

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2004年9月中間期 自2004年4月1日 至2004年9月30日		2003年9月中間期 自2003年4月1日 至2003年9月30日		前年 同期比	2004年3月期 自2003年4月1日 至2004年3月31日		
		構成比		構成比			構成比	
売上高	情報通信システム	1,071,736	21 %	1,053,279	22 %	102 %	2,314,552	23 %
	電子デバイス	692,078	13	607,529	13	114	1,312,380	13
	電力・産業システム	1,120,895	22	1,073,439	22	104	2,297,913	22
	デジタルメディア・民生機器	646,112	13	585,411	12	110	1,226,955	12
	高機能材料	740,423	14	622,206	13	119	1,297,085	13
	物流及びサービス他	610,317	12	612,969	13	100	1,256,266	12
	金融サービス	270,778	5	267,923	5	101	550,982	5
	小計	5,152,339	100	4,822,756	100	107	10,256,133	100
消去又は全社	822,404	-	781,349	-	-	1,623,683	-	
合計	4,329,935	-	4,041,407	-	107	8,632,450	-	
営業損益	情報通信システム	28,961	21 %	5,399	15 %	536 %	69,932	33 %
	電子デバイス	30,056	22	3,675	11	818	30,424	15
	電力・産業システム	10,088	7	7,935	23	127	33,933	16
	デジタルメディア・民生機器	10,618	8	728	2	-	6,951	3
	高機能材料	40,328	29	9,233	26	437	46,767	22
	物流及びサービス他	7,528	6	397	1	-	533	0
	金融サービス	9,988	7	8,195	24	122	22,388	11
	小計	137,567	100	34,768	100	396	210,928	100
消去又は全社	10,235	-	14,529	-	-	26,065	-	
合計	127,332	-	20,239	-	629	184,863	-	

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2004年9月中間期 自2004年4月1日 至2004年9月30日		2003年9月中間期 自2003年4月1日 至2003年9月30日		前年 同期比	2004年3月期 自2003年4月1日 至2004年3月31日		
		構成比		構成比			構成比	
売上高	国外部顧客	3,128,385	62 %	2,964,920	64 %	106 %	6,364,411	64 %
	地域間内部売上高	482,620	10	413,478	9	117	854,532	9
	計	3,611,005	72	3,378,398	73	107	7,218,943	73
	アジア	530,416	10	455,943	10	116	993,471	10
	地域間内部売上高	193,389	4	144,482	3	134	312,153	3
	計	723,805	14	600,425	13	121	1,305,624	13
	北米	391,422	8	399,425	9	98	784,782	8
	地域間内部売上高	14,968	0	12,890	0	116	25,894	0
	計	406,390	8	412,315	9	99	810,676	8
	欧州	230,687	5	182,461	4	126	404,278	4
	地域間内部売上高	10,319	0	19,622	0	53	32,949	1
	計	241,006	5	202,083	4	119	437,227	5
	その他	49,025	1	38,658	1	127	85,508	1
	地域間内部売上高	1,882	0	1,155	0	163	2,655	0
計	50,907	1	39,813	1	128	88,163	1	
小計	5,033,113	100	4,633,034	100	109	9,860,633	100	
消去又は全社	703,178	-	591,627	-	-	1,228,183	-	
合計	4,329,935	-	4,041,407	-	107	8,632,450	-	
営業損益	国内	106,160	71 %	37,208	79 %	285 %	177,102	77 %
	アジア	25,105	17	513	1	-	33,363	15
	北米	7,548	5	1,714	4	440	4,733	2
	欧州	7,858	5	7,188	15	109	10,512	5
	その他	2,214	2	1,368	3	162	3,245	1
	小計	148,885	100	46,965	100	317	228,955	100
消去又は全社	21,553	-	26,726	-	-	44,092	-	
合計	127,332	-	20,239	-	629	184,863	-	

(3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

	2004年9月中間期 自2004年4月1日 至2004年9月30日		2003年9月中間期 自2003年4月1日 至2003年9月30日		前年 同期比	2004年3月期 自2003年4月1日 至2004年3月31日	
		構成比		構成比			構成比
国内売上高	2,709,295	63 %	2,636,362	65 %	103 %	5,654,856	66 %
アジア	694,304	16	553,783	14	125	1,212,844	14
北米	442,531	10	428,218	11	103	873,243	10
欧州	346,287	8	303,458	7	114	655,824	7
その他の地域	137,518	3	119,586	3	115	235,683	3
海外売上高	1,620,640	37	1,405,045	35	115	2,977,594	34
合計	4,329,935	100	4,041,407	100	107	8,632,450	100