

HITACHI
Inspire the Next

Accelerate your digital innovation.



お客さまのビジネスに、デジタル技術で
新しい価値を提供する。持続的な成長をもたらす。
それが、Lumadaです。

次の社会に向けた新しい価値の創出に向けて、日立はいま、さまざまな事業領域のお客さま・パートナーとともに、DXを通じた社会イノベーションに取り組んでいます。
リアルとバーチャルの領域での知見と人財が豊富だという日立の独自性を生かし、リアル×バーチャルを強みに、デジタルの力でお客さまとの協創を加速していく —— その価値創出手段がLumadaなのです。

Lumada = illuminate + data (データに光をあてて価値を生み出す)

お客さまのビジネス創出を 協創で支えるLumada

日立は、ビジネスのコスト削減や効率向上はもちろんのこと、デジタル技術とデータを活用してお客さまのビジネスの成長に貢献します。

テクノロジーの進化や生活スタイル・価値観の多様化に伴い、ビジネスもモノ売りから体験価値の提供をはじめとするサービスを通じた価値提供へ拡がり、新しい事業がどんどん生まれています。

このような事業環境の変化やこの先の変化にいち早く対応するために、Lumadaによる顧客協創フレームワークとデータ分析やAIといったデジタル技術を活用し、新たな価値を創出することで、お客さまビジネスの成長をサポートします。

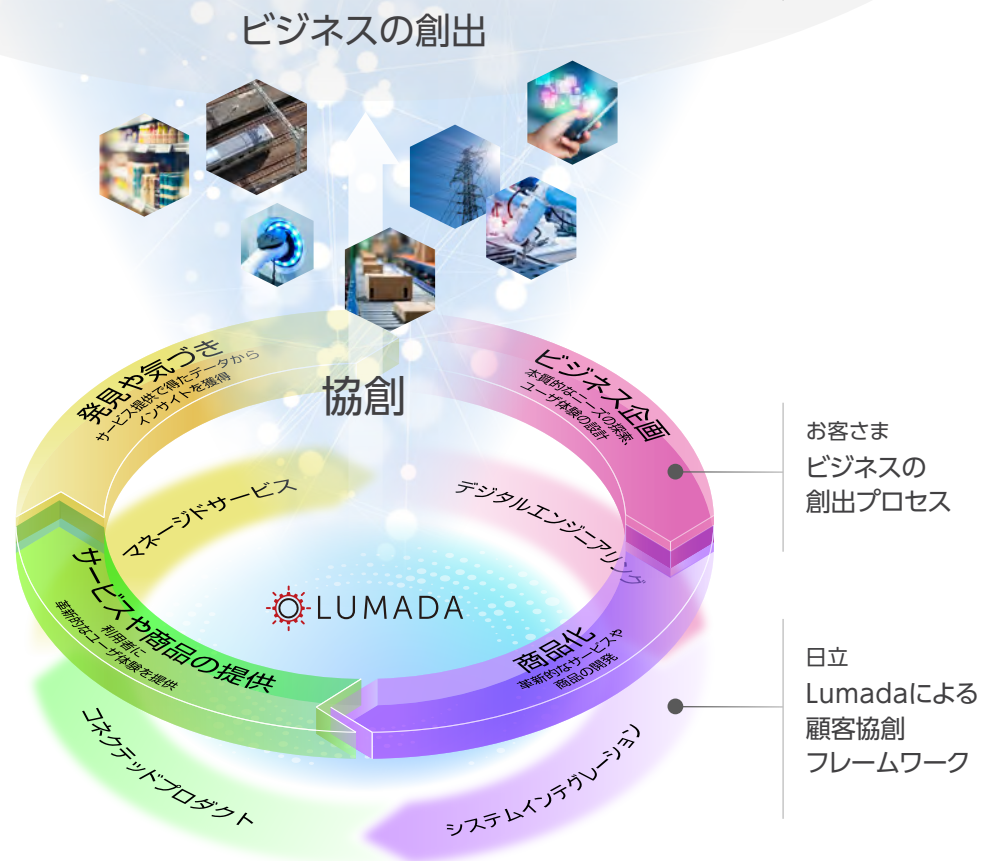


お客さま
お客さま
新たな体験価値

お客さまのビジネス創出プロセスをEnd-to-Endでサポート

日立は、「Lumadaによる顧客協創フレームワーク」を活用し、お客さまの「ビジネスの創出プロセス」をEnd-to-Endでサポートし、“お客さまのお客さま”へ新たな体験価値を提供します。

