

セグメント情報

連結

(1) 事業部門別売上高・営業損益 (単位:百万円)

	2001年3月期		2000年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
売上高	情報・エレクトロニクス	3,455,578	32 %	3,148,888	32 %	110 %
	電力・産業システム	2,530,772	23	2,372,610	24	107
	家庭電器	923,458	9	904,992	9	102
	材料	1,460,638	13	1,346,292	13	108
	サービス他	2,458,270	23	2,146,177	22	115
	小計	10,828,716	100	9,918,959	100	109
	消去又は全社合	△2,411,734	—	△1,917,756	—	—
営業損益	情報・エレクトロニクス	142,111	38 %	52,325	24 %	272 %
	電力・産業システム	85,216	22	41,790	19	204
	家庭電器	2,478	1	19,949	9	12
	材料	82,148	22	49,887	23	165
	サービス他	66,428	17	53,781	25	124
	小計	378,381	100	217,732	100	174
	消去又は全社合	△36,069	—	△43,368	—	—
合計	342,312	—	174,364	—	196	

(注) 各部門の売上高は、部門間内部売上高を含んでいます。

(2) 所在地別売上高・営業損益 (単位:百万円)

	2001年3月期		2000年3月期		前期比		
		構成比		構成比			
売上高	国外	外部顧客	6,557,736	65 %	6,410,934	69 %	102 %
		地域間内部売上高	1,148,587	12	951,918	10	121
		計	7,706,323	77	7,362,852	79	105
	アジア	外部顧客	550,303	6	462,652	5	119
		地域間内部売上高	415,946	4	303,156	3	137
		計	966,249	10	765,808	8	126
	北米	外部顧客	863,349	9	723,086	8	119
		地域間内部売上高	48,141	0	31,512	0	153
		計	911,490	9	754,598	8	121
	欧州	外部顧客	395,809	4	364,618	4	109
		地域間内部売上高	27,513	0	44,737	0	61
		計	423,322	4	409,355	4	103
	その他	外部顧客	49,785	0	39,913	1	125
		地域間内部売上高	4,254	0	10,016	0	42
		計	54,039	0	49,929	1	108
小計	10,061,423	100	9,342,542	100	108		
消去又は全社合	△1,644,441	—	△1,341,339	—	—		
営業損益	国内	303,359	82 %	183,954	82 %	165 %	
	アジア	45,032	12	21,302	10	211	
	北米	7,037	2	15,513	7	45	
	欧州	13,109	4	3,871	2	339	
	その他の他	1,246	0	△1,407	△1	—	
	小計	369,783	100	223,233	100	166	
	消去又は全社合	△27,471	—	△48,869	—	—	
合計	342,312	—	174,364	—	196		

(3) 国内・海外売上高 (単位:百万円)

	2001年3月期		2000年3月期		前期比	
		構成比		構成比		
国内売上高	5,791,300	69 %	5,657,571	71 %	102 %	
海外売上高	アジア	966,870	11	897,664	11	108
	北米	903,800	11	767,241	10	118
	欧州	550,968	7	484,744	6	114
	その他の地域	204,044	2	193,983	2	105
合計	2,625,682	31	2,343,632	29	112	
合計	8,416,982	100	8,001,203	100	105	