

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

		2005年3月期		2004年3月期		前期比
			構成比		構成比	
売上高	情報通信システム	2,268,386	21 %	2,314,552	23 %	98 %
	電子デバイス	1,320,177	12	1,312,380	13	101
	電力・産業システム	2,515,366	24	2,297,913	22	109
	デジタルメディア・民生機器	1,280,302	12	1,226,955	12	104
	高機能材料	1,504,312	14	1,297,085	13	116
	物流及びサービス他	1,248,296	12	1,256,266	12	99
	金融サービス	529,695	5	550,982	5	96
	小計	10,666,534	100	10,256,133	100	104
	消去又は全社合	1,639,491	-	1,623,683	-	-
合計	9,027,043	-	8,632,450	-	105	
営業損益	情報通信システム	67,761	21 %	69,932	33 %	97 %
	電子デバイス	37,017	12	30,424	15	122
	電力・産業システム	73,661	23	33,933	16	217
	デジタルメディア・民生機器	8,694	3	6,951	3	125
	高機能材料	87,514	28	46,767	22	187
	物流及びサービス他	9,808	3	533	0	-
	金融サービス	31,073	10	22,388	11	139
	小計	315,528	100	210,928	100	150
	消去又は全社合	36,473	-	26,065	-	-
合計	279,055	-	184,863	-	151	

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

		2005年3月期		2004年3月期		前期比
			構成比		構成比	
売上高	国外顧客	6,598,002	63 %	6,364,411	64 %	104 %
		地域間内部売上高	937,814	9	854,532	9
	内計	7,535,816	72	7,218,943	73	104
	アジア顧客	1,059,197	10	993,471	10	107
		地域間内部売上高	388,249	4	312,153	3
	アジア計	1,447,446	14	1,305,624	13	111
	北米顧客	798,266	8	784,782	8	102
		地域間内部売上高	34,224	0	25,894	0
	北米計	832,490	8	810,676	8	103
	欧州顧客	470,792	5	404,278	4	116
		地域間内部売上高	20,015	0	32,949	1
	欧州計	490,807	5	437,227	5	112
	その他の地域	100,786	1	85,508	1	118
		地域間内部売上高	3,545	0	2,655	0
	その他計	104,331	1	88,163	1	118
小計	10,410,890	100	9,860,633	100	106	
消去又は全社合	1,383,847	-	1,228,183	-	-	
合計	9,027,043	-	8,632,450	-	105	
営業損益	国内	274,389	83 %	177,102	77 %	155 %
	アジア	27,538	8	33,363	15	83
	北米	10,188	3	4,733	2	215
	欧州	16,382	5	10,512	5	156
	その他の地域	3,260	1	3,245	1	100
	小計	331,757	100	228,955	100	145
消去又は全社合	52,702	-	44,092	-	-	
合計	279,055	-	184,863	-	151	

(3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

		2005年3月期		2004年3月期		前期比
			構成比		構成比	
国内	売上高	5,749,603	64 %	5,654,856	66 %	102 %
	アジア	1,406,883	15	1,212,844	14	116
	北米	901,855	10	873,243	10	103
	欧州	709,770	8	655,824	7	108
	その他の地域	258,932	3	235,683	3	110
海外	売上高	3,277,440	36	2,977,594	34	110
合計	9,027,043	100	8,632,450	100	105	