

日立の価値創造プロセス

日立は、以下の4要素による価値創造サイクルを回すことにより、サステナブルに成長していきます。



Contents

Introduction

- 4 編集方針/Our Reporting Universe
- 5 日立グループの事業

Value Creation

- 6 CEOメッセージ
- 10 副社長メッセージ
- 13 価値創造プロセス

Transformation

- 14 経営改革と今後の成長
- 15 ガバナンスの進化（社外取締役メッセージ）

Business Strategies

- 19 マテリアリティ
- 21 2024中期経営計画
- 23 成長を支えるコーポレートの取り組み
- 23 デジタル戦略
- 24 グリーン戦略
- 25 イノベーション戦略
- 26 グローバルマーケティング&セールス戦略
- 27 人財戦略
- 29 財務戦略
- 31 CFOメッセージ
- 33 セクター別戦略（DSS、GEM、CI）

Governance

- 37 リスクと機会への対応
- 39 コーポレートガバナンス

Data

- 48 過去中期経営計画の振り返り
- 49 10カ年財務データ
- 50 5カ年非財務データ
- 51 会社情報・株式情報