

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2004年3月期		2003年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	情報通信システム	2,314,552	23 %	1,899,651	19 %	122 %
	電子デバイス	1,312,380	13	1,570,069	15	84
	電力・産業システム	2,297,913	22	2,297,068	22	100
	デジタルメディア・民生機器	1,226,955	12	1,205,551	12	102
	高機能材料	1,297,085	13	1,248,550	12	104
	物流及びサービス他	1,256,266	12	1,449,594	14	87
	金融サービス	550,982	5	579,267	6	95
	小計	10,256,133	100	10,249,750	100	100
	消去又は全社合	1,623,683	-	2,057,998	-	-
営業損益	情報通信システム	69,932	33 %	110,523	59 %	63 %
	電子デバイス	30,424	15	23,242	12	-
	電力・産業システム	33,933	16	53,253	28	64
	デジタルメディア・民生機器	6,951	3	6,204	3	112
	高機能材料	46,767	22	18,301	10	256
	物流及びサービス他	533	0	10,352	6	5
	金融サービス	22,388	11	12,067	6	186
	小計	210,928	100	187,458	100	113
	消去又は全社合	26,065	-	34,491	-	-
合	184,863	-	152,967	-	121	

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

	2004年3月期		2003年3月期		前期比		
		構成比		構成比			
売上高	国外	外部顧客	6,364,411	64 %	6,290,654	65 %	101 %
		地域間内部売上高	854,532	9	1,026,916	11	83
	内	計	7,218,943	73	7,317,570	76	99
		アジア	外部顧客	993,471	10	651,228	7
	地域間内部売上高		312,153	3	351,006	3	89
	北	計	1,305,624	13	1,002,234	10	130
		米	外部顧客	784,782	8	802,582	8
	地域間内部売上高		25,894	0	38,753	1	67
	州	計	810,676	8	841,335	9	96
		欧	外部顧客	404,278	4	379,615	4
	地域間内部売上高		32,949	1	28,382	0	116
	州	計	437,227	5	407,997	4	107
		その他	外部顧客	85,508	1	67,673	1
	地域間内部売上高		2,655	0	2,645	0	100
	高	計	88,163	1	70,318	1	125
		小計	9,860,633	100	9,639,454	100	102
	消去又は全社合	1,228,183	-	1,447,702	-	-	
合	8,632,450	-	8,191,752	-	105		
営業損益	国内	177,102	77 %	155,684	82 %	114 %	
	アジア	33,363	15	18,357	10	182	
	北米	4,733	2	6,336	3	75	
	欧州	10,512	5	6,720	4	156	
	その他の他	3,245	1	2,097	1	155	
	小計	228,955	100	189,194	100	121	
消去又は全社合	44,092	-	36,227	-	-		
合	184,863	-	152,967	-	121		

(3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

	2004年3月期		2003年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
国内	5,654,856	66 %	5,546,543	68 %	102 %	
海外	アジア	1,212,844	14	1,017,439	12	119
	北米	873,243	10	890,684	11	98
	欧州	655,824	7	537,029	7	122
	その他の地域	235,683	3	200,057	2	118
海外売上高	2,977,594	34	2,645,209	32	113	
合	8,632,450	100	8,191,752	100	105	