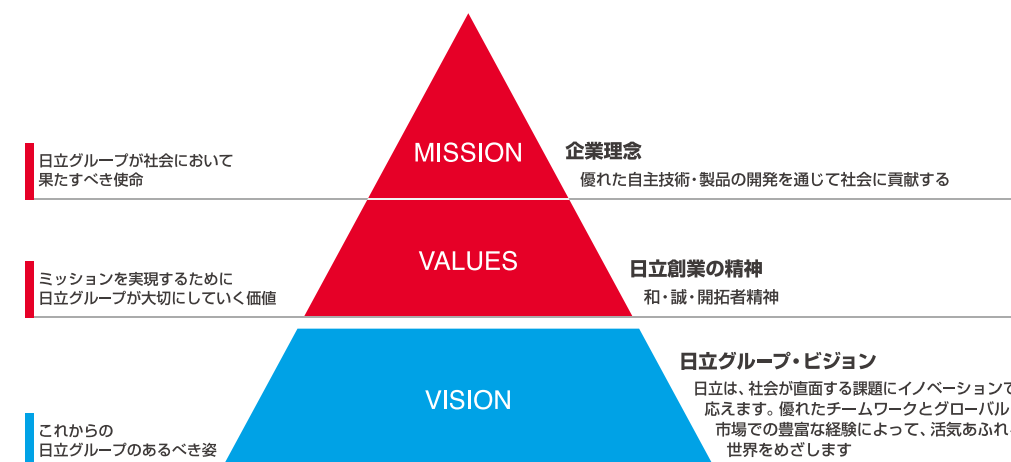
102-16

 日立グループ行動規範▶

日立は、「優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する」ことを企業理念とし、この使命を実現するために、日立創業の精神である「和・誠・開拓者精神」という価値を堅持します。これらを礎に、これからの日立のあるべき姿を示した「日立グループ・ビジョン」を加えて体系化したものを、「日立グループ・アイデンティティ」として定めています。日立グループ・アイデンティティに基づき、次なる時代を常に見据え、社会の変化に伴う要請を敏感に察知した企業活動の推進を、中長期的にめざしていきます。「日立グループ・ビジョン」を実現するためのアクションプランが中期経営計画であり、経営戦略とサステナビリティの融合を図ることにより、その計画の実行性を高めています。

経営計画の実行にあたっては、強固で多様性のあるガバナンス体制や、高い倫理観をもちチャレンジ精神に富んだ従業員の行動、社会課題の解決につながる事業の推進などにより、グローバル社会における良き企業市民としての責任を全うしていきます。経営計画を実行するプロセスにおいては、日立のすべての役員・従業員が共有し、自らの行動や判断の指針としている「日立グループ行動規範」に則った高い倫理観をもって企業活動を行います。

■ 日立グループ・アイデンティティ



日立グループ・アイデンティティの浸透

教育・浸透

日立は、従業員一人ひとりが日立グループ・アイデンティティを理解し体現することにより、社会課題を解決できるという考えのもと、教育ツールや講習会などを通じたブランド教育を推進しています。

また、日立グループ・アイデンティティを体現し、日立ブランドの価値向上に大きく貢献した活動をグループ・グローバルで共有することを目的とした表彰制度「Inspiration of the Year Global Award」を毎年実施しています。2019年度は、世界中の日立グループ従業員から211件の応募があり、パプアニューギニアにおける「美しいラグーンと生態系回復に貢献する下水処理施設の建設」や、

シンガポールでの「AIで実現する地球にやさしいスマートビルディング」など、日立の技術を活用して社会・環境・経済価値を向上させると同時にサステナブルな社会に貢献するプロジェクトを、各地域からグランプリとして選出しました。受賞プロジェクトはグローバル表彰式で表彰するとともに、イントラを通じて全従業員に共有しています。

また、グランプリ受賞プロジェクトを紹介する映像「Hitachi Group Identity Movie - I am Hitachi-」をWebサイトに公開し、世界中の日立グループ従業員がより良い社会の実現に向けて全力を尽くし挑戦する姿を広く社内外に発信しています。

 日立グループ・アイデンティティ▶
<http://www.hitachi.co.jp/about/corporate/identity/index.html>
 「Hitachi Group Identity Movie - I am Hitachi-」▶
http://www.hitachi.co.jp/about/corporate/identity/i_am_hitachi/index.html
