

ユーザーの欲しい情報を希望する時間、場所で携帯電話の待ち受け画面に配信する 情報配信サービス「キメクル^(R)」の実用化に向け、数百人規模のモニター実験を実施

日立製作所 情報・通信グループ(グループ長&CEO:古川 一夫、以下 日立)は、このたび、欲しい情報をユーザーの希望する時間、場所で携帯電話の待ち受け画面に配信する情報配信サービス「キメクル^(R)」(*1)の実用化に向け、数百人規模のモニター実験を実施します。

「キメクル^(R)」は、フリークーポンペーパーの持つお得感や地域性、テレビの持つ楽しさや手軽さ、ネット情報の持つリアルタイム性を兼ね備えた情報配信サービスで、「キメクル^(R)」の提供するコンテンツ一覧からユーザー自身が予め設定することにより、希望する時間や現在地に応じて、欲しい情報を携帯電話の待ち受け画面として配信します。

(*1)キメクル^(R):決めた時間に携帯電話待ち受け画面に情報が来ることから「キメクル」と命名。特許出願中(特開 2004-252498 号)。

当社は、通信事業者が提供する携帯電話のデータ通信定額料金サービスの本格化を先読みし、希望の時間にユーザーが求めるニュースや雑誌中吊り広告など欲しいジャンルの情報を携帯電話の待ち受け画面として自動配信する情報配信サービス「キメクル^(R)」を2003年5月に開発しました。同時に首都圏で100人規模でのモニター実験を実施し、ユーザーの利用場面や閲覧率などを調査しました。その結果、時間による情報提供への満足の声と、ユーザーの現在地に応じた情報提供へのニーズが高いことなどが分かりました。今回はそれらのニーズを踏まえ、時間だけではなく場所も含めた情報配信サービスとして、GPS(*2)機能を利用して、ユーザーの現在地を中心とした周辺情報を提供し、地図上に表示された店舗を選択することで、クーポン広告をダウンロードすることができる機能を「キメクル^(R)」に追加しました。

(*2)GPS(Global Positioning System): 全地球測位システム。人工衛星と地上の制御局およびユーザーの移動局である携帯端末で、ユーザーの位置を測定する。

今回の実験は、新しい機能を追加した「キメクル^(R)」を使い、首都圏の中でも有数の繁華街である新宿駅と吉祥寺駅周辺において、地元の商店会とコンテンツ提供企業の協力を得て実施するもので、数百人規模のモニターユーザーに登録してもらい、約1ヶ月「キメクル^(R)」を利用してもらいます。この実験において、ユーザーの希望する時間だけでなく、ユーザーの現在地にも応じた情報提供サービスの実用性や機能について評価を行います。

当社は今回の実験の結果をフィードバックして、ますます進化するパーソナルニーズに対応できる「キメクル^(R)」の開発を進めます。今後は出版、小売、外食業界などとの提携も視野に入れて、モバイル市場の更なる可能性を広げるサービスとして「キメクル^(R)」の本格的な事業化を検討していきます。

モニター実験の概要

<実験期間> 2004年11月20日～2004年12月26日

<モニター> 新宿駅、吉祥寺駅を生活圏とする10～50代の男女 300～500人

<クーポン広告協力> 新宿駅、吉祥寺駅周辺の商店会 150店舗

(新宿サブナード商店会、新宿大通り商店街振興組合、新宿駅前商店街振興組合、
新宿東口商店街振興組合、株式会社 伊勢丹 他)

<コンテンツ> 政治/経済、社会/文化、野球、サッカー、格闘技、芸能など14ジャンル

<コンテンツ協力> 株式会社 時事通信社、株式会社 スポーツニッポン新聞社、株式会社 ゼンリン、
株式会社 フォレストキッズコミュニケーションズ

「キメクル^(R)」の主な特徴

1. テレビのような楽しさ、手軽さ

携帯電話の待ち受け画面にユーザーが予め設定した番組表に沿って、好みのジャンルの写真画像付きニュースを表示します。ニュースは画面上で選択することにより、テキストデータでより詳細な情報を読むこともできます。

2. リアルタイム性の実現

商店会や各店舗は、空き席やタイムセールなどの情報を携帯電話やPCから「キメクル^(R)」にリアルタイムに登録できます。また、曜日や時間に依りてクーポン広告を変えることもできます。これにより、商店会や店舗は、その時の状況に応じた柔軟な広告ができ、ユーザーは常に今だけの得する情報を入手できます。

3. 地域に特化したメリットを享受

GPS機能により、ユーザーの現在地を中心とした地図上に店舗の情報を表示し、ユーザーが得する情報に素早くアクセスすることができます。地域毎に発行されるフリークーポンペーパーは、その場で入手しようとしても無いことがありますが、「キメクル^(R)」であれば、その地域の得する情報やクーポンなどを簡単に入手できます。

4. ユーザー毎のカスタマイズが可能

ユーザーの年代や性別、生活圏などの属性、情報へのアクセス履歴などをベースに、ユーザー毎の好みに合わせた情報配信を可能にするカスタマイズ機能、商店会や店舗の広告情報などをフィルタリングする事前チェック機能を提供します。これにより、情報の品質を高め、ユーザーにとってより付加価値の高いサービス提供を目指します。

商標名称等に関する表示

- ・「キメクル^(R)」は株式会社 日立製作所の登録商標です。
- ・その他、記載の会社名、製品名はそれぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

本件に関するお問合せ先

株式会社 日立製作所 情報・通信グループ VPS推進室【担当:中澤】
〒140-8572 東京都品川区南大井六丁目27番18号 日立大森第二別館
電話:03-5471-8998(ダイヤルイン)

以上

キメクル・サービスイメージ



図1. キメクルのサービスイメージ



図2. キメクル利用シーンの例

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