お客さま ビジネスの 創出プロセス	ビジネス企画	商品化	サービスや商品の提供	発見や気づき
	お客さまのお客さまの本質的な課題やニーズを探索し、革新的なユーザー体験を構想したい。	最新テクノロジーを駆使して、短期間に革新的なサービスや製品の開発したい。	お客さまのお客さまに革新的なユーザー体験を提供し、デジタルでつながり続けたい。	サービスや商品の利用状況を分析しお客さまのお客さまを深く理解したい。
日立 Lumadaによる 顧客協創 フレームワーク	デジタルエンジニアリング	システムインテグレーション	コネクテッドプロダクト	マネージドサービス
	デザイン主導のデジタルエンジニアリングで、本質的な課題やニーズを素早く抽出し、新たなユーザー体験をデザインします。	豊富なドメインナレッジと開発経験で、Chip to Cloud までの迅速な開発をワンストップで提供します。	お客さまのお客さまへ革新的なユーザー体験を提供し、利用状況のデータを蓄積します。	サービス提供を通じて得たデータを活用して新たな課題やインサイトを発見します。



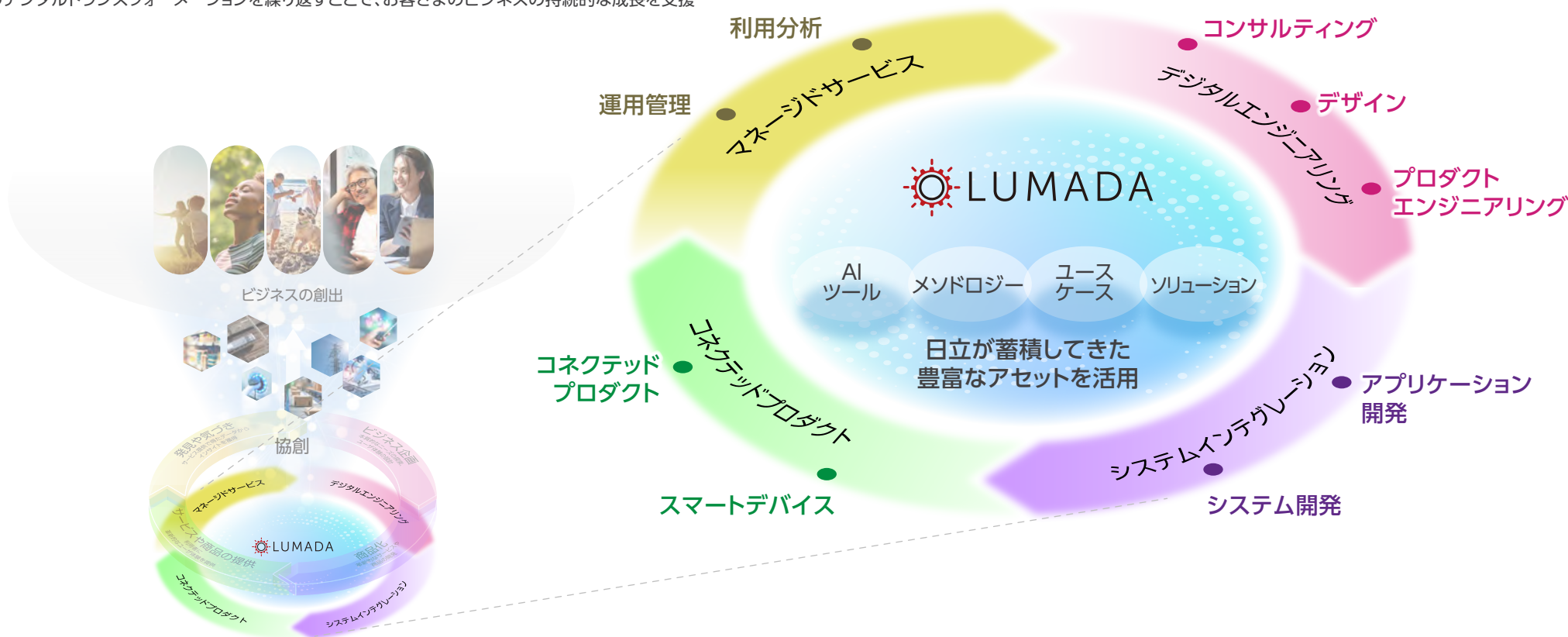
デザイン主導のデジタルエンジニアリングで お客さまのデジタルトランスフォーメーションを支援

