

2024年2月15日

デジタルバンキング展(DBX2024)に出展します

3月14日(木)~15日(金) ステーションコンファレンス東京

1月30日(火)~3月29日(金) オンライン配信

株式会社日立製作所(以下、日立)は、日本金融通信社(ニッキン)主催「デジタルバンキング展(DBX2024)」に出展します。

地域金融機関が地域の中心となって新しい価値を創出していく地銀ビジネス戦略、融資業務におけるDX活用、顧客チャネル高度化など、3本のセミナー(リアル会場2本、オンライン配信1本)を出展します。

セミナー内容

1. 銀行システムの進化と地銀ビジネス戦略 ~顧客起点でのバンキング・システム~

昨今、地域金融機関は、地域企業との協業による新しい価値創出など、金融機関がもつ幅広いネットワークを生かした地域課題の解決が期待されています。高付加価値サービスの創出、顧客接点の強化、体験価値の向上など、DXとGXで金融機関の枠組みを広げていく“Beyond FINANCE”の未来形を考察します。

日時: 3月14日(木) 13:40~14:30 (リアル会場) [セミナーお申し込み](#)

講師: 金融ビジネスユニット エグゼクティブストラテジスト 下野 崇

金融第一システム事業部 事業主管 平田 幸伸

2. 融資業務の未来を描く 業務革新による顧客接点強化とデジタル完結取引の実現に向けて

金融機関の融資業務のDX活用においては、取引先の利便性向上や集客力向上にとどまらず、ステークホルダーを含めた接点の構築と新しい価値の提供を、法個人一体として考慮することが重要です。

中国銀行での法人向け融資、住宅ローンを含む個人ローンの両面における先進的な取り組みを紹介するとともに、現在地の課題とDXを活用した解決策を探ります。

日時: 3月15日(金) 11:20~12:10 (リアル会場) [セミナーお申し込み](#)

講師: 株式会社中国銀行 営業統括部 次長 近藤 大 氏

株式会社中国銀行 融資部 次長 友田 直樹 氏

金融第二システム事業部 金融デジタルイノベーション本部 主任技師 須山 浩一

3. 対面と非対面の融合で描く地域金融機関の未来 ~最適な顧客体験とデジタルシフト~

金融機関と顧客の対面(リアル)/非対面(ネット)チャネルを高度に融合させることで業務の変革を実現し、地域金融機関が地域の人と人・企業と企業を結ぶハブとして中心的な役割を担っていく未来を日立は描いています。ソリューションの導入実績を、日立が考える地域金融機関の未来の姿とともに紹介します。

配信期間: 1月30日(火)~3月29日(金) [セミナー視聴](#)

講師: 金融第一システム事業部 全国金融システム本部 主任技師 中山 雅博

デジタルバンキング展(DBX2024)について

開催期間：3月14日(木)～15日(金) (リアル会場)

1月30日(火)～3月29日(金) (オンライン配信)

会場：ステーションコンファレンス東京

<https://dbx.nikken.co.jp/> ※セミナーは無料、事前登録制です。



お問い合わせ先

株式会社日立製作所 金融システム営業統括本部 [担当：松浦・千場]

〒100-8220 東京都千代田区丸の内一丁目6番1号

お問い合わせフォーム：<https://www.hitachi.co.jp/finance-inq/>

以上