

セグメント情報

(1) 事業部門別売上高・営業損益

(単位:百万円)

		2002年3月期		2001年3月期		前期比
			構成比		構成比	
売上高	情報通信システム	1,829,661	18 %	1,796,084	17 %	102 %
	電子デバイス	1,487,200	15	2,011,717	19	74
	電力・産業システム	2,266,895	23	2,321,104	21	98
	デジタルメディア・民生機器	1,170,744	12	1,053,199	10	111
	高機能材料	1,250,248	12	1,467,345	13	85
	物流及びサービス他	1,430,825	14	1,599,369	15	89
	金融サービス	567,138	6	592,774	5	96
	小計	10,002,711	100	10,841,592	100	92
	消去又は全社合	△2,008,927	—	△2,424,610	—	—
営業損益	情報通信システム	35,757	— %	48,921	13 %	73 %
	電子デバイス	△163,633	—	118,128	31	—
	電力・産業システム	55,004	—	77,269	20	71
	デジタルメディア・民生機器	△14,675	—	1,541	0	—
	高機能材料	△22,024	—	83,415	22	—
	物流及びサービス他	3,257	—	8,437	2	39
	金融サービス	37,403	—	44,146	12	85
	小計	△68,911	—	381,857	100	—
	消去又は全社合	△48,504	—	△39,545	—	—
		△117,415	—	342,312	—	—

(注) 1. 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

2. 当期からセグメント区分の変更を行っています。

これに伴い、2001年3月期の数値を新区分に合わせて表示しています。

(2) 所在地別売上高・営業損益

(単位:百万円)

		2002年3月期		2001年3月期		前期比
			構成比		構成比	
売上高	国外顧客	6,134,554	66 %	6,557,736	65 %	94 %
	地域間内部売上高	892,562	10	1,148,587	12	78
	内計	7,027,116	76	7,706,323	77	91
	アジア顧客	607,041	6	550,303	6	110
	地域間内部売上高	349,337	4	415,946	4	84
	アジア計	956,378	10	966,249	10	99
	北米顧客	830,959	9	863,349	9	96
	地域間内部売上高	45,382	0	48,141	0	94
	北米計	876,341	9	911,490	9	96
	欧州顧客	364,840	4	395,809	4	92
	地域間内部売上高	32,268	0	27,513	0	117
	欧州計	397,108	4	423,322	4	94
	その他の顧客	56,390	1	49,785	0	113
	地域間内部売上高	2,359	0	4,254	0	55
	その他計	58,749	1	54,039	0	109
小計	9,315,692	100	10,061,423	100	93	
消去又は全社合	△1,321,908	—	△1,644,441	—	—	
営業損益	国内	△70,420	— %	303,359	82 %	— %
	アジア	△5,090	—	45,032	12	—
	北米	△21,053	—	7,037	2	—
	欧州	4,007	—	13,109	4	31
	その他の他	1,842	—	1,246	0	148
	小計	△90,714	—	369,783	100	—
	消去又は全社合	△26,701	—	△27,471	—	—
		△117,415	—	342,312	—	—

(3) 国内・海外売上高

(単位:百万円)

		2002年3月期		2001年3月期		前期比
			構成比		構成比	
国内	売上高	5,444,662	68 %	5,791,300	69 %	94 %
海外	アジア	896,050	11	966,870	11	93
	北米	930,629	12	903,800	11	103
	欧州	513,310	6	550,968	7	93
	その他の地域	209,133	3	204,044	2	102
	海外売上高計	2,549,122	32	2,625,682	31	97
合	計	7,993,784	100	8,416,982	100	95