日立では、デザインを「常にヒトを中心に考え、目的を見出し、その目的を達成する計画を行い実現化する」一連のプロセスととらえています。変化の激しい市場環境やニーズを素早くとらえ、失敗と改良、探索と適応を繰り返しながらモノを作っていくことで、本当に求められる『価値』を具現化します。

デザイン主導のデジタルエンジニアリングで、お客さまのビジネス課題を理解。日立が蓄積してきた豊富なアセット (AIツール、メソドロジー、ユースケース、ソリューション) と製品や現場の豊富なナレッジを生かし、解決方法の設計、システムインテグレーション、コネクテッドプロダクト、マネージドサービスをご提供します。

お客さまのビジネス活動で生まれたデータと最新のテクノロジーの活用で新たな課題やインサイトを発見し、お客さまのデジタルトランスフォーメーションを繰り返すことで、お客さまのビジネスの持続的な成長を支援します。

Lumadaによる顧客協創フレームワーク



スマートモビリティによる革新的な顧客体験の提供

—データから獲得したインサイトがお客さまビジネスの新たな価値創出へ—

イタリア・ジェノバ市では、スマートモビリティの統合ソリューション「Lumada Intelligent Mobility Management」を用いて、公共交通とカーシェアなどの都市全体の交通網をデジタルで接続しました。公共交通機関の利用をより便利にすると共に、脱炭素化にも貢献していきます。

日立とAMT Genovaは、バス、地下鉄、ケーブルカーなど交通機関ごとに予約や支払いを行っていた交通インフラを、乗客がモバイルアプリ360Passを使ってハンズフリーで利用できるスマートモビリティサービスへと進化させました。

このスマートモビリティサービスにより得られるデータは、インサイトを獲得するために活用され、さらなるサービスの進化や新たな価値の創出につながります。

例えば、電車やEV利用時のCO₂排出量の見える化でさらなる行動変容を促したり、取得した交通データをダイヤ改正や災害時のサービスへの活用するなど、サービスの多様な進化がお客さまのビジネスの成長と社会貢献を両立していきます。

