

2005年7月13日

「ミューチップ内蔵プラスチックカード」を販売開始

1枚あたりの価格が従来の非接触 IC カードに比べ 2 分の 1 以下で提供

日立製作所 情報・通信グループ(グループ長 & CEO: 古川 一夫、以下 日立)は、このたび、世界最小クラスの非接触 IC チップ「ミューチップ」を、クレジットカードサイズのプラスチックカードに内蔵した「ミューチップ内蔵プラスチックカード」を開発し、7月13日から販売を開始します。

本カードは、書き換え不可能なROMによる高い真正性保証機能、そして非接触で利用できることなどの「ミューチップ」の特性を活かし、社員証や各種施設の会員カード、博物館やアミューズメントパークの入場券、ポイントカード、そしてチャージが可能なプリペイドカードなどのさまざまな用途に利用可能です。このようなさまざまな用途に利用可能でありながら、低価格の「ミューチップ」を利用しているため、1枚あたりの価格が従来の非接触 IC カードに比べ 2 分の 1 以下と安価に提供します。

カード面は、事前に指定されたデザインを印刷して提供できるほか、市販のカード印刷プリンターを利用することにより会員番号といったさまざまな情報をあとから印刷することも可能です。また、「ミューチップ」の特性を活かしたソリューション体系「ミューチップ応用ソリューション」で提供する勤怠管理や入退室管理といったさまざまなアプリケーションとの連動も容易に実現します。

これにより、高いセキュリティ、かつ高い耐久性をもつ非接触 IC カードを、安価に、そしてさまざまな用途に利用することが可能となります。

なお、今回、本カードを株式会社ナムコ(代表取締役社長: 石村 繁一、以下 ナムコ)に納入しました。まず、ナムコの LAN エンターテインメント実験店「LEDZONE」蒲田店(東京都大田区)のポイントチャージ用カードとして 2005 年夏から利用開始となる予定です。

「ミューチップ内蔵プラスチックカード」の特長

- ・ JIS X 6301 (1998)に準拠した物理仕様(クレジットカードサイズ)で、さまざまな用途に利用可能
- ・ 従来の非接触 IC カードと比較して 2 分の 1 以下の価格で提供
- ・ デザイン指定が自在(オフセット印刷またはシルク印刷)で、顧客指定の個別識別番号印刷も可能
- ・ プラスチック素材(PET-G または PVC を指定可能)のため、高い耐久性を実現

価格及び出荷開始時期

製品名	価格	出荷開始時期
ミューチップ内蔵プラスチックカード	個別見積(*1)	2005年8月12日

*1) 5000 枚ロット:300 円程度/枚、10 万枚ロット:200 円程度/枚 (それぞれ単一デザインで固有番号印刷した場合の概算価格)

株式会社ナムコの「LEDZONE」に関する情報

<http://www.ledzone.com/>

他社所有商標に関する表示

- ・ LEDZONE は、株式会社ナムコの商標又は登録商標です。
- ・ その他記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 日立製作所 情報・通信グループ ミューソリューション事業部

セールスエンジニアリング本部 事業開発部【担当：芦沢】

〒140 - 8573 東京都品川区南大井6丁目26番3号大森ベルポートD館

TEL : 03 - 5471 - 2102(ダイヤルイン)

E-Mail : mu-solution@itg.hitachi.co.jp

以上

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
