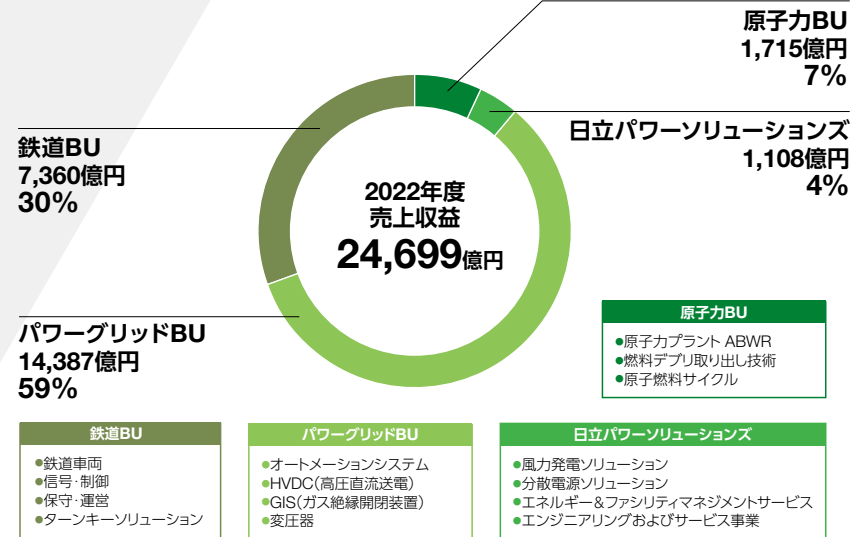


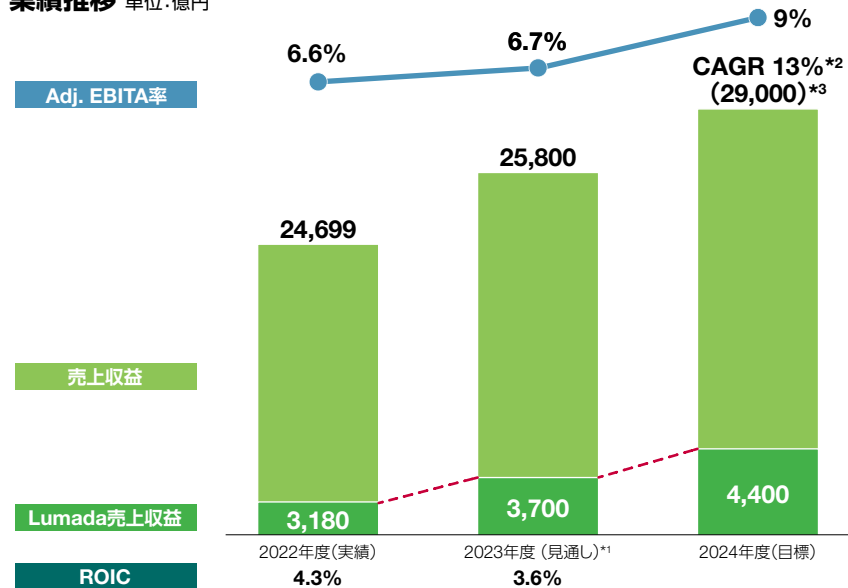
セクター別戦略

グリーンエネルギー&モビリティ

事業構成



業績推移 単位:億円



*1 2023年7月28日公表 *2 2021~2024年度 CAGR *3 括弧内は、CAGRから計算した売上収益

市場環境

世界的な重要課題であるネット・ゼロの実現を背景に、グリーンエネルギーとグリーンモビリティの市場は拡大しています。さらに、新型コロナウイルス感染症の拡大や地政学的要因によるエネルギーセキュリティに対する意識の高まりなどにより、需要拡大基調が継続しています。また、ビジネスモデルの長期化も進んでおり、日立エナジーは、エネルギー転換の加速に向けて、お客さまの長期間での発電容量の拡大を支援しています。 グリーンモビリティ市場では、DXやGXによりデータ中心の新たな市場への変革が進んでいます。特に、スマートモビリティ、エネルギーマネジメントなどの新たな市場が急速に拡大しています。

グリーンエネルギーへの転換は2030年までに最大1.5兆ドル、グリーンモビリティへの移行では最大2.7兆ドルに達することが見込まれます。

日立は、“グリーンエネルギー&モビリティ”への投資を継続することで、ダイナミックに変化する市場環境において事業を拡大していきます。

強み

ターゲット市場でのグローバル競争力の強化に向けて、最適なポートフォリオを実現するための事業再編を着実に実行してきました。特に、鉄道と送配電事業では、技術力と導入実績で世界をリードしています。グローバルなフットプリントを活用し、製品・システムのライフサイクル全体を通して、お客さまのニーズに応え、課題解決に貢献します。

Lumadaを活用したDXが成功の鍵であり、日立デジタルなど、日立グループ内の連携を加速させることで、高度なドメイン知識・経験をデジタルでつなぎ、お客さまの課題解決を実現します。

成長戦略

グリーンエネルギー&モビリティセクターの基本戦略は“トランスフォーメーション”と“サステナビリティ”です。受注残は過去最高に達しており、今後数年間は、受注の確実な実行に注力すると同時に、サービスとデジタルソリューションの強化を中核としたサステナブルなビジネスモデルへの変革の取り組みも始めています。

また、日立グループ内のGXにおいては、デジタルシステム&サービスセクターとの連携により、エネルギー、アセット、リソースの利活用を推進し、社内で蓄積したノウハウをお客さまにも提供していきます。GlobalLogicとの連携など、日立グループ内のシナジーを最大化することで、日立独自のお客さまへのシームレスなアプローチと価値提案を戦略的に展開していきます。