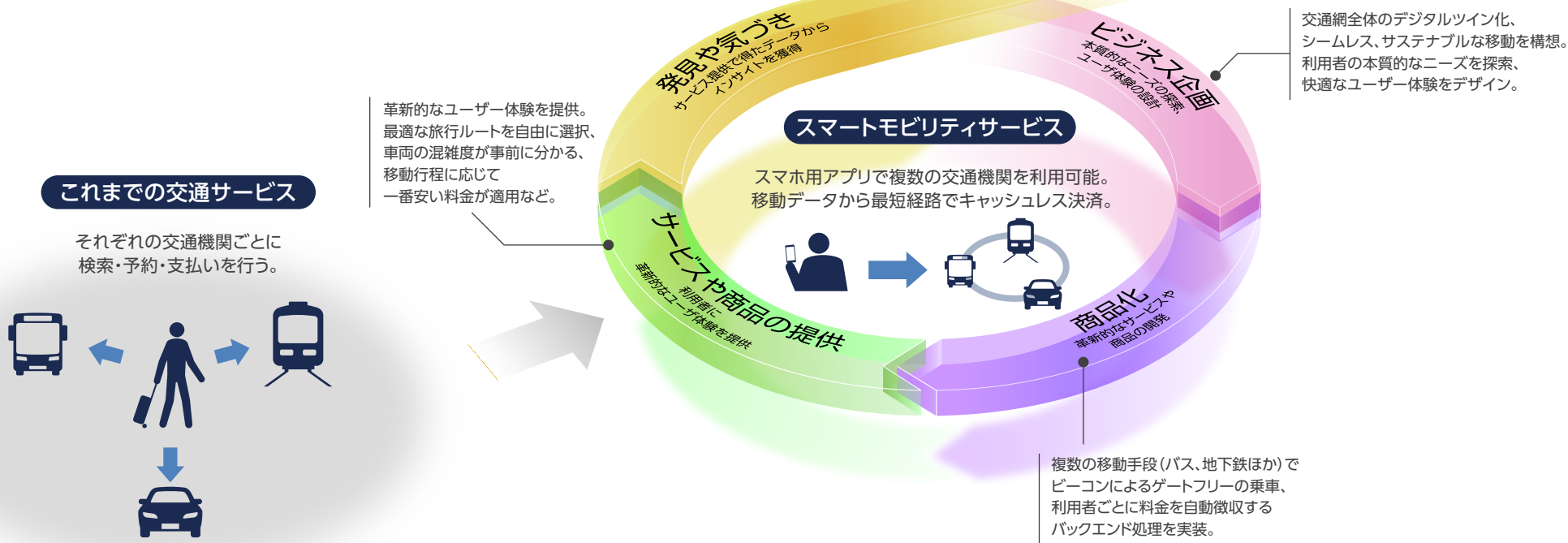


詳細はこちら



新たな価値創出へ さらなるサービス進化の例

- ・ 移動手段ごとのCO₂排出量の見える化で、更なる行動変容を促す
- ・ 取得した交通データでダイヤ改正や災害時のサービス活用など



つながる仕組みでイノベーションを加速する

お客さま・パートナーとともに新しい価値を生み出すため、日立はさまざまなアプローチをご用意しています。

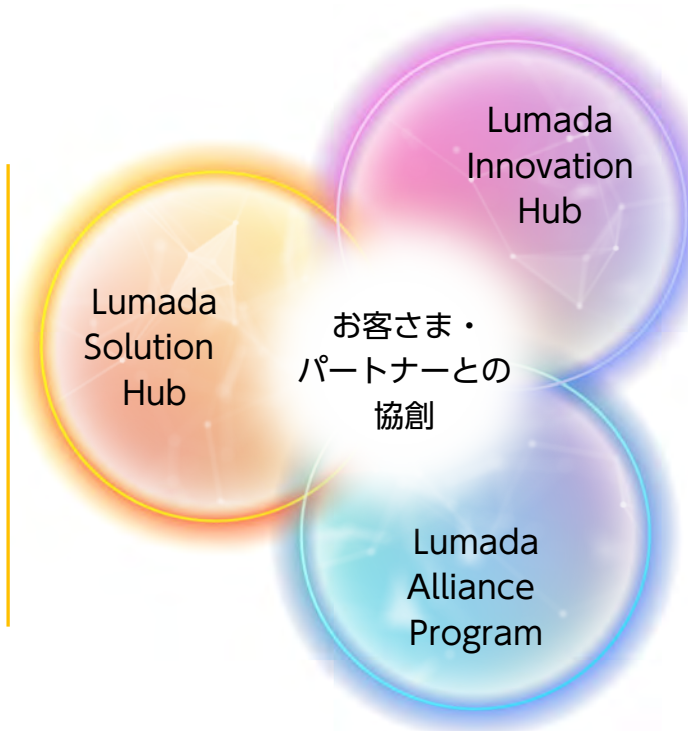
大きな変化の時代にあって、社会やお客さまが直面する課題は複雑化し、1社では解決が困難なものとなっています。

日立は、さまざまな「つなぐ」仕組みで、お客さま・パートナーと知恵を結集し、協創により生まれたイノベーションをユースケースとして蓄積・活用することで、さらなるイノベーションの創出を加速していきます。

Lumadaソリューションの登録・再利用と、新たなソリューションの開発を促進するための仕組みを提供します。

Lumada Solution Hubには実績のある各種アセットが登録されており、これらを組み合わせることで、最新のテクノロジーを活用したアセットベースのシステム開発を迅速に進めることができます。

- ユースケース
- ソリューション
- プロダクト・サービス
- 各種ナレッジ



お客さま・パートナー企業・日立が、互いの知見・技術を共有し合い、新たな価値を創出し続けるハブ。

バーチャル・リアルでさまざまな人々が集い、境界を越えて多様なナレッジや技術を掛け合わせることで、リアルな社会の新たな価値を生み出していきます。

- ドメインエキスパート
- デザインシンカー
- データサイエンティスト
- デジタルエンジニア

「技術・ノウハウ・アイデアを相互に活用し、データから新たな価値を創出することで、人々のQoLの向上と社会・経済の持続的な発展に貢献する。その価値を循環させ、ともに成長していく」というビジョンに賛同したパートナーの参画によって、1社では解決に及ばないさまざまな社会課題や地域の課題をテーマに、ともに取り組み解決するためのイノベーションを創出するプログラムです。

- イノベーションパートナー
- ソリューションプロバイダー
- テクノロジープロバイダー

LUMADA INNOVATION HUB TOKYO

東京駅直結。
協創活動のフラッグシップ拠点。

オープンイノベーションを加速させるハブ機能を持つ、協創活動のフラッグシップ拠点です。

業界の枠を越え、お客さま、パートナー、日立が一体となって、DXの現場・人財をつなぎ、バーチャルとリアルを組み合わせ、価値起点でのイノベーション創出に取り組んでいます。

デザイン思考とアジャイルな開発力で、独創的なモノづくりをグローバルに展開するGlobalLogic Inc.の日本拠点機能も併設。お客さまとともに未来を描きます。

ビジョンデザイン・
課題整理



構想策定・
業務デザイン



プロトタイプング



ソリューション試行



デジタルトランスフォーメーションを支える スペシャリストたち

お客さま・パートナーとともに新しい価値を生み出すため、日立にはさまざまなスペシャリストがいます。

DXをスピーディーに実現するためには、デジタルの専門性を持ったスペシャリストによる適切な支援が重要です。日立のスペシャリストは、それぞれが専門性を持つと同時に、さまざまな業種・業態のお客さまとの協創を通じて蓄積した豊富なドメインナレッジへの理解が特長です。

これらの専門性とドメインナレッジを持った日立のスペシャリストがチームを組み、協創活動に参画することで、お客さまの資産であるデータから価値あるインサイトを引き出し、ビジネスを継続的に改善していきます。



- ドメインエキスパート
OT/業界知識を持ち、現場へのソリューションの適用を推進/支援
- デザインシンキング
お客さまのビジネスの未来像を可視化し、目的地を共有
- エンジニアリング
生み出されたアイデアやデザインを、あらゆる分野の最新の技術を駆使し実現
- データサイエンス
システム導入後のデータ収集と分析を行い、次の一手を見出す
- セキュリティコンサルティング
サイバー・フィジカルの両面で、企画～運用まで推進/支援 など

協創事例 デジタルエンジニアリング



「感動接客」をデジタルで進化させ、さらなる満足度向上へ

株式会社 ノジマ

お客さま一人ひとりの好みに合わせた商品を提案する独自の「コンサルティングセールス」に、GlobalLogic Inc.のデジタルエンジニアリングの知見と技術を掛け合わせ、これまでにない新しいお客さまの体験価値の創造に向けた取り組みを実施中。ノジマのニーズを満たす最小限のプロダクト、MVP (Minimum Viable Product)の要件を短期に策定。

詳細はこちら [👉](#)



グローバルに展開する スペシャリスト集団と協創拠点

日本 アジア 米州 欧州

8万人を超える*デジタル人財／エキスパートが、世界中のお客さまとの協創活動で活躍しています。

*22年度末現在 日立グループ全体

協創拠点・組織の例

協創の森 ～QoL・持続可能・人間中心の社会の実現に貢献～



「SDGs」「Society 5.0」の実現に向け、グローバルなイノベーション創生を実現する研究開発拠点。オープンな協創によって、イノベーション創生を加速します。

新たな事業機会の探索
世界中のお客さま・パートナーと社会課題の解決のためのビジョンを共有

事業シナリオを構築
日立のIT、OT関連技術、NEXPERIENCE、Lumadaの活用アイデア創出、ラビッドプロトタイプングによる仮説検証のサイクルをスピーディーに繰り返す

Lumada Center

タイ王国(以下、タイ)政府が推進する「Thailand 4.0」実現に貢献するため開設。さらに、幅広い分野へサービス提供するためバンコク市内に分室を設立。タイ政府のビジョンをサポートしていきます。



Lumada Data Science Lab.

Lumada Data Science Lab.は、データサイエンスのエキスパートがシームレスに連携し、デジタルイノベーションを加速します。お客さまのビジネスへの新たな価値提供と、人々がより暮らしやすい社会を実現していきます。



Generative AI Center

データサイエンティストやAI研究者、社内IT、セキュリティ、法務、品質保証、知的財産などスペシャリストのノウハウを集約。リスクに配慮しながら、社内外の利活用を推進しています。





日立のデジタルへの取り組みについては下記へ


デジタルポータルサイト

詳細はこちら 



Lumadaに関する詳細・お問い合わせは下記へ

Lumada情報サイト

詳細はこちら 



- カタログに記載の仕様は、製品の改良などのため予告なく変更することがあります。
- 本製品を輸出される場合には、外国為替および外国貿易法の規制ならびに米国の輸出管理規則など外国の輸出関連法規をご確認のうえ、必要な手続きをお取りください。なお、ご不明な場合は、当社担当営業にお問い合わせください。